



## PLANO DE TRABALHO

### 1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: Instituto Inside Brasil - IIB		
Nome Fantasia: Instituto Inside Brasil - IIB		
CNPJ: 18.683.437/0001-32	Endereço: QS 1 Rua 210, Lote 34/36, Sala 904 Torre 3, ED LED - Areal (ÁGUAS CLARAS)	
Complemento:	Bairro/Cidade: Águas Claras	CEP: 71.950-770
Telefone: (61) 98655 0321	Telefone: (61) 3336 8181	Telefone: (DDD)
E-mail: <a href="mailto:contato@insidebrasil.org.br">contato@insidebrasil.org.br</a> <a href="mailto:robielisson@hotmail.com">robielisson@hotmail.com</a> Jean.m.duarte8512@gmail.com		Site/Redes Sociais: <a href="http://www.insidebrasil.org.br">www.insidebrasil.org.br</a> Instagram: @insidebrasil
Responsável da OSC (Dirigente): Robielisson Lima de Medeiros		
CPF: 858.926.701-63	RG/Órgão Expedidor: 1627010 SSP DF	Telefone do Dirigente: (61) 98655 0321
Endereço do Dirigente: Rua 02 módulo 07 casa 11, Condomínio Prive Lucena Roriz – Ceilândia - DF		CEP: 72.280-164

### 1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Robielisson Lima de Medeiros		
Função na parceria: Diretor Geral Executivo		
RG: 1.627010	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 858.926.701-63
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98655-0321	



E-mail do Responsável: [robielisson@hotmail.com](mailto:robielisson@hotmail.com)

## 1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundado em 2013, o Instituto Inside Brasil, fundado em 2013, vem desenvolvendo diversos projetos, focando em transformar vidas. O Instituto atua em nove frentes, criando conexões e propostas de valor para a comunidade.

Nossa Missão é transformar vidas por meio de projetos sociais capazes de levar alegria, esperança e educação, com intuito de amenizar as desigualdades sociais no Brasil e fomentar o desenvolvimento nas áreas do esporte, formação profissional, trabalho e empreendedorismo. Nossa visão é ser uma organização inovadora reconhecida em toda América Latina como referência no desenvolvimento de práticas sociais voltadas para a construção de um futuro em que a desigualdade social, falta de oportunidades e os sonhos esquecidos, não existam.

Temos 3 projetos em andamento nas áreas de ajuda humanitária nos hospitais de Ceilândia e Brazlândia, esporte em parceria com o Ministério da Cidadania e turismo com apoio da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal.

### **AJUDA HUMANITÁRIA - VOLUNTÁRIO POR AMOR – 2015 a 2021**

Projeto que coordena diversas pessoas de diferentes idades que realizam atividades lúdicas com muita música, mágica e descontração para os pacientes internados na enfermaria pediátrica, clínica médica, cirúrgica e ortopédica do Hospital Regional de Ceilândia (HRC).

### **ESPORTE - GINÁSTICA RÍTMICA - MUDANDO VIDAS – 2020 a 2021**

Como incentivo ao esporte brasileiro, o programa Ginástica Rítmica - Mudando Vidas atende e estimula cerca de 120 crianças e adolescentes com idade entre 8 e 20 anos a investirem nos seus sonhos e praticarem o esporte. O projeto é mantido com recursos de convênio celebrado entre a União, por intermédio do Ministério Da Cidadania e o Instituto Inside Brasil - TERMO DE FOMENTO Nº 897977/2020 – MINISTÉRIO DA CIDADANIA /INSTITUTO INSIDE BRASIL /DF

### **PRIMEIRA ETAPA DO RANKING BRASILENSE DE TAEKWONDO – 2020**

Ação esportiva realizada em parceria com a Federação Brasileira de Taekwondo e Para-taekwondo – FETAB em 2020 nos dias 07/03/2020 e 08/03/2020, com a presença de 1.200 atletas, no Clube de Associados Suboficiais e Sargentos da Aeronáutica de Brasília - CASSAB, sem o emprego de recursos públicos.

### **FESTIVAL BRASIL COREIA - 2021**

Formação da Seleção Brasileira de Taekwondo em disputas individuais e por equipes, por atletas da modalidade Taekwondo do Distrito Federal, com idade entre 5 e 60 anos, que visam vaga no Campeonato Brasileiro de Taekwondo. Realizado por meio do TERMO DE FOMENTO Nº 37/2021 - SEL, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTE E LAZER E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO Nº 00220-00004392/2021-51.



## TRILHAS E RUMOS

Mapeamento de áreas de prática de esporte de aventura e realização de passeio de 2.000 trilheiros na Floresta Nacional de Brasília. Realizado por meio do Termo de fomento 69/2021 - SEL, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTE E LAZER E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO SEI Nº 00220-00004973/2021-93.

## MULHER, NÃO SE CALE!

Projeto que segue as diretrizes da Política Nacional de Enfrentamento à Violência contra as Mulheres, com o objetivo de conscientização, orientação e apoio, e visando, em especial, ampliar o debate sobre a importância desse tema junto à sociedade do Distrito Federal com participação de aproximadamente 160 mil pessoas. Realizado por meio do Termo de fomento 1/2023, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA MULHER E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO SEI Nº : 04011-00002324/2023-08.

## 2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Nome do Projeto: " <b>MULHER, Não se Cale</b> "	
Local de realização:	Terminais de ônibus: <ol style="list-style-type: none"><li>1. TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - Área Central de Brasília;</li><li>2. TERMINAL SAMAMBAIA SUL - QN 327 Área Especial 1 Samambaia Sul;</li><li>3. TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - QR 433 S/N Área Especial;</li><li>4. TERMINAL GAMA - Setor Central Área Especial Gama;</li><li>5. TERMINAL SANTA MARIA - Área Especial Quadra 401 – Santa Maria Sul;</li><li>6. TERMINAL SOBRADINHO - CENTRO Quadra Central Área Especial Lote L;</li><li>7. TERMINAL PLANALTINA - Avenida Independência, Setor de hotéis e diversões – Projeção O;</li><li>8. TERMINAL BRAZLÂNDIA - Q. 1 - Brazlândia, Brasília - DF;</li><li>9. TERMINAL QNQ/QNR - QNR 01 Área Especial – Expansão Ceilândia;</li><li>10. TERMINAL SETOR "O" - Área Especial C Quadra QNO 14;</li><li>11. TERMINAL GUARÁ - Guará I QE 16 - Guará, Brasília;</li><li>12. TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - I QN 9 - Riacho Fundo I, Brasília;</li><li>13. TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - II-3A Etapa 3A Etapa - Riacho Fundo II, Brasília.</li></ol>



	<p style="text-align: center;"><b>AÇÃO CULTURAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. FEIRA DE PLANALTINA - St. Tradicional - Planaltina, Brasília - DF;</li><li>2. FEIRA DO GUARÁ - SRIA, Guará II QE 23 - Guará, Brasília;</li><li>3. FEIRA DE VICENTE PIRES - St. Hab. Vicente Pires 04 A - Taguatinga, Brasília.</li></ol>
Período de execução:	<b>30/11/2023 – 08/02/2024</b>
Locais e Período de realização do Evento:	<p><b>12/12/2023 - 03/02/2024</b></p> <p style="text-align: center;"><b>AÇÃO PRESENCIAL</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023;</li><li>2. TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023;</li><li>3. TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023;</li><li>4. TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023;</li><li>5. TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023;</li><li>6. TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024;</li><li>7. TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024;</li><li>8. TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024;</li><li>9. TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024;</li><li>10. TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024;</li><li>11. TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024;</li><li>12. TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024;</li><li>13. TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024;</li><li>14. TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024.</li></ol> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>AÇÕES CULTURAIS</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. AÇÕES CULTURAIS FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;</li><li>2. AÇÕES CULTURAIS FEIRA GUARÁ - 20/01/2024;</li></ol>



3. AÇÕES CULTURAIS FEIRA VICENTE PIRES - 03/02/2024.

COMUNICAÇÃO VISUAL

RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL SETOR "O" - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL SETOR QNQ/QNR - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL BRAZLÂNDIA - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL SETOR GAMA CENTRAL - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL DE PLANALTINA - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL SOBRADINHO I - 12/12/2023 - 03/02/2024;

TERMINAL SANTA MARIA SUL - 12/12/2023 - 03/02/2024.

Enquadramento Social: Educacional, informativo e preventivo.

Previsão de beneficiários diretos: **200.000 (duzentas mil) pessoas.**

Previsão de público indireto: **aproximadamente 600.000 (seiscentos mil) pessoas.**

Valor Total do Projeto: **R\$ 846.009,12 (oitocentos quarenta e seis mil, nove reais e doze centavos).**

Valor Total do Termo de Fomento: **R\$ 846.009,12 (oitocentos quarenta e seis mil, nove reais e doze centavos).**

## 2.1 OBJETO DA PARCERIA

Realização do projeto "MULHER, Não se Cale".

## 2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

"MULHER, Não se Cale", trata-se de um projeto de enfrentamento às diversas formas de violência contra as mulheres, com o objetivo de conscientização, orientação e apoio, e visa, em especial, ampliar o debate sobre a importância desse tema junto à sociedade do Distrito Federal, alcançando, para tanto, o público



em seu dia-a-dia, que circulam nas diversos terminais de ônibus no Distrito Federal e feiras de Planaltina, Guará e Vicente Pires oferecendo e disponibilizando materiais e canais, tanto de conscientização, conscientização e apoio, bem como divulgação de canais de denúncia, além da identidade visual do projeto, como adesivagem das peças referente ao projeto, cartazes e banners com mensagens e orientações sobre o tema.

O projeto acontecerá de forma presencial, nos terminais de ônibus TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO, TERMINAL SAMAMBAIA SUL, TERMINAL SAMAMBAIA NORTE, TERMINAL GAMA, TERMINAL SANTA MARIA, TERMINAL SOBRADINHO, TERMINAL PLANALTINA, TERMINAL BRAZLÂNDIA, TERMINAL QNQ/QNR, TERMINAL SETOR "O", TERMINAL GUARÁ, TERMINAL RIACHO FUNDO 1 E TERMINAL RIACHO FUNDO 2., como também AÇÕES CULTURAIS FEIRA PLANALTINA, AÇÕES CULTURAIS FEIRA GUARÁ e AÇÕES CULTURAIS FEIRA VICENTE PIRES.

Como também de forma digital, seja por reportagens, mídias em sites especializados e redes sociais, no período de 12/12/2023 - 03/02/2024.

### **AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO**

1. LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023;
2. TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023;
3. TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023;
4. TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023;
5. TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023;
6. TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024;
7. TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024;
8. TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024;
9. AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;
10. TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024;
11. TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024;
12. TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024;
13. AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024;
14. TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024;
15. TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024;
16. TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024;
17. AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.

Além do formato presencial e digital, o projeto também será realizado por meio de mídia física visual fixa,



ou seja, cartazes, banners e peças publicitárias nos terminais **RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO, TERMINAL SETOR "O", TERMINAL SETOR QNQ/QNR, TERMINAL BRAZLÂNDIA, TERMINAL SETOR GAMA CENTRAL, TERMINAL DE PLANALTINA, TERMINAL SAMAMBAIA SUL, TERMINAL SAMAMBAIA NORTE, TERMINAL SOBRADINHO I e TERMINAL SANTA MARIA** durante o período de veiculação das peças publicitárias, ou seja, de **12/12/2023 - 03/02/2024**, totalizando 53 dias.

O evento de promoção ocorrerá no dia **12/12/2023**, nas dependências da Rodoviária do Plano Piloto, com a participação da Secretária da Mulher do Distrito Federal, de autoridades do Legislativo Distrital, Judiciário, Ministério Público, Autarquias, Fundações, Organizações e de personalidades da sociedade civil.

Ressalta-se que toda informação da estrutura, layout, croquis encontram-se nos anexos do presente plano de trabalho.

A estimativa de público foi realizada através das informações contidas no site do UOL (<https://jc.ne10.uol.com.br/colunas/mobilidade/2023/05/15470856-terminais-rodoviaros-precisam-ser-projetados-para-passageiros-e-nao-para-veiculos-entenda.html#:~:text=Em%20Bras%C3%ADlia%2C%20cerca%20de%20800,cidade%2C%20a%20esta%C3%A7%C3%A3o%20Plano%20Piloto.>), e com base nesse quantitativo, foi tirado uma quantidade aproximada do público alvo. O Terminal Rodoviário mais movimentado do Distrito Federal é a Rodoviária do Plano Piloto, e ela movimenta diariamente aproximadamente 800 mil pessoas, na qual está concentrada a maior quantidade de público de diversas regiões do DF. Vale ressaltar que não há dados dos demais terminais situados nas outras RA's com relação ao quantitativo de pessoas que circulam diariamente, apesar desse fato, foram selecionados os terminais das regiões nas quais os dados de violência doméstica é mais alarmante, e das RA's com maior número populacional.

A estimativa de público semanal da Feira de Planaltina segundo o jornal Agência Brasília (<https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2020/12/06/feira-de-planaltina-ganha-alambrado-e-mais-seguranca/>), é de 25 mil pessoas semanalmente, sendo assim, acreditamos que cerca de 10 mil pessoas passem em um sábado único sábado. Já na Feira do Guará, a estimativa é que movimente por volta 50.000 pessoas de quarta à domingo (<https://feiradoguaradf.com.br/sobre/>).

Com base nesses dados, concluímos que, com o tempo de ação nos terminais, assim como as ações culturais nas 3 feiras, juntamente com o impacto das mídias impressas e digitais, podemos impactar por volta de 200.000 pessoas de forma direta.

## 2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

A violência contra mulheres constitui-se em uma das principais formas de violação dos seus direitos humanos, atingindo-as em seus direitos à vida, à saúde e à integridade física.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) define violência como o uso de força física ou poder que resulte em sofrimento, morte, dano psicológico, prejuízo no desenvolvimento ou privação. A violência está baseada na intenção do indivíduo que ameaça ou pratica, deliberadamente, o ato violento de ordem física, sexual, psicológica e, também, por omissão ou abandono.

A violência interpessoal ocorre quando uma pessoa é agredida por outra, podendo ser um membro da comunidade, um familiar ou parceiro. A violência coletiva é direcionada a um grupo social, podendo ser política, econômica ou social. Já a violência autodirigida ocorre quando o ato é causado contra si próprio, a partir do auto-abuso ou comportamentos suicidas.

A **família** tem sido submetida a uma série de desafios, pois é a primeira a sofrer os impactos da violência



praticada contra as mulheres. Um dos desafios é a crescente onda de violência em **família** que presenciamos, que nos é relatada e que também tomamos conhecimento por meio dos meios de comunicação.

A violência familiar provoca indignação, provoca choque, pois o que se espera da família é que seja o porto seguro, que seja uma comunidade de amor, o lugar do direito e do cuidado, da solidariedade, partilha, amizade, respeito, companheirismo, lugar de crescimento pessoal. Espera-se que a família acolha e proteja seus membros. É na família que começa o processo de conscientização dos valores, onde se aprende a respeitar os outros e a colaborar com eles. É a combinação de três fatores: **fator cultural, social e pessoal**.

O **fator cultural** oferece estereótipos quanto a questões de gênero. Por exemplo: homem não chora, homem é corajoso, não aceita afronta sem brigar. Já nas mulheres a cultura estimula a empatia, adaptação, cuidados com os outros (colocando a felicidade da família em suas mãos). Apesar da mudança do papel da mulher na família e na sociedade, este modelo ainda persiste nos dias de hoje.

O **fator social**, ocorre por meio do desemprego, risco de falta de emprego, demissões, doenças, dificuldades econômicas, dentre outras. Essas situações favorecem o estresse e elevam a frustração e o sentimento de incompetência.

O **fator pessoal** resulta da forma como as relações familiares são vividas. É a herança/identificação para os filhos e demais membros. As experiências infantis se refletem no futuro. Cada um internaliza e reage à sua maneira diante das dificuldades vividas na família.

Considerada atualmente a mais preocupante questão sociocultural, a violência baseada no gênero é um problema de incidência global e atinge indistintamente mulheres de todas as classes sociais, raças e etnias, religiões e culturas. A desigualdade entre os gêneros e a discriminação naturalizaram a violência contra a mulher. Por muito tempo, as sociedades não a reconheceram como violação aos Direitos Humanos e, em muitos países, a própria lei permitia (e ainda permite) a submissão e a violência contra as mulheres. De acordo com dados da ONU, 7 em cada 10 mulheres no mundo já foram ou serão vítimas de violência.

Segundo a Cartilha Direitos da Mulher, o Brasil é um dos países que mais sofre com a violência doméstica, onde 23% das mulheres brasileiras estão sujeitas a esse tipo de violência. Os dados apontam que a cada 15 segundos uma mulher é agredida no Brasil, sendo a violência doméstica a principal causa de morte e deficiência entre mulheres de 16 a 44 anos de idade, matando mais do que câncer e acidentes de trânsito. Cerca de 70% das vítimas de assassinato do sexo feminino foram mortas por seus maridos ou companheiros.

Mais de 40% das ações violentas resultam em lesões corporais graves decorrentes de socos, tapas, chutes, agarramentos, queimaduras, espancamentos e estrangulamentos, produzindo consequências emocionais devastadoras, muitas vezes irreparáveis, e impactos graves sobre a saúde mental sexual e reprodutiva da mulher. A violência, ou até mesmo o medo da violência, aumenta a vulnerabilidade da mulher à infecção pelo HIV/AIDS e outras doenças sexualmente transmissíveis, já que o temor pode fazer com que a mulher se submeta a relações sexuais desprotegidas, por exemplo.

Dados preliminares coletados para o Anuário Brasileiro de Segurança Pública de 2022 apontam que 1.319 mulheres foram vítimas de feminicídio no ano de 2021 e o registro de 56.098 estupros (incluindo vulneráveis), apenas do gênero feminino, crescimento de 3,7% em relação ao ano anterior. Apenas entre março de 2020, mês que marca o início da pandemia de covid-19 no país, e dezembro de 2021, foram 2.451 feminicídios e 100.398 casos de estupro e estupro de vulnerável de vítimas do gênero feminino. Vale salientar que os dados consideram a classificação dada pela Polícia Civil no momento do registro do boletim de ocorrência, mas após a investigação e conclusão do inquérito



policial, é possível que casos então classificados apenas como homicídio doloso passem a incluir a qualificadora feminicídio, sendo posteriormente retificados nos sistemas de informação das polícias.

Apesar de o Brasil ainda ser um dos países que mais mata mulheres no mundo, a sociedade civil passou a exigir o fim das violações e o respeito aos seus direitos, criando mobilizações que permitiram importantes avanços na luta pelo fim da violência contra a mulher no Brasil. A Convenção de Belém do Pará, conhecida também como Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a violência contra a Mulher, promulgada em 1994 e adotada pelo Brasil em 1995, foi um marco importante desta luta, pois estabelece o direito de as mulheres viverem livres de violência e classifica a violência contra a mulher uma violação aos Direitos Humanos. Foi o descumprimento de tal orientação que levou a Organização dos Estados Americanos (OEA) a condenar o Brasil por extrema tolerância no caso de Maria da Penha, que durante anos denunciou o marido pelas violências sofridas. Este caso deu o nome à mais importante lei de enfrentamento a violência doméstica e familiar no Brasil.

Com o objetivo de pôr fim à violência de gênero, a Lei nº 11.340/2006, denominada Lei Maria da Penha, foi sancionada em 7 de Agosto de 2006 pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva e publicada no DOU no dia 8 de agosto de 2006. Desta forma, foram criados mecanismos para coibir a violência doméstica e familiar contra mulher, nos termos do § 8º do art. 226 da CF/88, da Convenção sobre a eliminação de todas as formas de discriminação contra as mulheres e da Convenção Interamericana para Prevenir, Punir e Erradicar a Violência contra a Mulher e ainda dispõe sobre a criação dos Juizados de Violência Doméstica e Familiar contra a Mulher e altera o Código de Processo Penal, o Código Penal e a Lei de Execução Penal.

Há ainda outras legislações que protegem as mulheres vítimas de violência de gênero:

- Lei Carolina Dieckmann (12.737/2012): Tornou crime a invasão de aparelhos eletrônicos para obtenção de dados particulares.
- Lei do Minuto Seguinte (12.845/2013): Oferece garantias a vítimas de violência sexual, como atendimento imediato pelo SUS, amparo médico, psicológico e social, exames preventivos e informações sobre seus direitos.
- Lei Joana Maranhão (12.650/2015): Alterou os prazos quanto à prescrição de crimes de abusos sexuais de crianças e adolescentes. A prescrição passou a valer após a vítima completar 18 anos, e o prazo para denúncia aumentou para 20 anos.
- Lei do Feminicídio (13.104/2015): Prevê o feminicídio como circunstância qualificadora do crime de homicídio, ou seja, quando crime for praticado contra a mulher por razões da condição de sexo feminino

Mesmo com o avanço na legislação, a incidência de violência contra as mulheres ainda é alto, e segundo informações do Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania, somente “No primeiro semestre de 2022, a central de atendimento registrou 31.398 denúncias e 169.676 violações envolvendo violência doméstica contra as mulheres”.

Segundo diagnóstico técnico sobre a eficácia das medidas protetivas de urgência aplicadas nos casos de violência contra a mulher, apresentado pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e Instituto Avon, durante a 16ª edição da Jornada Maria da Penha, realizado em 23/08/2022, verifica-se que o Distrito Federal, tem o maior índice de processos de medidas protetivas por violência contra a mulher do país, sendo 2.243 processos a cada 100 mil mulheres residentes.

Estima-se que os dados de violência contra a mulher sejam maiores do que apontam as estatísticas, pois muitas mulheres deixam de denunciar seus agressores pelo medo, pela dependência material e emocional, pela vergonha e, principalmente, pela desinformação. Por conta disso, faz-se cada vez mais necessária a criação e ampliação de



programas que potencializam a divulgação de todo o leque de leis, direitos, redes de apoio e entidades que atuam na luta de enfrentamento a violência de gênero. Desta forma, um número cada vez maior de mulheres terá meios de manter suas vidas resguardadas de potenciais ameaças.

O motivo pelo qual justifica a realização do projeto **MULHER, Não se Cale**, está previsto no Artigo 1º, da Portaria Nº 33, de 23 de novembro de 2022, da Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal, que aprova o Regimento Interno, que preconiza, dentre outras competência e atribuições:

*"Art. 1º ...*

*I - formular, coordenar e articular políticas públicas voltadas à promoção da mulher, à garantia de direitos, à proteção, ao orientação, ao enfrentamento de todas as formas de discriminação e violência contra as mulheres;"*

Além disso, a Constituição Federal, em seu Artigo 5º, caput, assegura os direitos e garantias fundamentais, individuais e coletivos, *"garantindo-se a inviolabilidade do direito à vida, à liberdade, à igualdade, à segurança e à propriedade..."*

A Lei Nº 11.340, de 7 de agosto de 2006, preconiza ainda,

*"Art. 3º. ...*

*§ 1º O poder público desenvolverá políticas que visem garantir os direitos humanos das mulheres no âmbito das relações domésticas e familiares no sentido de resguardá-las de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão."*

Para, além disso, cumpre os objetivos prioritários do Distrito Federal, determinado pela sua Lei Orgânica em seu Art. 3º, inciso I,

*"Art. 3º São objetivos prioritários do Distrito Federal:*

*I - garantir e promover os direitos humanos assegurados na Constituição Federal e na Declaração Universal dos Direitos Humanos;"*

## **2.4 OBJETIVO GERAL:**

Realizar o projeto **MULHER, Não se Cale**, a fim de ampliar o debate sobre a violência contra a mulher, em locais de alta circulação de público, expandindo, disponibilizando e simplificando o acesso a informações, materiais e redes de apoio.

### **2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**



1. Incentivar mulheres a identificar e denunciar violências sofridas;
2. Sensibilizar e conscientizar homens a não praticar violências contra as mulheres;
3. Tornar acessível material de conscientização, apoio e enfrentamento à violência contra a mulher.

## 2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
<i>Pré-Produção para realização do Projeto: Mulher, não se Cale!</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contratação de Recursos Humanos;</li><li>2. Prestação de Serviços;</li><li>3. Promoção + Comunicação;</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Notas Fiscais;</i></li><li>2. <i>Fotos;</i></li><li>3. <i>Contrato de Trabalho</i></li></ol>
Execução do Projeto: Mulher, Não se Cale!	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Material Gráfico;</li><li>2. Material Sinalização do projeto;</li><li>3. Estrutura Evento de Promoção e itinerante na Feira</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Notas Fiscais;</i></li><li>2. <i>Fotos.</i></li></ol>
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Participação de 200.000 pessoas diretamente.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Entrega dos folders;</i></li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <i>Fotos por amostragem;</i></li><li>2. <i>Notas Fiscais;</i></li><li>3. <i>Disponibilização de vídeos do projeto, por meio do site oficial e da rede social.</i></li></ol>



Participação indireta de aproximadamente 600.000 pessoas	1. Comunicação visual	2. Métrica da pesquisa oficial de frequência do público diário dos terminais (site da UOL); 3. Métrica de público semanal Feira de Planaltina segundo o jornal Agência Brasília; 4. Fotos por amostragem; 5. Disponibilização de vídeos do projeto, por meio do site oficial e da rede social.
--	-----------------------	---

## 2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

Nome do Evento:	MULHER, Não se Cale		
Descrição/Etapa:	Estande de Lançamento		
Data do Evento:	12/12/2023	Turno:	Matutino
Local:	Presencial: RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO		

Nome do Evento:	MULHER, Não se Cale	
Descrição/Etapa:	DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO - AÇÃO PRESENCIAL	
Data do Evento:	1. TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023; 2. TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023; 3. TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023; 4. TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023;	Turno: Matutino / Vespertino / Noturno



	<ol style="list-style-type: none"><li>5. TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024;</li><li>6. TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024;</li><li>7. TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024;</li><li>8. AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;</li><li>9. TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024;</li><li>10. TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024;</li><li>11. TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024;</li><li>12. AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024;</li><li>13. TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024;</li><li>14. TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024;</li><li>15. TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024;</li><li>16. AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.</li></ol>	
<b>Local:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - Área Central de Brasília;</li><li>2. TERMINAL SAMAMBAIA SUL - QN 327 Área Especial 1 Samambaia Sul;</li><li>3. TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - QR 433 S/N Área Especial;</li><li>4. TERMINAL GAMA - Setor Central Área Especial Gama;</li><li>5. TERMINAL SANTA MARIA - Área Especial Quadra 401 – Santa Maria Sul;</li><li>6. TERMINAL SOBRADINHO - CENTRO Quadra Central Área Especial Lote L;</li><li>7. TERMINAL PLANALTINA - Avenida Independência, Setor de hotéis e diversões – Projeção O;</li></ol>	



	<ol style="list-style-type: none"><li>8. TERMINAL BRAZLÂNDIA - Q. 1 - Brazlândia, Brasília - DF;</li><li>9. TERMINAL QNQ/QNR - QNR 01 Área Especial – Expansão Ceilândia;</li><li>10. TERMINAL SETOR "O" - Área Especial C Quadra QNO 14;</li><li>11. TERMINAL GUARÁ - Guará I QE 16 - Guará, Brasília;</li><li>12. TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - I QN 9 - Riacho Fundo I, Brasília;</li><li>13. TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - II-3A Etapa 3A Etapa - Riacho Fundo II, Brasília.</li></ol>
--	--

<b>Nome do Evento:</b>	<b>MULHER, Não se Cale</b>	
<b>Descrição/Etapa:</b>	<b>Comunicação Visual Nos Terminais de Ônibus</b>	
<b>Data do Evento:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO - 12/12/2023 - 03/02/2024;</li><li>2. TERMINAL SETOR "O" - 12/12/2023 - 27/01/2024;</li><li>3. TERMINAL SETOR QNQ/QNR - 12/12/2023 - 03/02/2024;</li><li>4. TERMINAL BRAZLÂNDIA - 12/12/2023 - 03/02/2024;</li><li>5. TERMINAL SETOR GAMA CENTRAL - 12/12/2023 - 03/02/2024;</li><li>6. TERMINAL DE PLANALTINA - 12/12/2023 - 03/02/2024;</li><li>7. TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 12/12/2023 - 03/02/2024;</li><li>8. TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 12/12/2023 - 03/02/2024;</li><li>9. TERMINAL SOBRADINHO I - 12/12/2023 - 03/02/2024;</li><li>10. TERMINAL SANTA MARIA SUL - 12/12/2023 - 03/02/2024.</li></ol>	<b>Turno:</b> <i>Matutino / Vespertino / Noturno</i>



<b>Local:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO - Área Central de Brasília;</li><li>2. TERMINAL SETOR "O" - Área Especial C Quadra QNO 14;</li><li>3. TERMINAL SETOR QNQ/QNR - QNR 01 Área Especial – Expansão Ceilândia;</li><li>4. TERMINAL BRAZLÂNDIA - Q. 1 - Brazlândia, Brasília - DF;</li><li>5. TERMINAL SETOR GAMA CENTRAL - Setor Central Área Especial Gama;</li><li>6. TERMINAL DE PLANALTINA - Avenida Independência, Setor de hotéis e diversões – Projeção O;</li><li>7. TERMINAL SAMAMBAIA SUL - QN 327 Área Especial 1 Samambaia Sul;</li><li>8. TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - QR 433 S/N Área Especial;</li><li>9. TERMINAL SOBRADINHO I - CENTRO Quadra Central Área Especial Lote L;</li><li>10. TERMINAL SANTA MARIA - Área Especial Quadra 401 – Santa Maria Sul.</li></ol>
---------------	--

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES NO PROJETO			
<b>Diretos: 200.000</b>	<b>Indiretos: aprox. 600.000</b>	<b>Total: aprox. 800.000</b>	
<b>Quanto à abrangência (origem dos participantes)</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local			
<input checked="" type="checkbox"/> Regional			
<input checked="" type="checkbox"/> Nacional, tendo em vista que o projeto terá divulgação em mídias digitais e outros canais de informação.			
<b>Inscrição dos participantes: NÃO HÁ INSCRIÇÃO - PROJETO DE LIVRE PARTICIPAÇÃO</b>			

A quantidade de participantes diretos foi estimada na capacidade estrutural que o projeto permite atender, e o público indireto em razão de cada participante se tornar um replicador das ações e informações, além das informações compartilhadas pelo site oficial do projeto, mídias sociais e demais canais de informações.

## 2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)



Com foco na orientação e conscientização, sua participação é facultada, sem necessidade de inscrições, sendo 100% (cem por cento) gratuito, acessível a toda a população, com a distribuição de materiais informativos e de apoio. As áreas onde serão realizadas as atividades, distribuição de materiais informativos e fixação de placas e banners, são de uso público, RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO, TERMINAL SETOR "O", TERMINAL SETOR QNQ/QNR, TERMINAL BRAZLÂNDIA, TERMINAL SETOR GAMA CENTRAL, TERMINAL DE PLANALTINA, TERMINAL SAMAMBAIA SUL, TERMINAL SAMAMBAIA NORTE, TERMINAL SOBRADINHO I e TERMINAL SANTA MARIA, e feiras de Planaltina, Guará e Vicente Pires, abertos, destinados ao uso coletivo e de livre acesso.

A estimativa de público direto é de 200 (duzentas mil) pessoas, tendo como base os informativos impressos que serão distribuídos nos locais supracitados. Já o público indireto, será mensurado pela quantidade de pessoas que receberão visualizarão o material impresso será mensurado pela participação direta das pessoas que receberão o informativo. Por estimarmos com base nas fontes já citadas, em conjunto com a capacidade de captação do projeto, acreditamos que teremos a capacidade de alcançar 200.000 (duzentas mil) pessoas diretamente. O público indireto, 600.000 (seiscentas mil) pessoas, será mensurado por estimativas publicadas em jornais locais, disponibilizados pelo poder público.

As ações do projeto estarão presentes nos terminais de ônibus da LANÇAMENTO RODOVIÁRIA, TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO, TERMINAL SAMAMBAIA SUL, TERMINAL SAMAMBAIA NORTE, TERMINAL GAMA, TERMINAL SANTA MARIA, TERMINAL SOBRADINHO, TERMINAL TAGUATINGA SUL, TERMINAL PLANALTINA, TERMINAL GUARÁ, TERMINAL BRAZLÂNDIA, TERMINAL QNQ/QNR, TERMINAL SETOR "O", TERMINAL RIACHO FUNDO 1, TERMINAL RIACHO FUNDO 2, e apresentações culturais nas FEIRAS DE PLANALTINA, GUARÁ e VICENTE PIRES, e também será de forma visual com 5.000 (cinco mil) cartazes, 318,12 m<sup>2</sup> (trezentos e dezoito metros e doze centímetros quadrados) de adesivos, lonas 290,4 m<sup>2</sup> (duzentos e noventa metros e quatro centímetros quadrados) instalados em estruturas de metalon para preservar a estrutura dos terminais, serão contratados os serviços de aplicação e remoção das peças anteriormente citadas. Serão impressos 200.000 (quarenta mil) folders, que serão distribuídos de forma presencial pelos promotores e nas administrações.

O projeto **MULHER, não se cale, contará** com uma equipe de RH, no intuito de organizar o projeto como um todo, contando com um Diretor Geral Executivo, no qual estará responsável pela execução das ações relacionadas ao projeto, promovendo a interlocução das diversas áreas dentro do organograma, também contará com um Diretor de Produção, profissional responsável por prestar apoio nas ações de produção do projeto. Para compor com a equipe de RH terá um Coordenador de ação, que será responsável pela equipe de 3 promotores, e será encarregado de levá-los para o treinamento e coordenar todas as ações presenciais. Para contribuir ainda mais com a equipe de RH, serão contratados uma assessoria de imprensa, responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada, e também contará com um social media, que faz a consultoria especializada para planejamento e execução de social media.

#### **ESTANDE DE LANÇAMENTO DO PROJETO**

O evento de promoção do projeto **MULHER, Não se Cale**, será em **12/12/2023**, aberto à toda população, nas dependências da Rodoviária do Plano Piloto, com a participação da Secretaria da Mulher do Distrito Federal, de autoridades do Legislativo Distrital, Judiciário, Ministério Público, Autarquias, Fundações, Organizações e de personalidades da sociedade civil. Serão disponibilizadas 400 (quatrocentas) camisetas para caracterizar os convidados com a identidade do projeto, 44 (quarenta e quatro) kit convites, 2.730 (dois mil, setecentos e trinta) ecobags, 30



(trinta) placas de homenagens para serem disponibilizadas para as autoridades. O evento contará com um cerimonialista para dar cobertura do evento de lançamento. Contará também com um sistema de sonorização de porte médio, que dará suporte à equipe durante o evento de lançamento e perdurará até o último dia de ação presencial, ou seja, será contratado pelos 30 dias de ação nos terminais e feiras, no qual estará presente o técnico responsável.

O evento de promoção, irá iniciar com falas das autoridades no que diz respeito à temática do Mulher, Não se Cale!. Simultâneo a essas falas, as promotoras estarão fazendo a distribuição do material informativo e de apoio, pelos mobilizadores de divulgação, que estarão devidamente identificados com a camiseta do projeto.

O envolvimento de autoridades para um projeto de enfrentamento a violência contra as mulheres vai desempenhar um papel crucial na promoção da conscientização, pois autoridades governamentais, líderes comunitários e figuras de destaque têm uma plataforma e um poder de influência significativos. Ao se comprometerem com um projeto de enfrentamento a violência contra as mulheres, pode aumentar a credibilidade e a visibilidade da causa. Suas vozes podem alcançar um público mais amplo e estimular um maior engajamento e apoio, com isso ressaltamos a importância de encaminhar convites para essas pessoas de grande importância.

Em estrutura física, o evento contará com um box truss, que tem o intuito de deixar a amostra a lona com a arte do projeto, 01 (um) estande instagramável para gerar mais engajamento nas mídias sociais, 01 (um) painel curvo para compor o cenário, 02 (dois) balcões de atendimento, 25 (vinte e cinco) cadeiras para acomodar os convidados, 20 (vinte) unifilas para delimitar o perímetro do espaço de promoção, 08 (oito) poltronas giratórias para acomodar as autoridades que terá fala, 01 (uma) mesa bistrô redonda, 01 (um) púlpito para o cerimonialista, 01 (uma) sonorização com técnico, 01 (um) x-banner, 01 (um) estande portátil, 01 (uma) HashPrinter, fornecimento de internet e quatro tapetes de cor bege.

A base de apoio do evento de promoção contará com uma estrutura devidamente montada, para dar suporte às ações de lançamento e início da distribuição do material, contendo balcões, mesas de bistrô, banquetas, e outros itens compositivos de um ambiente bem mobiliado, folders, banners e cartazes, sendo que a relação de todos os itens e quantitativos estão descritos no Anexo 3.

## **DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO**

A divulgação, conscientização e apoio do projeto “**MULHER, Não se Cale!**”, ocorrerão dos terminais de ônibus LANÇAMENTO RODOVIÁRIA, TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO, TERMINAL SAMAMBAIA SUL, TERMINAL SAMAMBAIA NORTE, TERMINAL GAMA, TERMINAL SANTA MARIA, TERMINAL SOBRADINHO, TERMINAL PLANALTINA, TERMINAL GUARÁ, TERMINAL BRAZLÂNDIA, TERMINAL QNQ/QNR, TERMINAL SETOR “O”, TERMINAL RIACHO FUNDO 1, TERMINAL RIACHO FUNDO 2, terminais com os maiores fluxos de circulação de pessoas por RA, e também com os maiores dados de violência doméstica por estatística, sendo estratégico para o alcance de um público maior.

As ações contarão com 3 (três) mobilizadores devidamente uniformizados, onde cada um receberá 2 camisetas, esses mobilizadores têm a função de trabalhar para conscientizar, envolver e mobilizar a sociedade em relação à violência contra a mulher de forma ativa, onde cada mobilizador abordará de forma ativa o público alvo nas dependências dos terminais de ônibus onde está acontecendo a ação presencial, entregando o material gráfico, que consiste no total de 100.000 (cem mil) folders informativos com materiais específicos para o principal foco, as mulheres, e 100.000 (cem mil) folders com materiais voltados para o público masculino, os quais serão distribuídos durante todo o período do



projeto e o total de 5.000 (cinco mil) cartazes que serão colocados nas paredes dos terminais de ônibus, administrações e outras repartições possíveis, contando com reserva técnica. Estes mobilizadores desempenham um papel fundamental na promoção da igualdade de gênero, na prevenção da violência e no apoio às vítimas, passando informações acerca de canais, programas e equipamentos de atendimento à mulher no DF.

Por se tratar de um assunto delicado, a equipe de mobilizadores estará devidamente treinada juntamente com a equipe técnica da Secretaria da Mulher, que ocorrerá entre o dia 01/12/2023 - 11/12/2023, nesse treinamento serão passados os conhecimentos necessários de abordagem e encaminhamentos necessários, no qual a equipe da Secretaria da Mulher irá passar informações sobre os equipamentos da Secretaria e formas de tratar o público alvo. Este treinamento é essencial para oferecer um direcionamento adequado ao público alvo, mostrando os caminhos corretos para um atendimento rápido e seguro. Esses esforços visam conscientizar e enfrentar a violência contra a mulher.

Com o treinamento ofertado pela Secretaria da Mulher, cada mobilizador deve conseguir despertar a consciência da sociedade sobre a violência contra as mulheres. Isso envolve educar as pessoas sobre os diferentes tipos de violência, seus impactos, as causas subjacentes e os direitos das mulheres, com o objetivo de romper com os estereótipos de gênero e promover uma cultura de respeito e igualdade, quebrando o ciclo de violência.

Os mobilizadores irão fornecer informações sobre os tipos de violência cometidos contra as mulheres, incluindo explicar os sinais de abuso, os recursos disponíveis para as vítimas, os mecanismos de denúncia, as leis de proteção e os serviços de apoio. Também irão fornecer informações sobre os recursos disponíveis como linhas diretas de apoio, serviços de atendimento psicossocial e assistência jurídica, além de oferecer empatia, solidariedade e encorajamento para que as vítimas se sintam apoiadas e empoderadas.

### **AÇÕES CULTURAIS NAS FEIRAS**

Ocorrerá nas Feiras Permanentes de Planaltina, Guará e Vicente Pires apresentações culturais, com o objetivo de levar artistas femininas, dando mais visibilidade para o público e sua importância.

Essas ações ocorrerão duas vezes ao dia, no período matutino e vespertino evidenciando o lado artístico feminino, contará com apresentações musicais e inserções sobre o projeto durante a apresentação. Contará ainda, com a equipe do projeto, na distribuição de folders e com as demais ações de orientação e conscientização em relação ao enfrentamento à violência contra a mulher.

### **MATERIAL DE CONSCIENTIZAÇÃO, ORIENTAÇÃO E APOIO**

Além do material de apoio que será distribuído pela equipe de divulgadores / promotores, é importante salientar que o projeto estará presente nos terminais de ônibus do Distrito Federal RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO, TERMINAL SETOR "O", TERMINAL SETOR QNQ/QNR, TERMINAL BRAZLÂNDIA, TERMINAL SETOR GAMA CENTRAL, TERMINAL DE PLANALTINA, TERMINAL SAMAMBAIA SUL, TERMINAL SAMAMBAIA NORTE, TERMINAL SOBRADINHO I e TERMINAL SANTA MARIA através da aplicação de lona dos terminais, através de cartazes, aumentando assim, o alcance do projeto.

Os locais exatos dos adesivos, lonas, banners estão devidamente informados no **Anexo I** do Plano de Trabalho.

Importante salientar ainda, que além das ações presenciais de divulgação através da distribuição de material nos terminais de ônibus, da adesivagem, cartazes etc. o projeto se estenderá pelos meios digitais, em reportagens, sites e redes sociais, ampliando ainda mais o alcance de todo material do projeto.



Todo o material gráfico ficará a cargo do design gráfico de produzir, ele será responsável pela produção da identidade visual, logotipo, tipografia, design editorial, direção de arte, portfólios, artes das camisetas, cartazes, folders/flyers, layout das placas de homenagem, paleta de cores do projeto, arte para banners. Logo após a produção do material gráfico, serão enviados para o núcleo de aprovação de artes visuais da Secretaria da Mulher, e após isso passarão pelo processo de impressão e aplicação. Para sinalizar alguns pontos essenciais dos atendimentos, serão fabricadas placas de metalon, que vai compor a estrutura do estande. Ressalto que o serviço de remoção dos materiais também será contratado, onde vai ser necessário na retirada das peças em alguns onde não podem ficar de forma permanente. Tendo em vista que se trata de um projeto continuado, há a necessidade de alterar algumas peças publicitárias para que seja melhor adequada em cada local.

O material produzido, replicado, utilizado de forma parcial ou integral, seguirá o determinado na legislação vigente de direitos autorais e intelectuais, inclusive música, arte e literatura.

A remoção do material ocorrerá nos primeiros dias após o término do último dia de atividade da ação cultural em Vicente Pires dia 03/02/24, e está prevista ocorrer entre os dias 04/02/2024 até o dia 08/02/2024.

Para a produção e uso do material fotográfico e de filmagem, deverá ser utilizado o termo de utilização de imagem **(Anexo 2)**.

#### **ALCANCE DE PÚBLICO**

Com as ações do projeto através da distribuição do material de conscientização e apoio nos terminais de ônibus, feiras de Planaltina, Guará e Vicente Pires e mesmo através das mídias digitais, espera-se alcançar um público direto de 200.000 (duzentas mil) pessoas, aproximadamente, e levando-se em consideração que cada pessoa é capaz de replicar o material pelo menos uma vez, para o alcance indireto do projeto estima-se um número ainda maior.

O projeto **MULHER, Não se Cale**, é de caráter informativo, preventivo e de apoio, não sendo os locais de divulgação o meio oficial de denúncias de eventuais crimes, porém, importante salientar que o material de conscientização e apoio, bem como os mobilizadores de divulgação, terá informações das instituições e os números de telefones oficiais para a formalização de eventual denúncia, sendo de responsabilidade dos órgãos oficiais a orientação e atendimento de eventuais vítimas.

Todo material utilizado no projeto **“MULHER, Não se Cale!”**, deverá ter a anuência da área técnica da Secretaria de Estado da Mulher para a devida divulgação e distribuição, sejam elas presenciais ou pelas vias digitais. O uso de audiovisual em projetos contra a violência das mulheres é uma estratégia poderosa para aumentar a conscientização, educar o público e promover a mudança social. O audiovisual engloba uma variedade de formas de mídia, mas no projeto, serão usados a modalidade de filmagens durante toda a execução, feitas em formato de vídeo cobertura, onde o cinegrafista será responsável por captar depoimentos e pontos-chaves do projeto, onde terão 6 vídeos de 5 minutos cada. Haverá ainda a produção de um vídeo documentário, contendo depoimento de vítimas com uma abordagem impactante, que será disponibilizado no site oficial e nas redes sociais do projeto e da Secretaria da Mulher.

Também será realizada a abordagem fotográfica durante todo o período de execução, com o objetivo de documentar o projeto, desde a pré-produção até a sua finalização. Todo o material fotográfico será devidamente tratado e disponibilizado para a Secretaria da Mulher, além da sua divulgação no site oficial e nas mídias sociais.



Para um melhor engajamento do projeto, o serviço de assessoria de imprensa desempenha um papel fundamental em projetos de enfrentamento à violência contra as mulheres, ajudando a ampliar o alcance, aumentar a conscientização e promover ações efetivas.

Para a realização do projeto “**MULHER, Não se Cale!**”, serão necessárias a contratação dos itens, estruturas e serviços:

1. **01 (um) Diretor Geral Executivo** - Responsável pela execução de todas as ações do projeto - Carga horária de 40 horas semanais;
2. **01 (um) Diretor de Produção** - Presta apoio nas operações de produção do projeto, controla e auxilia na utilização eficaz de equipamentos, matérias primas e pessoais - Carga horária de 40 horas semanais;
3. **01 (um) Coordenador de Equipe** - Responsáveis por coordenar a equipe de promotores - Carga horária de 40 horas semanais;
4. **01 (um) Coordenador de Montagem** - Responsável por coordenar toda montagem, deslocamentos e acompanhamento das estruturas;
5. **03 (três) Promotores / Staffs** - Contratação de profissionais para implementação de ações direcionadas à promoção do projeto com ações de ativação e engajamento em escolas, faculdades e universidades e outros pontos de interesse - Diária de 8 horas;
6. **01 (uma) Diária de Cerimonialista** - Organizar e conduzir um evento de lançamento, verificar e condução do cronograma de atividades, recepção de autoridades, atendendo os públicos participantes da solenidade, respeitando as regras de precedência, civilidade, protocolo e etiqueta e comunicação dirigida - Diária de 8 horas;
7. **16 (dezesesseis) Serviço de Produção de Vídeos Cobertura** - Captação, edição e finalização dos vídeos de cobertura. (Contratação de serviço de edição e pós- produção dos vídeos de registro, institucionais, comerciais e aftermovie);
8. **6 (seis) APRESENTAÇÕES CULTURAIS E ARTISTAS MULHERES DA CIDADE** - Artistas que realizaram parte do conjunto de ações principais do projeto;
9. **30 (trinta) Diárias de Fotógrafo** - Produção de fotos do evento, durante todo o período de execução das ações do projeto - Diária de 8 horas;
10. **01 (uma) Assessoria de Imprensa** - Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada - Prestação do serviço durante todo o período de execução - Carga horária de 40 horas semanais;
11. **01 (um) Social Media** - Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social, Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura



- planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução - carga horária de 40 horas semanais;
12. **5.000 (cinco mil) unidades de Cartaz** - Para a divulgação do projeto;
  13. **200.000 (duzentos mil) Folders/Flyers** - Para divulgação do material do projeto;
  14. **30 (trinta) Placas de homenagem** - Para entrega a autoridades e personalidades;
  15. **55 (cinquenta e cinco) Kits convite autoridades** - Para convidar autoridades da reunião para o evento de lançamento;
  16. **2.730 (dois mil, setecentos e trinta) Ecobag em Algodão Crú** - 45x45cm - Alça Translaçado 70 cm, personalizada com aplicação de silk em 4 cores;
  17. **400 (quatrocentas) Camisetas promoção** - Para caracterizar os convidados com o evento de lançamento;
  18. **318,12 m<sup>2</sup> (trezentos e dezoito metros e doze centímetros quadrados) de Impressão e refile de Adesivo** - Identidade visual e divulgação do projeto;
  19. **Remoção de 318,12 m<sup>2</sup> (trezentos e dezoito metros e doze centímetros quadrados) de adesivos**, incluindo limpeza de área aplicada concreto remoção em altura e horário especial noturno;
  20. **290,4 m<sup>2</sup> (duzentos e noventa metros e quatro centímetros quadrados) de Impressão de lona 440g** - Identidade visual e divulgação do projeto;
  21. **Aplicação de 318,12 m<sup>2</sup> (trezentos e dezoito metros e doze centímetros quadrados) de Adesivo em horário especial noturno em altura** - Identidade visual e divulgação do projeto;
  22. **Confecção de 290,4 m<sup>2</sup> (duzentos e noventa metros e quatro centímetros quadrados) de metalon e aplicação de lona 20x20x18** - Identidade visual e divulgação do projeto;
  23. **Instalação de 290,4 m<sup>2</sup> (duzentos e noventa metros e quatro centímetros quadrados) placas preparadas em metalon com lonas aplicadas: Base para Identidade visual e divulgação do projeto;**
  24. **Remoção de 290,4 m<sup>2</sup> (duzentos e noventa metros e quatro centímetros quadrados) metalon e lona em altura e horário especial** - Base para Identidade visual e divulgação do projeto;
  25. **318,12 m<sup>2</sup> (trezentos e dezoito metros e doze centímetros quadrados) de Chapa PS 4mm e aplicação em em altura horário noturno.** Chapa placa de PS (POLIESTIRENO);
  26. **180 m<sup>2</sup> (cento e oitenta metros quadrados) de box truss** - Para acomodar a lona com a arte do projeto;
  27. **01 (uma) sonorização** - Serviço de sistema de som por 15 diárias;
  28. **Painel Pantográfico** - 210X230 CM Com Impressão cm, Lona Brilho e Poliéster, fácil montagem e transporte por 30 diárias.



29. **Stande Portátil com transporte e personalização.** Dimensões: Comprimento: 64 cm, Largura: 38 cm, Altura: 2,0 mts (com testeira) 82cm, rodas giratórias com trava traseira, plotagem com personalização de acordo com o projeto, porta de encaixe com dobradiças e porta cadeado por 30 diárias;
30. **01 (um) Painel curvo construído em madeira** - Para compor o cenário do lançamento do projeto por 4 diárias;
31. **01 (um) estande instagramável** - Para gerar engajamento nas redes sociais por 4 diárias;
32. **02 (dois) Balcões em madeira** - Para recepcionar o público alvo do evento de lançamento por 4 diárias;
33. **25 (vinte e cinco) cadeiras ornamentais modelo Arrow** - Para acomodar o público alvo no dia do lançamento;
34. **20 (vinte) Unifila - Organizador de fila pedestal** - Para organizar o fluxo de pessoas no dia de lançamento por 4 diárias;
35. **08 (oito) Poltrona Giratoria Couríssimo** - Para acomodar os convidados no dia de lançamento;
36. **03 (três) Mesas bistrô:** Para compor o cenário e dar apoio aos convidados para o dia do lançamento;
37. **01 (um) Púlpito em acrílico** - Para abrigar os convidados no dia de lançamento;
38. **04 (quatro) Tapete Rimini** - Para compor o cenário de lançamento;
39. **HashPrinter** - Sistema de Impressão de Fotos do Instagram via Hashtag. Usuário posta a foto no seu instagram utiliza a #hashtag #MULHERNÃOSECALE e retira a foto impressa no estande do projeto por 30 diárias;
40. **FORNECIMENTO DE INTERNET** - Com 200Mb - Download e upload Link de internet para utilização pela organização do evento por 30 diárias.

## CRONOGRAMA GERAL

### Contratações dos Serviços

30/11/2023 - 11/12/2023

obs.: trata-se de contratações iniciais para início da execução e realização do evento/projeto, sendo que ocorrerão eventuais novas contratações durante o período da execução

### Ações de Promoção e Divulgação do projeto

12/12/2023 - 03/02/2024

### Treinamento da equipe



O treinamento para atuar no Projeto “**Mulher, Não se Cale!**” será realizado entre os dias 30/11/2023 - 11/12/2023 e será ministrado por técnicos da Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal, onde serão abordados temas sobre o enfrentamento à violência de gênero, formas de denúncia e será abordado também os equipamentos da Secretaria da Mulher, baseados em princípios de respeito, igualdade e empatia assim como será abordado formas de denúncia e serão apresentados os equipamentos que a Secretaria da Mulher.

Serão abordados temas como a Sensibilização, Conhecimento da legislação, Compreensão dos tipos de violência, Abordagem empática e sem julgamento, Identificação de sinais de violência, Comunicação e conscientização, Ética e respeito à diversidade, conhecimentos acerca dos equipamentos disponibilizados pela Secretaria da Mulher para o enfrentamento à violência de gênero, canais de denúncia, entre outros assuntos que os técnicos considerem pertinentes.

#### **Ação Presencial**

**LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023;**

**TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023;**

**TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023;**

**TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023;**

**TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023;**

**TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024;**

**TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024;**

**TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024;**

**AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;**

**TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024;**

**TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024;**

**TERMINAL SETOR “O” - 18/01/2024 e 19/01/2024;**

**AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024;**

**TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024;**

**TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024;**

**TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024;**

**AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.**



#### FEIRAS:

**AÇÕES CULTURAIS FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;**

**AÇÕES CULTURAIS FEIRA GUARÁ - 20/01/2024;**

**AÇÕES CULTURAIS FEIRA VICENTE PIRES - 03/02/2024.**

**12/12/2023 - 03/02/2024**

#### **Remoção de Adesivos e Placas**

Remoção de adesivos e placas de poliestireno nos locais institucionais da do projeto, valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais foram instaladas, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes a serem removidos nos dias 04/02/2024 - 08/02/2024. Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I. A remoção ocorrerá nos dias após o término da última ação cultural em Vicente Pires dia 03/02/2024.

Esta OSC entende ser terminantemente proibida a inclusão de logomarcas de patrocínios, em todo e qualquer material adquirido com recursos advindos do Termo de Fomento, sob pena de sofrer a glosa total dos valores referentes aos itens adquiridos em descumprimento a esta determinação.

#### **2.7.1 ESPECIFICAÇÃO DE FUNCIONAMENTO**



<b>EVENTO DE PROMOÇÃO DO PROJETO</b>			
<b>RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO</b>			
<b>Data:</b>	<b>Horário</b>	<b>Etapa</b>	<b>Local</b>
12/12/2023.	10 horas às 12 horas	Evento de promoção do projeto	Rodoviária do Plano Piloto
<b>DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO</b>			
<b>Data:</b>	<b>Horário</b>	<b>Etapa</b>	<b>Local</b>
12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023.	12 h às 20 h no dia 05/12/2023 e 7h às 20h nos demais dias.	Divulgação do projeto	TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO
18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023.	7h às 20h n	Divulgação do projeto	SAMAMBAIA SUL
21/12/2023, 22/12/2023.	7h às 20h	Divulgação do projeto	SAMAMBAIA NORTE
27/12/2023, 28/12/2023.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL GAMA
03/01/2024 e 04/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL SANTA MARIA
08/01/2024 e 09/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL SOBRADINHO
10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL PLANALTINA



16/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL BRAZLÂNDIA
17/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL QNQ/QNR
18/01/2024 e 19/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL SETOR "O"
22/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL GUARÁ
23/01/2024 e 24/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL RIACHO FUNDO 1
25/01/2024 e 26/01/2024.	7h às 20h	Divulgação do projeto	TERMINAL RIACHO FUNDO 2



<b>AÇÕES CULTURAIS NAS FEIRAS</b>			
<b>FEIRA DE PLANALTINA</b>			
<b>Data:</b>	<b>Horário</b>	<b>Etapa</b>	<b>Local</b>
13/01/2024.	10 horas e 15 horas	Ação na Feira	Feira de Planaltina
<b>FEIRA DO GUARÁ</b>			
<b>Data:</b>	<b>Horário</b>	<b>Etapa</b>	<b>Local</b>
20/01/2024.	10 horas e 15 horas	Ação na Feira	Feira do Guará
<b>FEIRA DE VICENTE PIRES</b>			
<b>Data:</b>	<b>Horário</b>	<b>Etapa</b>	<b>Local</b>
03/02/2024.	10 horas e 15 horas	Ação na Feira	Feira de Vicente Pires



COMUNICAÇÃO VISUAL NOS TERMINAIS RODOVIÁRIOS E FEIRA DE PLANALTINA			
Data:	Horário	Etapa	Local
12/12/2023 - 03/02/2024.	5h às 23h	Divulgação visual nas estações	RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO TERMINAL SETOR "O" TERMINAL SETOR QNQ/QNR TERMINAL BRAZLÂNDIA TERMINAL SETOR GAMA CENTRAL TERMINAL DE PLANALTINA TERMINAL SAMAMBAIA SUL TERMINAL SAMAMBAIA NORTE TERMINAL SOBRADINHO I TERMINAL SANTA MARIA FEIRA DE PLANALTINA DF

### 2.7.2 Equipe de RH

Função	Qty.	Forma de Contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Direção Geral Executivo	01	Pessoa Jurídica	SIM, Presidente	NÃO	-	40 horas semanais

### 2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

1. Redução das taxas de violências que acarretem no feminicídio;
2. Promoção da quebra do ciclo de violência;
3. Disseminação de informação, equipamentos da Secretaria da Mulher e legislação referente ao enfrentamento à violência.



## 2.9 CROQUI DO EVENTO

Conferir croqui juntamente com as peças publicitárias nos Anexos 1 e 3:

## LOCAIS PARA A APLICAÇÃO DAS MÍDIAS

Para ver imagens, vide Anexo 1.

## 2.10 CONTRAPARTIDA

Não apresentará contrapartida.

## 3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Cronograma de Execução			
Programação	Valor	Duração	
		Início	Término
Pré-Produção	R\$ 162.728,00	30/11/2023	11/12/2023
Execução	R\$ 683.281,12	12/12/2023	03/02/2024

## 4. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso será realizado em parcela única, tendo em vista a duração do projeto.

Para o projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses): no que compete a contratação de Recursos Humanos a Entidade Declara ter ciência do disposto no parágrafo 3º e 4º do art. 30 da Portaria 98/2020, a saber:

*§ 3º Para a execução da parceria em atividade contínua, as atividades finalísticas da OSC definidas no § 1º, devem ser executadas pessoalmente pela entidade, em caráter "intuitu personae" da relação jurídica, sendo vedada à subcontratação nesses casos, exceto para serviços acessórios e complementares.*



§ 2º Considera-se atividade contínua aquela que ultrapassar três meses de duração.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

*Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.*

*§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:*

*I – haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou*

*II – seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.*

Marcar as opções abaixo:

( X ) Dou ciência do acima informado

( X ) Não haverá pagamento em espécie

(...) Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

#### 4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso			
Metas	Fase/Etapa	Especificação	Mês
Meta 1	1.1	Contratação de Recursos Humanos	NOVEMBRO/JANEIRO
	1.2	Prestação de Serviços	



	<b>1.3</b>	Promoção + Comunicação	
	<b>2.1</b>	Material Gráfico	
	<b>2.2</b>	Material Sinalização do projeto	
<b>Meta 2</b>	<b>2.3</b>	Estrutura Evento de Promoção e itinerante na Feira	DEZEMBRO/JANEIRO

1ª PARCELA NOVEMBRO – R\$654.873,72

2ª PARCELA DEZEMBRO – R\$191.135,40

**5. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)**

**NÃO HAVERÁ MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA).**

**5.1 - PLANILHA DE FOMENTO**

PLANILHA TERMO DE FOMENTO							
<b>Meta 1 - Pré-Produção</b>							
<b>Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos</b>							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/ Mês/Mt)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo



		s/ Serviços /Unidad e					
1.1.1	<b>01 (um) Diretor Geral Executivo</b> - Responsável pela execução de todas as ações do projeto. Em interlocução com as diversas áreas, garantirá a entrega de produtos, efetivação das rubricas, cumprimento das etapas, e principalmente a execução dos serviços de infraestrutura e logística com alta performance e qualidade exigível. Acompanhando os conceitos, desde a metodologia, comunicação, serviços de infraestrutura, engajamento e mobilização, garantindo a plena atividade do projeto e entrega de todos os produtos nos prazos previstos. Atuará em todas as metas e etapas do projeto, desde a concepção, adequações, planejamento e execução do projeto. Carga horária de 40 horas semanais.	Mês	2	2	R\$ 5.540,00	R\$ 11.080,00	Contratação de 01 (um) Diretor Geral Executivo, a fim de desenvolver interlocução com as diversas áreas, garantirá a entrega de produtos, efetivação das rubricas, cumprimento das etapas, e principalmente a execução dos serviços de infraestrutura e logística com alta performance e qualidade exigível. Acompanhando os conceitos, desde a metodologia, comunicação, serviços de infraestrutura, engajamento e mobilização, garantindo a plena atividade do projeto e entrega de todos os produtos no prazo previsto de 02 (dois) meses: 2 X R\$ 5.540,00 = R\$ 11.080,00 - Período de 03/12/2023 - 03/02/2024.
<b>Valor Total da Etapa 1.1</b>						<b>R\$ 11.080,00</b>	

**Etapa 1.2 Prestação de Serviços**

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/ Mês/Mts/ s/ Serviços /Unidad e	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo



<b>1.2.1</b>	<b>01 (um) DIRETOR DE PRODUÇÃO -</b> Presta apoio nas operações de produção do projeto, controla e auxilia na utilização eficaz de equipamentos, matérias primas e pessoal. Responsável por delegar, estimular e supervisionar as metas na execução do projeto. Carga horária de 40 horas semanais.	Mês	2	2	R\$ 3.657,00	R\$ 7.314,00	A contratação justifica-se pela necessidade de logística do evento. Contratação de 01 (um) Diretor de Produção responsável pelo controle das ações das operações do projeto, no controle e na utilização eficaz de equipamentos, matérias-primas e - 2 (dois) meses: 2 x R\$ 3.657,00 = R\$ 7.314,00 - Período de 03/12/2023 - 03/02/2024.
<b>1.2.2</b>	<b>01 - COORDENADOR DE EQUIPE -</b> Responsável por coordenar a equipe de promotores. 40 horas semanais.	Mês	2	2	R\$ 2.980,00	R\$ 5.960,00	Contratação do profissional com o fim de coordenar toda a equipe, todas as frentes de trabalho para que haja o ideal cumprimento de todas as frentes de trabalho que envolvem os promotores / staff - como são várias frentes de trabalho em diversos locais, o coordenador de equipe é necessário para organizar, criar estratégias para o melhor cumprimento do trabalho a ser realizado pela equipe de promotores/staffs. 2 (dois) meses - Período de 03/12/2023 - 03/02/2024 - 2 X R\$ 2.980,00 = R\$ 5.960,00.
<b>1.2.3</b>	<b>01 - COORDENADOR DE MONTAGEM</b> - Responsável por coordenar toda montagem, deslocamentos e acompanhamento das estruturas. 40 horas semanais.	Mês	2	2	R\$ 2.980,00	R\$ 5.960,00	Contratação do profissional com o fim de coordenar toda a equipe, todas as frentes de trabalho para que haja o ideal cumprimento de todas as frentes de trabalho que envolvem os promotores / staff - como são várias frentes de trabalho em diversos locais, o coordenador de equipe é necessário para organizar, criar estratégias para o melhor cumprimento do trabalho



							a ser realizado pela equipe de promotores/staffs. 2 (dois) meses - Período de 03/12/2023 - 03/02/2024 - 2 X R\$ 2.980,00 = R\$ 5.960,00.
1.2.4	<p><b>03 - PROMOTORES/STAFFS:</b> Contratação de profissionais para implementação de ações direcionadas à promoção do projeto com ações de ativação e engajamento das atividades do projeto. 40 horas semanais.</p>	Diária	30	90	R\$ 200,00	R\$ 18.000,00	<p>A contratação dos profissionais justifica-se pela necessidade de staffs para promoção e distribuição dos materiais do projeto, como ações de divulgação, apoio e atendimento aos participantes. Contratação de 3 (três) Staffs X 90 diárias de R\$ 200,00 = R\$ 18.000,00 - Locais de prestação do serviço:</p> <p>Ações de conscientização - Terminais e Feiras</p> <p>LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023;</p> <p>TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023;</p> <p>TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023;</p> <p>TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023;</p> <p>TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023;</p> <p>TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024;</p> <p>TERMINAL SOBRADINHO -</p>



							08/01/2024 e 09/01/2024;  TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024;  AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;  TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024;  TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024;  TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024;  AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024;  TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024;  TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024;  TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024;  AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.
1.2.5	<b>01 (um) - Cerimonialista -</b> Organizar e conduzir um evento de lançamento, verificar e condução do cronograma de atividades, recepção de autoridades, atendendo os públicos participantes da solenidade, respeitando as regras de precedência, civilidade, protocolo e etiqueta e comunicação dirigida.  Diária de 8 horas	Diária	1	1	R\$ 650,00	R\$ 650,00	A contratação do profissional é necessária para organizar e conduzir o evento de promoção do projeto. 01 (um) cerimonialista X 01 diária de R\$ 650,00 = R\$ 650,00 - Local - 12/12/2023 - LANÇAMENTO RODOVIÁRIA PLANO PILOTO - Evento de Lançamento da do projeto.
<b>Valor Total da Etapa 1.2</b>						<b>R\$ 37.884,00</b>	



**Etapa 1.3 Promoção + Comunicação**

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida  (Diária/Mês/Mts/ s/ Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.3.1	<p><b>PRODUÇÃO DE VÍDEO COBERTURA</b> - Captação, edição e finalização dos vídeos de cobertura. (Contratação de serviço de edição e pós- produção dos vídeos de registro, institucionais, comerciais e aftermovie.)</p> <p>01 - Cobertura do evento de lançamento, resultando 1 (um) vídeo final de 5 minutos.</p> <p>12- Cobertura nos terminais 1 (um) vídeo final de 5 minutos.</p> <p>03 - Cobertura eventos feiras 1 (um) vídeo final de 5 minutos.</p> <p><b>Produtos: 16 vídeos de 5 minutos cada</b></p> <p>Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto</p>	Serviço	16	16	R\$ 5.366,50	R\$ 85.864,00	<p>A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de divulgação do evento, bem como da transparência. Contratação de serviço de 01 (um) produtora de vídeos, a fim de produzir vídeos de cobertura antes e durante o evento, bem como sua edição - os produtos gerados serão 16 vídeos de 5 minutos cada - 16 serviços de R\$ 5.366,50 = R\$ 85.864,50 - Prestação do serviço nos terminais:</p> <p>LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023;            TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023;            TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023;            TERMINAL GAMA - 27/12/2023;            TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024;            TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024;            TERMINAL PLANALTINA - 12/01/2024;            AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;</p>



							TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024; TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024; TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 26/01/2024; AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.
<b>1.3.2</b>	<b>2 APRESENTAÇÕES CULTURAIS E ARTÍSTICAS DE MULHERES DA CIDADE</b> - Serão apresentações envolvendo músicas de artistas locais. Artistas que realizarão parte do conjunto de ações principais do projeto – com aproximadamente 3 horas de duração.	Serviço	3	6	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00	Justifica-se promove a igualdade de gênero, mas também enriquece a diversidade e perspectivas artísticas do evento. Além disso, tal ação é fundamental para combater desigualdades históricas e promover a inclusão, estimulando a representatividade e inspirando futuras gerações de mulheres artistas. Serão duas apresentações por dia, totalizando em 6 serviços x R\$ 2.000,00 = R\$ 12.000,00. As apresentações serão realizadas nas datas abaixo informadas nos seguintes horários: <b>9:30h às 12:30h</b> <b>13:30 às 16:30h</b> FEIRAS: AÇÕES CULTURAIS FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA VICENTE PIRES - 03/02/2024.



1.3.3	<b>Fotógrafo: 01 (um)</b> Produção e tratamento de fotos do evento, durante todo o período de execução das ações da do projeto – Diária de 8 horas	Diária	30	30	R\$ 350,00	R\$ 10.500,00	<p>A contratação justifica-se pela necessidade de produção de imagens tanto para a divulgação do projeto. Contratação de serviço de 01 (um) fotógrafo por 30 dias, a fim de fotografar todas as ações da do projeto (pré-produção e execução) inclusive o evento de lançamento e demais ações nos terminais de ônibus. 01 fotógrafo X 30 diárias = 30 Diárias X R\$ 350,00 = R\$ 10.500,00.</p> <p>AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO: LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023; TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023; TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023; TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023; TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023; TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024; TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024; TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024; TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024; TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ -</p>
-------	--	--------	----	----	---------------	------------------	--



							20/01/2024; TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024; AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.
<b>1.3.4</b>	<b>01 (um) Assessoria de imprensa</b> - Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada - Prestação do serviço durante todo o período de execução. Prestação do serviço durante todo período de execução.	Serviço	1	1	R\$ 2.950,00	R\$ 2.950,00	A contratação de serviço de Assessoria de imprensa justifica- se pela necessidade de abastecer os veículos de imprensa com informações sobre o evento. Contratação de serviço de 01 (um) assessor de imprensa, a fim de abastecer os veículos de notícias com informações sobre o evento. 1 X R\$ 2.950,00 = R\$ 2.950,00 - Prestação do serviço durante todo período de execução de 30/11/23 à 08/02/2024.
<b>1.3.5</b>	<b>01 (um) Social Media</b> - Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social,	Serviço	1	1	R\$ 2.450,00	R\$ 2.450,00	A contratação do serviço justifica- se pela necessidade de gerenciar, estruturar e produzir os conteúdos do projeto. Contratação de serviço de 01 (um) Gestor de redes sociais (social media) para a comunicação, relacionamento,



	Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura - planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução.						estruturação, produção de conteúdo, operacionalização, interação e análise dos resultados das ações do projeto. 1 X R\$ 2.450,00 = R\$ 2.450,00 - Prestação do serviço durante todo período de execução de 30/11/23 à 08/02/2024.
<b>Valor Total da Etapa 1.3</b>						<b>R\$ 113.764,00</b>	
<b>VALOR TOTAL DA META 1</b>						<b>R\$ 162.728,00</b>	
<b>Meta 2 - Execução</b>							
<b>Etapa 2.1 - Material Gráfico</b>							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.1.1	<b>Cartaz - CARTAZES/COUCHE</b> 115G/400X600MM, Tam. da arte: 400x600, Tam. final: 397x597, Impressão: OFFSET	Unidade	500 0	500 0	R\$ 3,50	R\$ 17.500,00	Produção gráfica de cartazes para divulgação da do projeto nos terminais de ônibus e outros pontos da cidade, como administrações e dentro dos ônibus. 5.000 (cinco mil) unidades: 5.000 x R\$ 3,50 = R\$ 17.500,00, serão usados nos dias 12/12/2023 - 03/02/2024.



<b>2.1.2</b>	<b>Folders/Flyers: Campanha Mulher, Não Se Cale!</b> 4x4, Couche 150g, verniz Uv total frente e verso, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197, 1 dobra.	Unidade	100 000	100 000	R\$ 0,86	R\$ 86.000,00	Produção gráfica de flyers para distribuição e divulgação da do projeto nos terminais de ônibus. Necessária e importante a distribuição desse material com informações sobre a do projeto, pois atingirá o público feminino, abordando os tipos de violência, canais de comunicação e denúncias. 100.000 (cem mil) unidades: 100.000 x R\$ 0,86 = R\$ 86.000,00. Serão usados nos dias 12/12/2023 - 03/02/2024.
<b>2.1.3</b>	<b>Folders/Flyers: Campanha Concientização do homem.</b> 4x4, Couche 150g, verniz Uv total frente e verso, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197, 1 dobra.	Unidade	100 000	100 000	R\$ 0,86	R\$ 86.000,00	Produção gráfica de flyers para distribuição e divulgação da do projeto nos terminais de ônibus. Necessária e importante a distribuição desse material com informações sobre a do projeto, pois atingirá o público masculino, abordando os tipos de punição equipamentos de atendimento psicológico. unidades: 100.000 x R\$ 0,86 = R\$ 86.000,00. Serão usados nos dias 12/12/2023 - 03/02/2024.
<b>2.1.4</b>	<b>Placa de homenagem:</b> Material: Aço inoxidável brilho, acabamento da placa: fundo Prateado do metal ou Colorido, impressão colorida 4x0. Tamanho da Placa: 15x10 cm Tamanho do estojo: 17x12 cm / com acabamento aveludado na cor preto.	Unidade	30	30	R\$ 147,50	R\$ 4.425,00	Para entrega / homenagem a autoridades e referências femininas do Distrito Federal no dia 12/12/2023 na ação de lançamento. - 30 X R\$ 147,50 = R\$ 4.425,00.
<b>2.1.5</b>	<b>Kit convite autoridades:</b> Caixa cartonada com fechamento cor personalizada, L 15 cm x A 7 cm x C 17 cm, convite folha textura em 180g, com acabamento em papel vegetal impressão 4x0, formato do convite:	Unidade	55	55	R\$ 85,00	R\$ 4.675,00	Justifica-se pela necessidade de ser uma maneira eficaz de transmitir informações sobre o evento, persuadindo a presença das autoridades e reforçar a imagem do evento e da organização. 55 x R\$ 85,00 = R\$



	14 x 21 cm.						4.675,00. A serem entregues nos dias 03/11/2023 - 11/12/2023.
2.1.6	<b>Ecobag em Algodão Cru</b> - 45x30cm - Alça Translaçado 70cm, personalizada com aplicação de silk em 4 cores.	Unidade	273 0	273 0	R\$ 26,00	R\$ 70.980,00	Justifica-se pela necessidade de haver um meio de entrega do material do projeto através de um item sustentável e com a identidade visual do projeto. Será entregue no dia de lançamento do projeto, para as autoridades convidadas e público atendido no dia do lançamento e dias subsequentes caso sobre, entregues nos dias 12/12/2023 - 03/02/2024. $2.730 \times R\$ 26,00 = R\$ 70.980,00$ .
2.1.7	<b>Camisetas promoção e equipe de trabalho</b> - Produção de camisetas para os convidados (autoridades e referências femininas). Camisetas em malha fria PV, poliéster ou algodão, com logomarca em policromia frente e verso, gola simples.	Unidade	400	400	R\$ 38,20	R\$ 15.280,00	Justifica-se pela necessidade de entrega às autoridades, convidados presentes no dia do lançamento do projeto e da equipe de trabalho, sendo que será distribuída 2 para cada equipe de trabalho, ficando distribuído da seguinte forma:  02 para o Diretor Geral Executivo; 02 para o Diretor de Produção; 02 para o Coordenador de Ações; 04 para o Coordenador de montagem; 06 para os Promotores; 01 para o Cerimonialista; 06 para as Apresentadoras Culturais; 02 para a Assessoria de Imprensa; 02 para o Social Media; totalizando em 27 camisetas para a equipe de trabalho. Vale



							ressaltar que o Coordenador receberá o total de 4 camisetas por conta do trabalho pesado e pode estragar com mais facilidade, já o Cerimonialista receberá 1 por comparecer apenas no dia de lançamento, assim como as apresentadoras por comparecer apenas a uma apresentação. As camisetas que sobraram, será entregue aos convidados, e autoridades, assim como a equipe da Secretaria da Mulher, totalizando de 400 camisetas justifica-se pela grande demanda de procura da primeira parte do projeto. 400 x R\$ 38,20 = 15.280,00. Para serem entregues no dia 12/12/2023 - 03/02/2024.
--	--	--	--	--	--	--	---

**Valor Total da Etapa 2.1**

**R\$ 284.860,00**

**Etapa 2.2 - Material Sinalização do projeto**

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.2.1	<b>Impressão e refile de adesivo.</b> Adesivo vinil fosco, impressão colorida 4x0 cores em máquina de alta resolução, acabamento refilado em todas laterais	m <sup>2</sup>	318,12	318,12	R\$ 81,90	R\$ 26.054,03	Impressão necessária a fim de compor a sinalização 30/11/2023 - 11/12/2023 do projeto por um período de 53 (cinquenta e três) dias - 12/12/2023 - 03/02/2024 - Impressão e refile de 318,12



							metros de adesivo vinil fosco, - a fim de sinalizar da do projeto. $318,12^2 \times R\$ 81,90 =$ R\$ 26.054,03 - Adesivagem dos terminais de ônibus conforme detalhado no Anexo I
<b>2.2.2</b>	<b>Remoção de adesivos e limpeza de área aplicada concreto remoção em altura e horário especial noturno.</b> Remoção de placas e adesivos instalados em paredes de diversos terminais de ônibus, como também reparo de possíveis danos causados pela remoção das placas fixadas. Remoção em horário especial em virtude do funcionamento ocorrendo nos dias 04/02/2024 - 08/02/2024.	m <sup>2</sup>	318,12	318,12	R\$ 120,00	R\$ 38.174,40	Remoção de adesivos e placas de poliestireno nos locais institucionais da do projeto, valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais foram instaladas, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes a serem removidos nos dias 04/02/2024 - 08/02/2024. Remoção de 318,12m <sup>2</sup> metros de adesivos e placas de poliestireno. - $318,12m^2 \times R\$ 120,00 = R\$ 38.174,40$ - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I. A remoção ocorrerá nos dias após o término do projeto.
<b>2.2.3</b>	<b>Impressão de lona 440g:</b> Impressão de cores 4x0, qualidade fotográfica e resistência UV. Gramatura:440 gramas por m <sup>2</sup> , trama: 12x18 - 300x500 fios, com acabamento refilado em todas as laterais.	m <sup>2</sup>	290,4	290,4	R\$ 86,00	R\$ 24.974,40	Impressão de lona necessária para a sinalização da do projeto 30/11/2023 - 11/12/2023 o período de confecção. Impressão de 290,4 m <sup>2</sup> de lonas, afim de sinalizar a do projeto por um período de 53 (cinquenta e três) dias. - 12/12/2023 - 03/02/2024 - $290,4 m^2 \times R\$ 86,00 = R\$ 24.974,40$ - Locais e detalhamento conforme Anexo I.
<b>2.2.4</b>	<b>Aplicação de adesivo em horário especial noturno em altura.</b> Aplicação de adesivo vinil fosco, aplicado em um conjunto de placas de poliestireno, nos locais definidos pelo projeto de acordo com a solicitação da	m <sup>2</sup>	318,12	318,12	R\$ 52,85	R\$ 16.812,64	Necessária a fim de compor a sinalização / divulgação do projeto por um período de 53 (cinquenta e três) dias - 12/12/2023 - 03/02/2024 - nos locais da do projeto Aplicação de



	contratante. Aplicação em horário especial em virtude do funcionamento.						318,12 M <sup>2</sup> de adesivo vinil fosco conforme locais e detalhamento informados no Anexo I, - 318,12 m <sup>2</sup> X R\$ 52,85 = R\$ 16.812,64. A Aplicação ocorrerá de 30/11/2023 - 11/12/2023
2.2.5	<b>Confecção de metalon e aplicação de lona 20x20x18 com fixação em altura formato e acabamento em gaveta.</b> Confecção de estruturas de fixação de lonas 440g. Material; Metalon de aço quadrado 20mm x 20mm x 1,20mm (Chapa 18) x 500mm. Soldas em eletrodo E6013 de 2,5 mm. Com fixação para sustentação em altura vão livre.	m <sup>2</sup>	290,4	290,4	R\$ 170,00	R\$ 49.368,00	Necessária para a sinalização da do projeto. O valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais serão instaladas as peças, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes. Confecção e aplicação de 290,4 m <sup>2</sup> de metalon por um período de 53 (cinquenta e três) dias para serem expostos nos dias 12/12/2023 - 03/02/2024 - 290,4 m <sup>2</sup> X R\$ 170,00 = R\$ 49.368,00 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I. A Confecção ocorrerá de 30/11/2023 - 11/12/2023
2.2.6	<b>Instalação de placas preparadas em metalon com lonas aplicadas em horário especial,</b> aplicação em altura em horário especial.	m <sup>2</sup>	290,4	290,4	R\$ 182,90	R\$ 53.114,16	Necessária para a sinalização da do projeto. O valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais serão instaladas as peças, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes. Confecção e aplicação de 290,4 m <sup>2</sup> de placas em metalon com lonas devidamente aplicadas por um período de 53 (cinquenta e três) dias de 12/12/2023 - 03/02/2024. Serão instalados nos dias 30/11/2023 - 11/12/2023 - 290,4 m <sup>2</sup> X R\$ 182,90 = R\$ 53.114,00 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I



2.2.7	<p><b>Remoção de metalon e lona em altura em horário especial.</b> Remoção de estrutura de fixação em aço metalon quadrado 20mm x 20mm x 1,20mm, instalados em paredes de diversos terminais de ônibus do Distrito Federal, como também reparo de possíveis danos causados pela remoção da estrutura fixada. Remoção em horário especial em virtude do funcionamento dos terminais rodoviários, 00h00 às 06h00.</p>	m <sup>2</sup>	290,4	290,4	R\$ 45,00	R\$ 13.068,00	<p>Remoção da sinalização da do projeto. O valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais foram instaladas, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes. Remoção de 290,4 m<sup>2</sup> de metalon e lonas de sinalização da do projeto. - 290,4 m<sup>2</sup> X R\$ 45,00 = R\$ 13.068,00 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I. A remoção ocorrerá nos dias após o término do projeto nos dias 04/02/2024 - 08/02/2024.</p>
2.2.8	<p><b>Chapa PS 4mm e aplicação em altura horário noturno.</b> Chapa placa de PS (POLIESTIRENO).</p>	m <sup>2</sup>	318,12	318,12	R\$ 194,92	R\$ 62.007,95	<p>Necessária para a sinalização da do projeto. Valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais serão instaladas as peças, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes além da instalação ser noturna, serão aplicadas nos dias 30/11/2023 - 11/12/2023. 318,12m<sup>2</sup> X R\$ 194,92 = R\$ 62.007,95.</p>
<b>Valor Total da Etapa 2.2</b>						<b>R\$ 283.573,58</b>	

**Etapa 2.3 Estrutura Evento de Promoção e itinerante na Feira**

ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
------	---------------------	--	--------	-------	----------------	-------------	---



<b>2.3.1</b>	<p><b>01 (um) - SONORIZAÇÃO COM 01 (um) TÉCNICO-</b> Locação de 1 Serviço de sistema de som: incluídos transporte, instalação, manutenção, garantia de troca, desmontagem incluindo os serviços de técnico de som, com os seguintes itens. 01 Console Digital de transmissão de áudio ao vivo de 16 in/16 out em 96 kHz via USB2.0 para gravação e reprodução multipista direta. Sistema Sub+line 400 Wrms</p> <p>Desempenho de 24 bits/96 kHz, 02 caixas vias média grave e médio grave e médio agudo. 02 Microfones sem fio profissionais; 01 Técnico de som especialista. Todo o equipamento deve ser montado com 02h de antecedência do início do evento para testes e passagem de som.</p>	Diária	15	15	R\$ 800,00	R\$ 12.000,00	A contratação de sonorização justifica-se pela necessidade de passar informações aos espectadores e para realização de som ambiente - Locação de 01 (um) aparelho de som de médio porte, por um período de 15 (quinze) dias. R\$ 800,00 x 15 = R\$ 12.000,00. LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023; TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 13/12/2023 TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023 TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023; TERMINAL GAMA - 27/12/2023; TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024; TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024; TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024; TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024; TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024; AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.
<b>2.3.2</b>	<p><b>01 (um) - PAINEL PANTOGRÁFICO</b> 210X230 CM Com Impressão cm, Lona Brilho e Poliéster, fácil montagem e</p>	Diária	30	30	R\$ 120,00	R\$ 3.600,00	Justifica-se pela necessidade de compor o cenário a fim de chamar atenção para o projeto. 30 diárias X R\$ 120,00 = R\$



transporte.						3.600,00.  LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023; TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023; TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023; TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023; TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023; TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024; TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024; TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024; TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024; TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024; AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.
-------------	--	--	--	--	--	---



<p><b>2.3.3</b></p>	<p><b>Stande Portátil com transporte e personalização.</b> Dimensões: Comprimento: 64 cm, Largura: 38 cm, Altura: 2,0 mts (com testeira) 82cm, rodas giratórias com trava traseira, plotagem com personalização de acordo com o projeto, porta de encaixe com dobradiças e porta cadeado.</p>	<p>Diária</p>	<p>30</p>	<p>30</p>	<p>R\$ 110,00</p>	<p>R\$ 3.300,00</p>	<p>Justifica-se pela necessidade de compor o cenário a fim de chamar atenção para o projeto, além da necessidade de ser um ponto de acolhimento. 30 diárias X R\$ 110,00 = R\$ 3.300,00.</p> <p>LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023; TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023; TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023; TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023; TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023; TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024; TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024; TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024; TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024; TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024; AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES -</p>
---------------------	---	---------------	-----------	-----------	-----------------------	-------------------------	--



							03/02/2024.
<b>2.3.4</b>	<b>Locação e montagem de box truss – 45 metros</b> Locação e montagem de box truss (Locação e montagem de 45 metros lineares de box truss Q20 para instalação de lonas, adesivos e materiais diversos de comunicação visual para painéis, back-drops, divisórias, totens, estruturas para envelopamento de pilastras, fechamento de testeiras, etc.). 45 metros por dia de evento.	m <sup>2</sup>	4	180	R\$ 25,90	R\$ 4.662,00	A locação de backdrop (box truss) justifica-se pela necessidade de fixar as lonas impressas com logomarcas usadas na do projeto. Contratação de 45 m <sup>2</sup> de backdrop (box truss) por um período de 04 (quatro) dias. 225 m <sup>2</sup> X R\$ 25,90 = R\$ 4.662,00 - Locação nos dias:  EVENTO DE LANÇAMENTO: Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023. FEIRAS: AÇÕES CULTURAIS FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA VICENTE PIRES - 03/02/2024.
<b>2.3.5</b>	<b>01 (um) Estande de evento itinerante Instagramável para fotos:</b> Construído em madeira, com as dimensões de 2.10m de altura e 3,0m de largura, com a profundidade de 2,00m, com piso elevado. Contendo poltrona, sistema elétrico, pontos de iluminação, adesivagem total personalizada de acordo com o projeto, piso elevado. Incluso transporte, montagem, desmontagem, como também suporte e manutenção para possíveis avarias em todas as diárias.	Diária	4	4	R\$ 964,00	R\$ 3.856,00	A locação de estande do evento itinerante Instagramável para fotos justifica-se pela necessidade o espaço será projetado para fornecer informações úteis, recursos de apoio e histórias inspiradoras de sobreviventes. É importante garantir um ambiente confiável e seguro para as participantes, permitindo uma interação acolhedora e visando a participação ativa, incentivando as pessoas a compartilhar suas histórias, depoimentos de apoio e mensagens de solidariedade. Ao criar um ambiente interativo e



							<p>envolvente, é possível gerar uma sensação de comunidade e encorajar ações positivas de enfrentamento a todos os tipos de violência - Contratação de 01 (um) stand itinerante por R\$ 964,00 X 4 Diárias = R\$ 3.856,00.</p> <p>LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023.</p> <p>TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023.</p>
2.3.6	<p><b>01 (um) Painel curvo construído em madeira de dimensões 7.00m x 2.10m, total de área construída: 14,7m, com personalização em lona de acordo com o projeto. (Evento de lançamento). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.</b></p>	Diária	4	4	R\$ 3.270,50	R\$ 13.082,00	<p>Justifica-se pela necessidade de proporcionar uma estética visual atraente e profissional para a apresentação do evento de lançamento, ajudando a delimitar o espaço do palco, criando um plano de fundo consistente com o intuito de exibir informações relevantes, reforçando a mensagem central da apresentação. Além disso, um painel contribui para a identidade visual do evento, fortalecendo a marca e criando uma experiência memorável para os participantes. 4 x R\$ 3.270,50 = R\$ 13.082,00. Será usado nos dias: EVENTO DE LANÇAMENTO: Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023.</p> <p>FEIRAS: AÇÕES CULTURAIS FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA VICENTE PIRES - 03/02/2024.</p>



2.3.7	<b>02 (dois) Balcões em madeira com personalização em lona/adesivo de acordo com o projeto.</b> Dimensões 1,40m de largura 1,10m de altura e 0,60 cm de profundidade. (Evento de lançamento). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	4	8	R\$ 234,75	R\$ 1.878,00	Justifica-se pela necessidade de desempenhar um papel fundamental na organização e acolhimento do público alvo. 8 x R\$ 234,75 = R\$ 1.878,00. Serão usados no evento de promoção nos terminais:  EVENTO DE LANÇAMENTO: Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023. FEIRAS: AÇÕES CULTURAIS FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA VICENTE PIRES - 03/02/2024.
2.3.8	<b>25 (vinte e cinco) cadeiras ornamentais modelo Arrow</b> , pernas em madeira, assento em plástico polipropileno. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	25	R\$ 45,20	R\$ 1.130,00	Justifica-se pela necessidade de fornecer um ambiente elegante e confortável para os participantes, desempenhando um papel essencial no lançamento de um evento. 25 x R\$ 45,20 = R\$ 1.130,00. Serão usados no evento de promoção no dia EVENTO DE LANÇAMENTO:  Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023.
2.3.9	<b>Unifila - 20 (vinte) Organizador de fila pedestal:</b> Locação incluindo transporte, montagem e eventuais substituições. Pedestal em tubo de aço inoxidável, dimensão da fita retrátil 2m de comprimento x 5cm de largura, diâmetro da calota 32cm.	Diária	4	80	R\$ 28,50	R\$ 2.280,00	A locação justifica-se pela necessidade de organizar os eventos, em especial as 3 feiras e o lançamento na rodoviária. 80 diárias a R\$ 28,50 = R\$ 2.280,00.  EVENTO DE LANÇAMENTO: Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023. FEIRAS: AÇÕES CULTURAIS FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;



							AÇÕES CULTURAIS FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; AÇÕES CULTURAIS FEIRA VICENTE PIRES - 03/02/2024.
2.3.10	<b>08 (Oito) POLTRONAS GIRATORIAS FIXAS COURÍSSIMO.</b> Cor branca, tamanho: Comprimento: 75cm Altura Assento: 42cm Altura: 74cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	8	R\$ 108,21	R\$ 865,68	Justifica-se pela necessidade de oferecer versatilidade, facilitando a interação entre os participantes, destaca as apresentações, transmitindo uma imagem moderna e inovadora, além de contribuir para a cobertura da mídia. 8 x R\$ 108,21 = R\$ 865,68. EVENTO DE LANÇAMENTO:  Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023.
2.3.11	<b>03 (três) Mesas bistrô</b> redonda com 3 banquetas cada, base modelo catedral em inox com tampo de vidro. Tamanho: Espessura do Tampo: 6 mm. Altura 1 m, Largura 60 cm, profundidade 90 cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano	Diária	1	3	R\$ 240,43	R\$ 721,29	Justifica-se pela necessidade de proporcionar um espaço para interação entre os participantes, dando apoio para decoração e exposição, funcionalidade e conveniência, um ponto focal para apresentações e discursos, além de ser um local ideal para apoiar copos com líquidos dos convidados e outros objetos. 3 x R\$ 240,43 = R\$ 721,29. Serão usados no evento de promoção nos terminais:  EVENTO DE LANÇAMENTO: Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023.
2.3.12	<b>01 (um) Púlpito em acrílico,</b> Tamanho: Comprimento: 40 cm Largura: 56 cm Altura: 110 cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	1	R\$ 262,57	R\$ 262,57	Justifica-se pela necessidade de proporcionar destaque para os palestrantes e apresentadores e convidados, auxiliando na organização e controle do evento, reforçando a identidade visual e oferecendo apoio para materiais de apresentação e



							contribui para a fotogenia e a cobertura da mídia. 1 x R\$ 262,57 = R\$ 262,57. Local e especificações no Anexo 3.  EVENTO DE LANÇAMENTO: Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023.
2.3.13	<b>04 (quatro) Tapete Rimini</b> , cor: bege niazitex, Tamanho: 2m x 2,50m. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	4	R\$ 190,00	R\$ 760,00	Justifica-se pela necessidade de proporcionar elegância e sofisticação, destacando áreas específicas, oferece conforto e redução de ruídos, protege o piso e promove a identidade visual e o branding do evento. 4 Diárias x R\$ 190,00 = R\$ 760,00. Local e especificações no Anexo 3.  EVENTO DE LANÇAMENTO: Rodoviária Plano Piloto - 12/12/2023.
2.3.14	<b>HashPrinter</b> - Sistema de Impressão de Fotos do Instagram via Hashtag. Usuário posta a foto no seu instagram utiliza a #hashtag #MULHERNÃOSECALE e retira a foto impressa no estande do projeto. Impressão em papel fotográfico, tamanho 10 x 15 cm, Resolução pixels (300 dpi), borda personalizada, Equipamentos inclusos no orçamento: (EQUIPAMENTOS NO PACOTE: Totem de visualização de fotos impressora fotográfica profissional) Número de impressões por dia: até 2.000 impressões. 8 horas por dia. Incluso transporte, montagem, manutenção, substituição em caso de falha, suporte técnico presente e desmontagem.	Unidade	30	30	R\$ 1.950,00	R\$ 58.500,00	Justifica-se pela necessidade de oferecer uma experiência interativa e memorável para os participantes. 30 x R\$ 1.950,00 = R\$ 58.500,00. LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023; TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023; TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023; TERMINAL SAMAMBAIA NORTE - 21/12/2023, 22/12/2023; TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023; TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024; TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024;



							<p>TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024;          AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024;          TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024;          TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024;          TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024;          AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024;          TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024;          TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024;          TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024;          AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.          Locais e especificações no Anexo 3.</p>
2.3.15	<p><b>FORNECIMENTO DE INTERNET</b>          - Com 200Mb - Download e upload          Link de internet para utilização pela organização do evento.          Contará com serviço de cabeamento no qual ocorrerá apenas em um ponto.</p>	Unidade	30	30	R\$ 265,00	R\$ 7.950,00	<p>A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de dar apoio ao sistema da hasprinter, para rodar e imprimir as imagens. Será contratado este serviço para 30 dias de ação. R\$ 265,00 x 30 = R\$ 7.950,00.</p> <p>Será usada nos dias de eventos presencial nos terminais e feiras:          LANÇAMENTO RODOVIÁRIA - 12/12/2023;          TERMINAL RODOVIÁRIA PLANO - 12/12/2023, 13/12/2023, 14/12/2023 e 15/12/2023;          TERMINAL SAMAMBAIA SUL - 18/12/2023, 19/12/2023 e 20/12/2023;          TERMINAL SAMAMBAIA NORTE -</p>



						21/12/2023, 22/12/2023; TERMINAL GAMA - 27/12/2023, 28/12/2023; TERMINAL SANTA MARIA - 03/01/2024 e 04/01/2024; TERMINAL SOBRADINHO - 08/01/2024 e 09/01/2024; TERMINAL PLANALTINA - 10/01/2024, 11/01/2024 e 12/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA PLANALTINA - 13/01/2024; TERMINAL BRAZLÂNDIA - 16/01/2024; TERMINAL QNQ/QNR - 17/01/2024; TERMINAL SETOR "O" - 18/01/2024 e 19/01/2024; AÇÃO CULTURAL FEIRA GUARÁ - 20/01/2024; TERMINAL GUARÁ - 22/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 1 - 23/01/2024 e 24/01/2024; TERMINAL RIACHO FUNDO 2 - 25/01/2024 e 26/01/2024; AÇÃO CULTURAL VICENTE PIRES - 03/02/2024.
<b>Valor Total da Etapa 2.3</b>						<b>R\$ 114.847,54</b>
<b>VALOR TOTAL DA META 2</b>						<b>R\$ 683.281,12</b>
<b>VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO</b>						<b>R\$ 846.009,12</b>

#### 6 - DIVULGAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO

A divulgação do projeto será feita por meio de mídias digitais, redes sociais da instituição proponente e do projeto [www.insidebrasil.org.br](http://www.insidebrasil.org.br), Instagram: @insidebrasil, placas e banners a serem confeccionados, com distribuição de flyers e fixação de cartazes.

A identificação visual do Projeto nos espaços físicos será feita por meio de **placas, backdrop, adesivos e lonas.**



## 7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas
1	<i>Emenda Parlamentar do deputado Distrital Daniel de Castro</i>	R\$296.009,12
2	<i>Emenda Parlamentar do deputado Distrital Jaqueline Silva</i>	R\$100.000,00
3	<i>Emenda Parlamentar do deputado Distrital Jaqueline Silva</i>	R\$50.000,00
4	<i>Emenda Parlamentar do deputado Distrital Wellington Luiz</i>	R\$250.000,00
5	<i>Emenda Parlamentar do deputado Distrital Doutora Jane</i>	R\$150.000,00
<b>Total</b>		<b>R\$846.009,12</b>

Brasília – DF, 23 de novembro de 2023.

Robielisson Lima de Medeiros  
Instituto Inside Brasil  
Presidente

Jean Martins Duarte de Paiva  
Instituto Inside Brasil  
Vice-Presidente



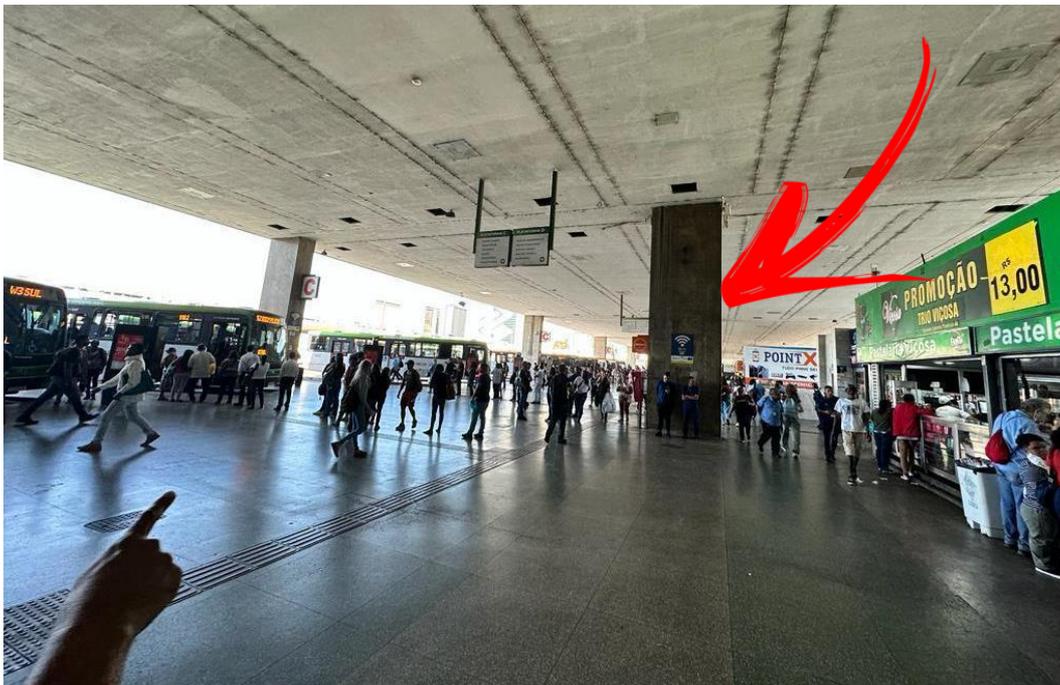
**ANEXO 1**

**PEÇAS PUBLICITÁRIAS**

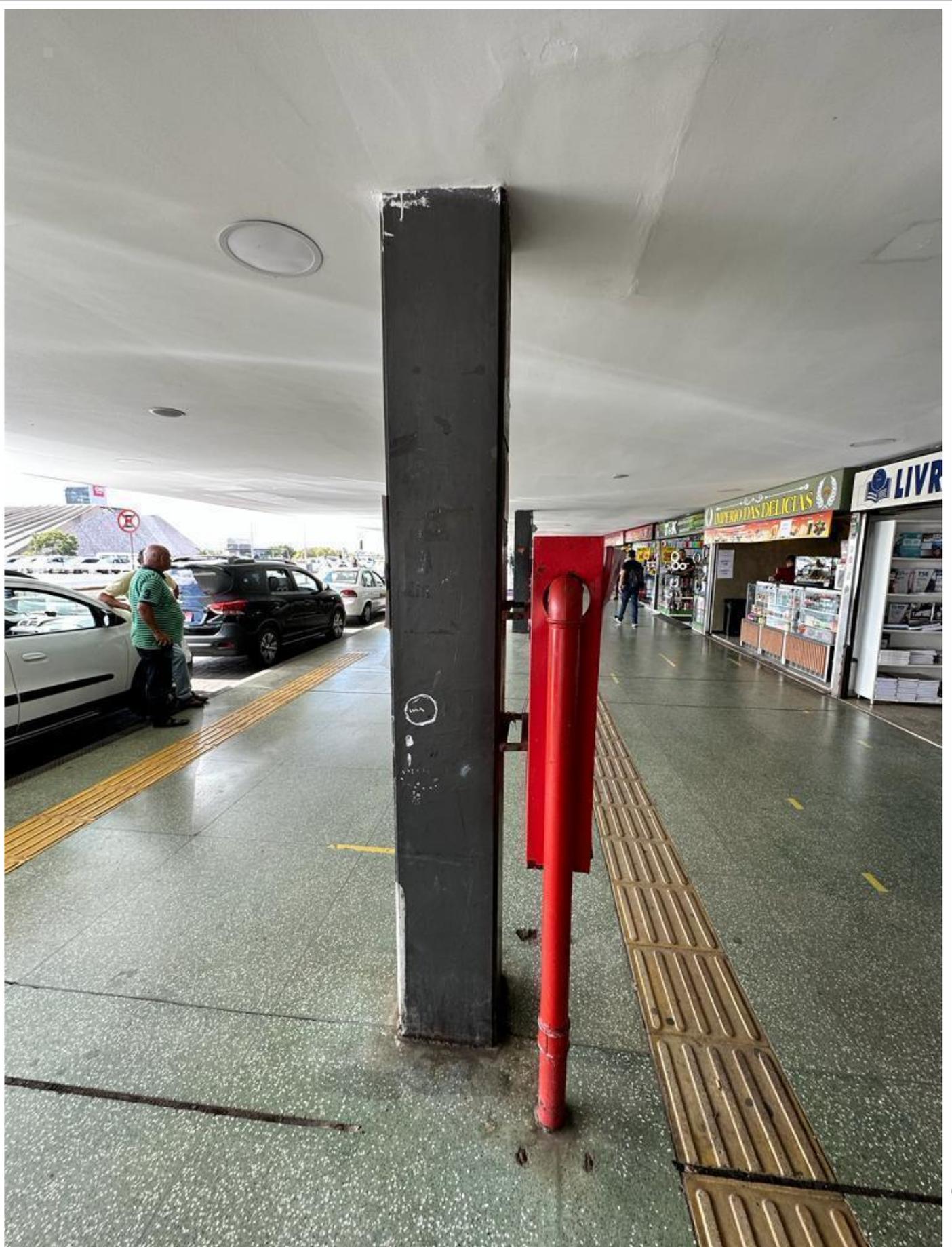
TABELA DE QUANTIDADE	TOTAL M2
Adesivo	318,1
Lona	290,4
Aplicação Adesivo	318,1
Aplicação Lona	290,4
Remoção Metalon	290,4
Remoção Adesivo	318,12
Chapa Poliestireno - PS aplicada 4mm	318,1
<b>TOTAL</b>	<b>2.143,62</b>

**LOCAIS**

**RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO**















BRAZLÂNDIA



Será posto nas paredes dos terminais os cartazes e nas grades do terminal o banner.









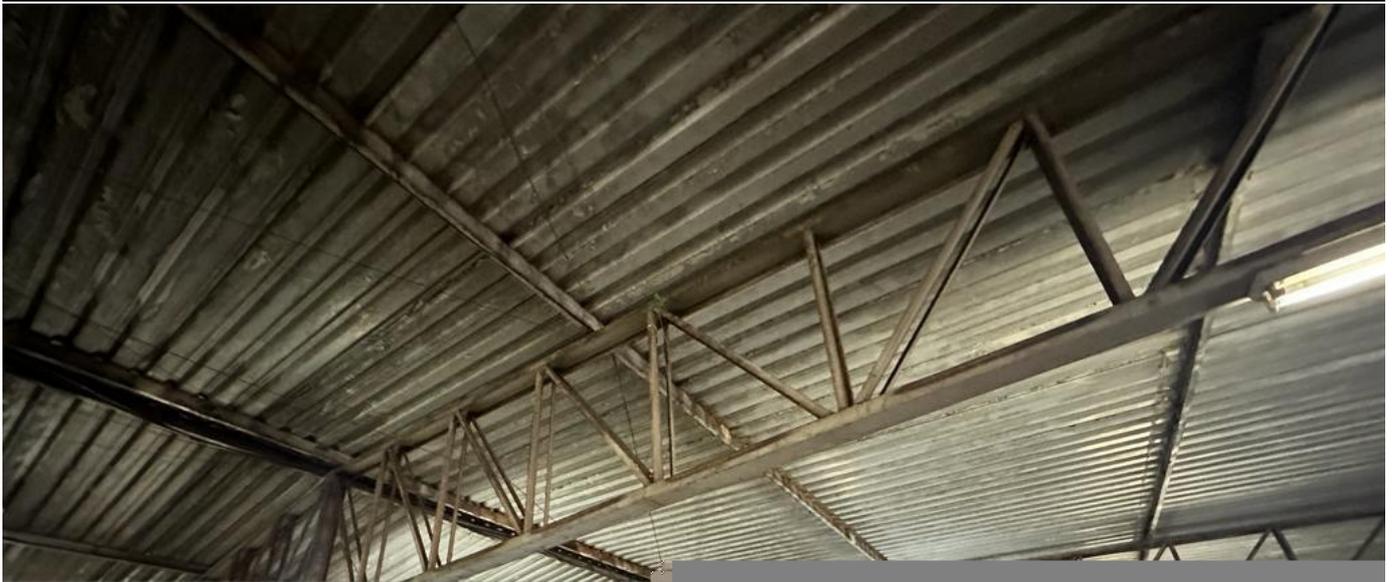
SETOR Q



QNR



GAMA





PLANALTINA







SAMAMBAIA SUL







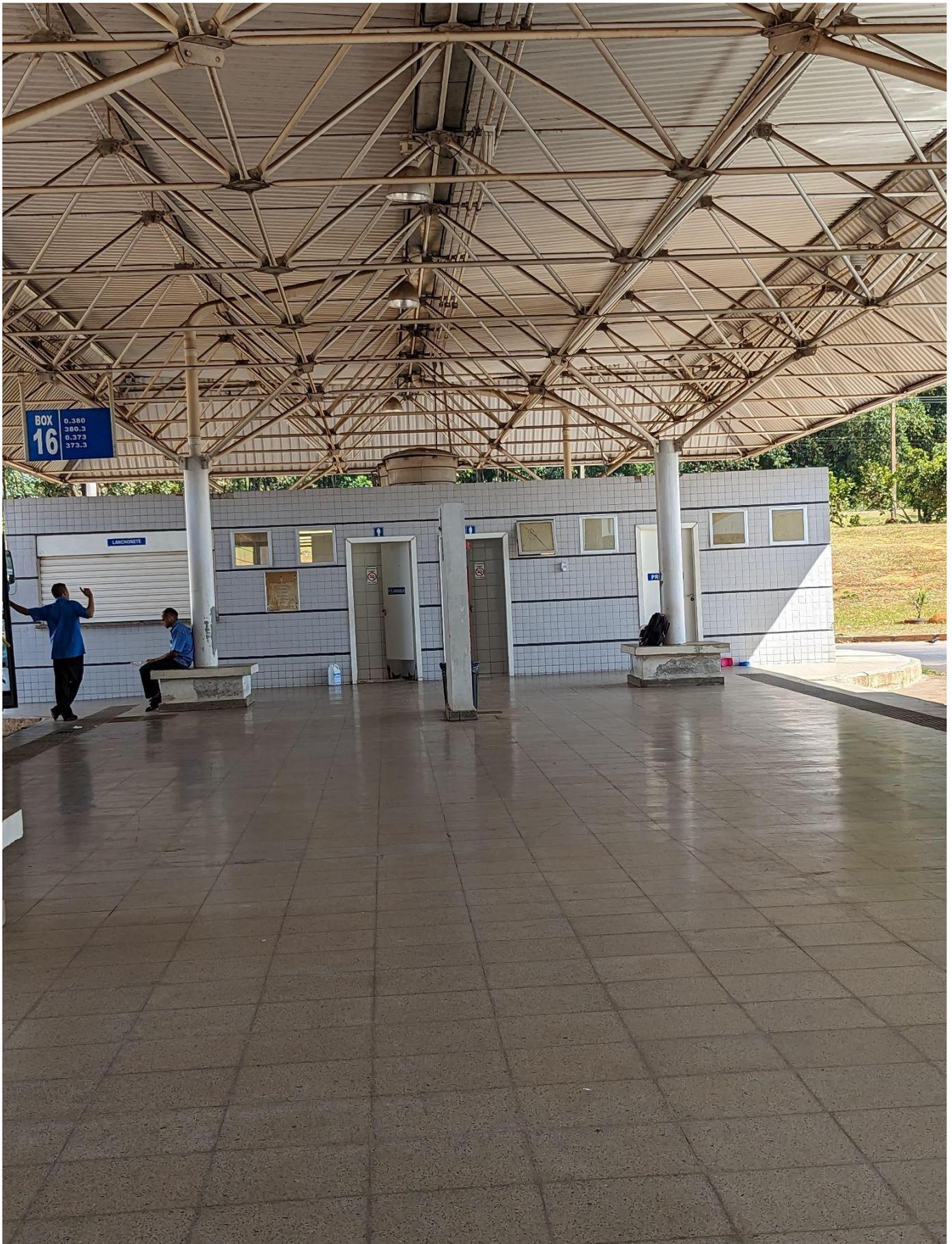






SAMAMBAIA NORTE







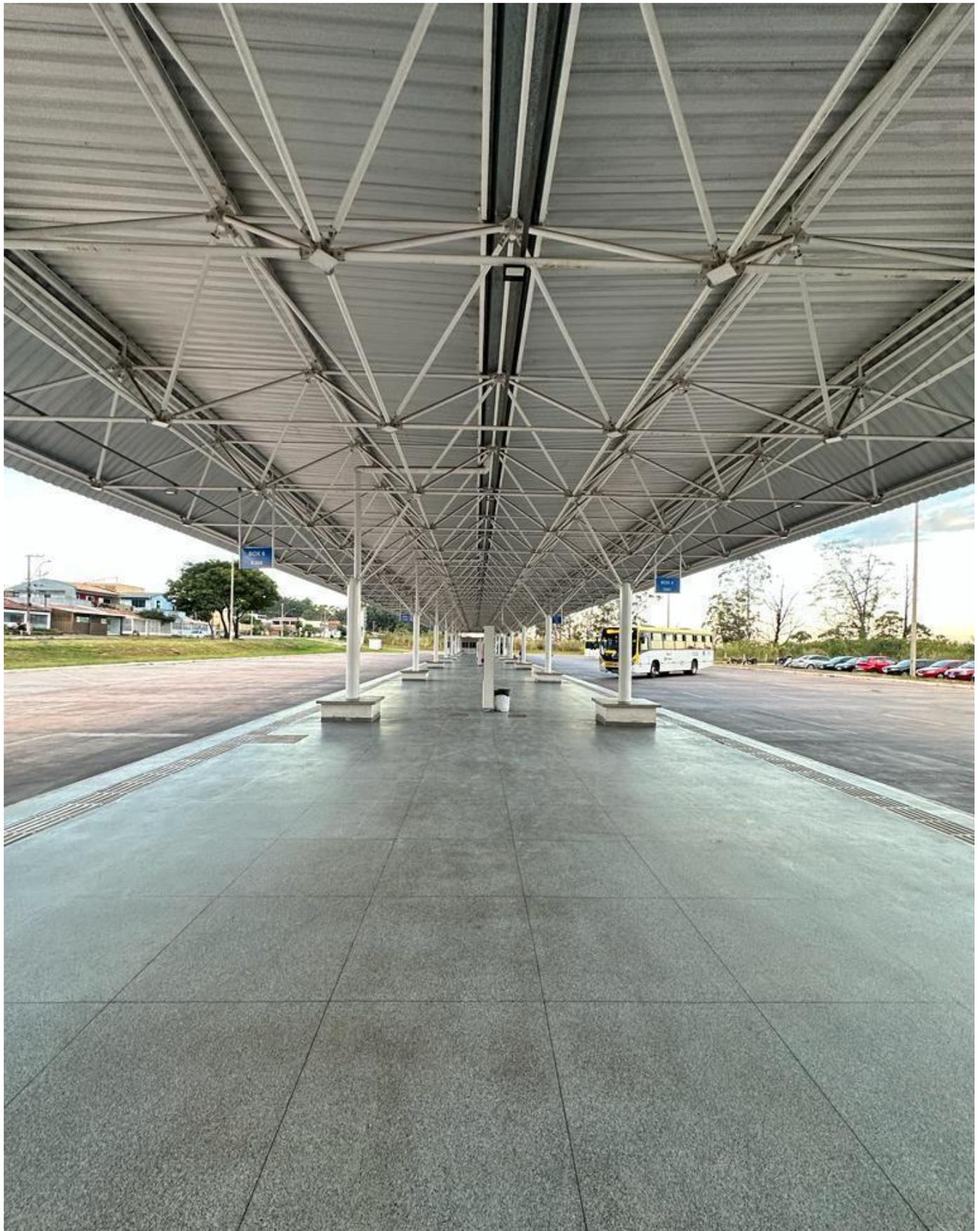
SOBRADINHO I











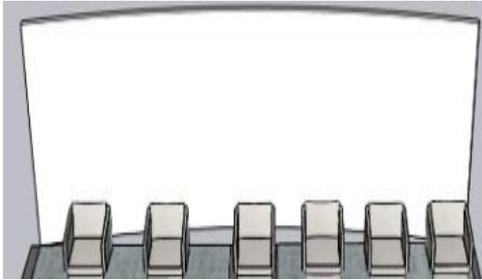


SANTA MARIA





**EVENTO DE LANÇAMENTO**

ITEM	LOCAL
LONA EVENTO DE LANÇAMENTO	



## ANEXO 2

### MODELO DE TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM

Eu, \_\_\_\_\_, nacionalidade \_\_\_\_\_, estado civil \_\_\_\_\_, portador da identidade RG nº. \_\_\_\_\_, inscrito no CPF sob nº \_\_\_\_\_, residente na \_\_\_\_\_, nº. \_\_\_\_\_. AUTORIZO o uso de minha imagem no material entre imagens de vídeo e fotos, para ser utilizada no pelo **Instituto Inside Brasil**, no projeto **MULHER, não se cale**.

Brasília, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2023.

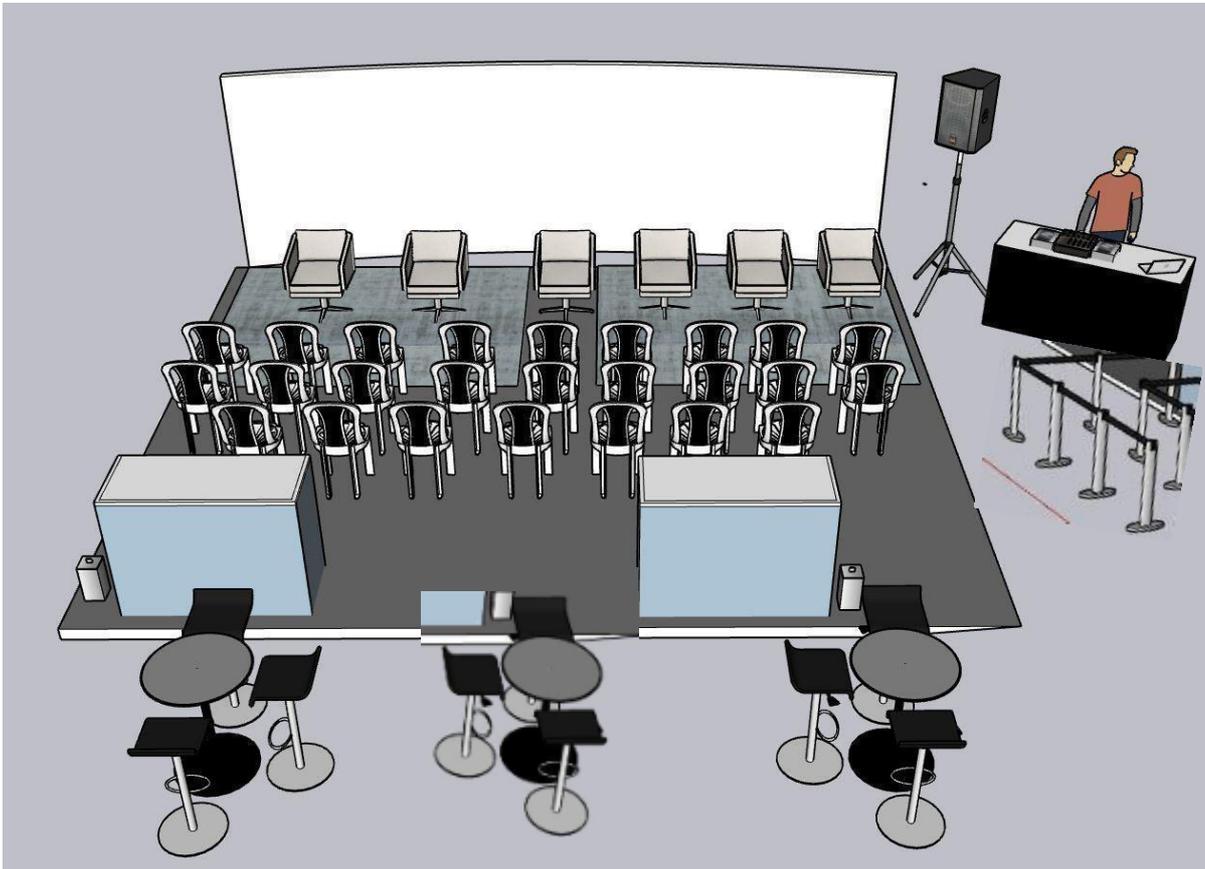
\_\_\_\_\_  
(Assinatura)

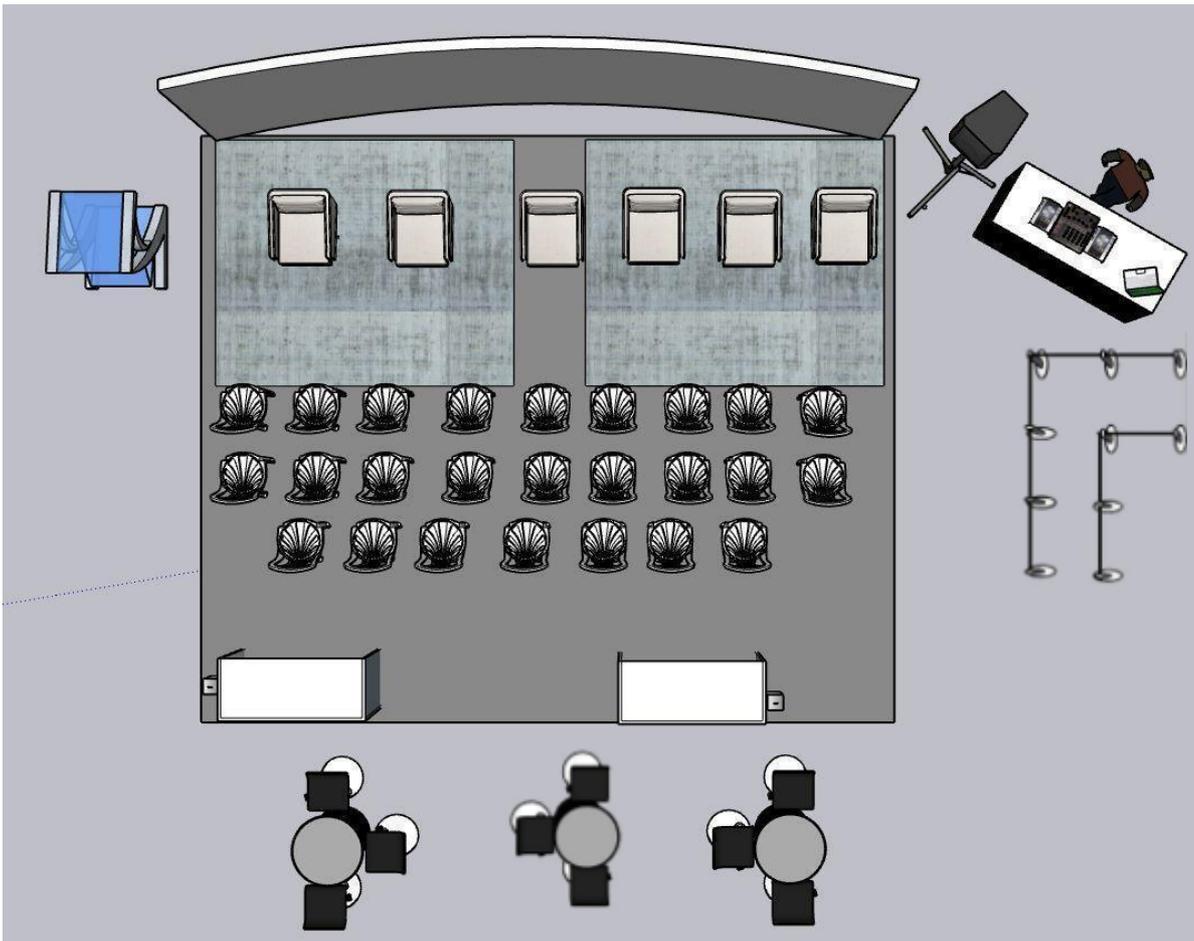


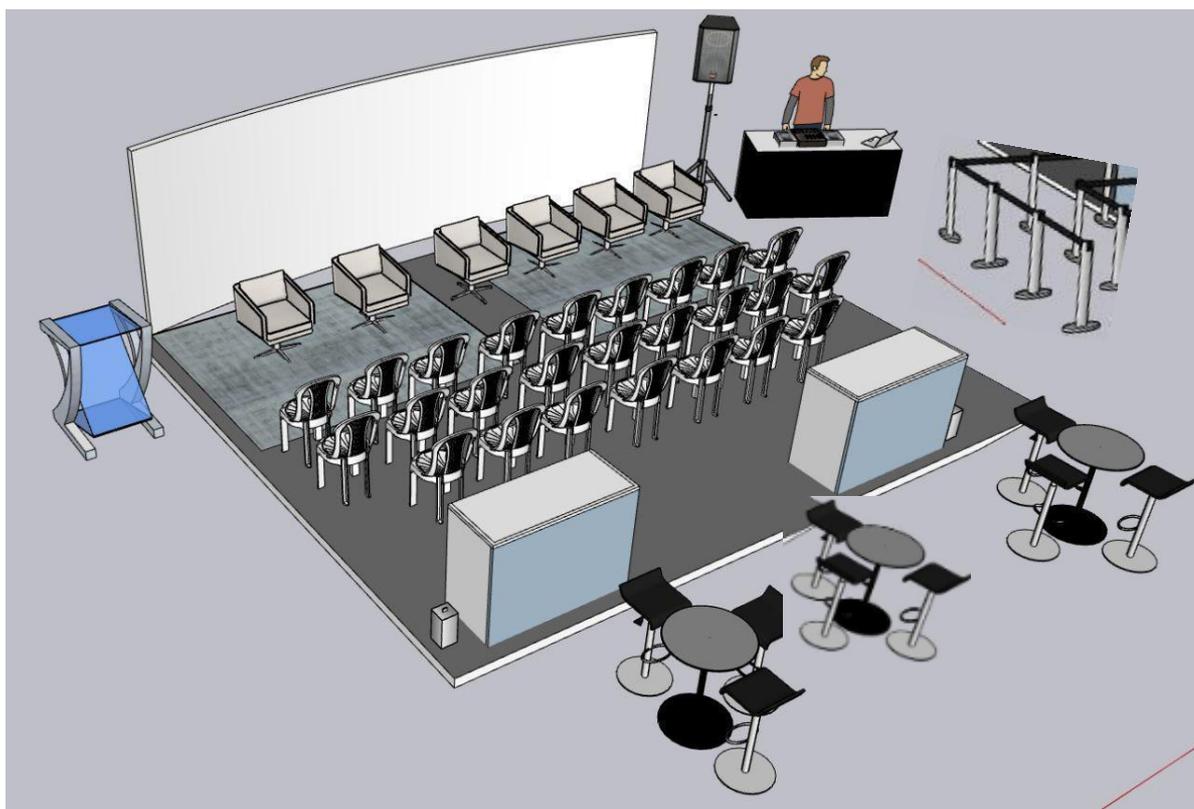
### ANEXO 3

### ESTANDES DE LANÇAMENTO

#### ESTANDE DE LANÇAMENTO RODOVIÁRIA DO PLANO PILOTO 02/10/2023







No estande de lançamento do projeto serão necessários os seguintes itens:

Estrutura Evento de lançamento			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
01 (um) Painel curvo construído em madeira de dimensões 7.00m x 2.10m, total de área construída.	Diária	1	4
02 (dois) Balcões em madeira com personalização em lona/adeseivo de acordo com o projeto.	Diária	1	8
25 (vinte e cinco) cadeiras ornamentais modelo Arrow.	Diária	1	25
Unifila - 20 (vinte) Organizadores de fila pedestal.	Diária	1	20
08 (oito) POLTRONA GIRATÓRIA FIXA COURÍSSIMO.	Diária	1	8
01 (uma) Mesas bistrô redonda	Diária	1	1



01 (um) Púlpito em acrílico	Diária	1	1
04 (quatro) Tapete Rimini.	Diária	1	4

Equipe de Trabalho do Evento de Lançamento			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
01 (um) - COORDENADOR DE AÇÕES.	Mês	1	1
03 - PROMOTORES/STAFFs	Diária	3	3
01 (um) - Cerimonialista	Diária	1	1
PRODUÇÃO DE VÍDEO COBERTURA	Serviço	1	1
01 (um) Fotógrafo	Diária	1	1
01 (um) Assessoria de imprensa	Mês	1	1
01 (um) Social Media	Mês	1	1

Peças de Divulgação e de Composição do Estande de Lançamento			
Descrição Detalhada	Unidade de Medida	Quant.	Total
Cartaz	Unidade	30	30
Folders/Flyers	Unidade	1500	1500
Placa de homenagem	Unidade	30	30
Ecobag em Algodão Cru	Unidade	200	200
Camisetas promoção e equipe de trabalho	Unidade	200	200

O restante do material será utilizado conforme descrito na planilha 5.1 do Plano de Trabalho.