



PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

Nome da OSC: Instituto Inside Brasil - IIB		
Nome Fantasia: Instituto Inside Brasil - IIB		
CNPJ: 18.683.437/0001-32	Endereço: QS 1 Rua 210, Lote 34/36, Sala 1303 Torre 3, ED LED - Areal (ÁGUAS CLARAS)	
Complemento:	Bairro/Cidade: Águas Claras	CEP: 71.950-770
Telefone: (61) 98655 0321	Telefone: (61) 3336 8181	Telefone: (DDD)
E-mail: contato@insidebrasil.org.br robielisson@hotmail.com Jean.m.duarte8512@gmail.com		Site/Redes Sociais: www.insidebrasil.org.br Instagram: @insidebrasil
Responsável da OSC (Dirigente): Robielisson Lima de Medeiros		
CPF: 858.926.701-63	RG/Órgão Expedidor: 1627010 SSP DF	Telefone do Dirigente: (61) 98655 0321
Endereço do Dirigente: Rua 02 módulo 07 casa 11, Condomínio Prive Lucena Roriz – Ceilândia - DF		CEP: 72.280-164

1.1 ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

Responsável pelo acompanhamento da parceria: Robielisson Lima de Medeiros		
Função na parceria: Diretor Geral Executivo		
RG: 1.627010	Órgão Expedidor: SSP DF	CPF: 858.926.701-63
Telefone Fixo:	Telefone Celular: 61 98655-0321	





E-mail do Responsável: robielisson@hotmail.com

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE

Fundado em 2013, o Instituto Inside Brasil, vem desenvolvendo diversos projetos, focando em transformar vidas. O Instituto atua em nove frentes, criando conexões e propostas de valor para a comunidade.

Nossa Missão é transformar vidas por meio de projetos sociais capazes de levar alegria, esperança e educação, com intuito de amenizar as desigualdades sociais no Brasil e fomentar o desenvolvimento nas áreas do esporte, formação profissional, trabalho e empreendedorismo. Nossa visão é ser uma organização inovadora reconhecida em toda América Latina como referência no desenvolvimento de práticas sociais voltadas para a construção de um futuro em que a desigualdade social, falta de oportunidades e os sonhos esquecidos, não existam.

AJUDA HUMANITÁRIA - VOLUNTÁRIO POR AMOR – 2015 a 2021

Projeto que coordena diversas pessoas de diferentes idades que realizam atividades lúdicas com muita música, magia e descontração para os pacientes internados na enfermaria pediátrica, clínica médica, cirúrgica e ortopédica do Hospital Regional de Ceilândia (HRC).

NÃO É BRINCADEIRA, É CRIME

Já na segunda edição, o “**Não é Brincadeira, é Crime**”, se trata de uma ação de conscientização, orientação, em especial, ampliar o debate sobre a importância da prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo, com foco nos prestadores de serviços turísticos, turistas e moradores do Distrito Federal. Realizado por meio do Termo de fomento 93/2023 - SETUR, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO SEI Nº 04009-00001658/2023-78 e do Termo de fomento 51/2024 - SETUR, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO SEI Nº 04009-00000684/2024-60.

MULHER, NÃO SE CALE!

Projeto que segue as diretrizes da Política Nacional de Enfrentamento à Violência contra as Mulheres, com o objetivo de conscientização, orientação e apoio, e visando, em especial, ampliar o debate sobre a importância desse tema junto à sociedade do Distrito Federal com participação de aproximadamente 160 mil pessoas. Realizado por meio do Termo de fomento 1/2023, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA MULHER E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO SEI Nº : 04011-00002324/2023-08 e Termo de fomento 5/2023, QUE ENTRE SI CELEBRAM O DISTRITO FEDERAL, POR MEIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA MULHER E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL INSTITUTO INSIDE BRASIL, PROCESSO SEI Nº : 04011-00004276/2023-84.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO





Nome do Projeto: " MULHER, Não se Cale "	
Local de realização:	AÇÕES FEIRAS: 1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; 2. FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; 3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; 4. FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; 5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; 6. FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; 7. FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; 8. FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; 9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024. VEICULAÇÃO: 1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 2. FEIRA PERMANENTE DO SETOR O - 02/08/2024 - 20/10/2024; 3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 02/08/2024 - 20/10/2024; 4. FEIRA DO PRODUTOR DE CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 6. FEIRA SOBRADINHO 1 - 02/08/2024 - 20/10/2024; 7. FEIRA SOBRADINHO 2 - 02/08/2024 - 20/10/2024; 8. FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 10. FEIRA DOS IMPORTADOS DE PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024.
Período de execução:	25/07/2024 - 25/10/2024
Locais e Período de realização do Evento:	AÇÕES FEIRAS 1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024;





2. FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024;
3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024;
4. FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024;
5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024;
6. FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024;
7. FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024;
8. FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024;
9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.

COMUNICAÇÃO VISUAL

1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024;
2. FEIRA PERMANENTE DO SETOR O - 02/08/2024 - 20/10/2024;
3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 02/08/2024 - 20/10/2024;
4. FEIRA DO PRODUTOR DE CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024;
5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024;
6. FEIRA SOBRADINHO 1 - 02/08/2024 - 20/10/2024;
7. FEIRA SOBRADINHO 2 - 02/08/2024 - 20/10/2024;
8. FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024;
9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024;
10. FEIRA DOS IMPORTADOS DE PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024.

Enquadramento Social: Educacional, informativo e preventivo.

Previsão de beneficiários diretos: **100.000 (cem mil) pessoas.**

Previsão de público indireto: **aproximadamente 600.000 (seiscentos mil) pessoas.**

Valor Total do Projeto: **R\$ 633.212,25 (seiscentos e trinta e três mil, duzentos e doze reais e vinte e cinco centavos).**





Valor Total do Termo de Fomento: **R\$ 610.975,96 (seiscentos e dez mil novecentos e setenta e cinco reais) e noventa e seis centavos).**

2.1 OBJETO DA PARCERIA

Realização do projeto "**MULHER, Não se Cale**".

2.2 APRESENTAÇÃO DO PROJETO

"**MULHER, Não se Cale**", trata-se de um projeto de fortalecimento das políticas e das ações de enfrentamento a todas as formas de discriminação, misoginia e violência de gênero e ao feminicídio, para evitar que a violência aconteça, visando mudar atitudes, crenças e comportamentos. Isso inclui eliminar estereótipos de gênero, promover uma cultura de respeito e não tolerância à discriminação e à violência baseada no gênero. Disponibilizando informações de forma gratuita por meio de folders, placas e cartazes, àquelas mulheres vítimas de violência, à cerca de canais de denúncia e equipamentos públicos pertencentes à rede de proteção às mulheres em situação de vulnerabilidade. As ações ocorrerão nas feiras: Central de Ceilândia, Feira do Setor "O", Feira Permanente do P Norte, Feira do Produtor de Ceilândia, Shopping Popular de Ceilândia, Feira de Sobradinho I, Feira de Sobradinho II, Feira de Confecção de Planaltina e Feira do Produtor de Planaltina às sextas-feiras, sábados e domingos, entre os dias 02/08/2024 e 22/09/2024. Sextas-feiras, sábados e domingos são os dias de maior movimento, sendo possível impactar um número maior de pessoas. Como também de forma digital, seja por reportagens, mídias em sites especializados e redes sociais, no período de 02/08/2024 - 20/10/2024.

Durante as ações serão usados óculos de realidade virtual para demonstrar como identificar e se defender da violência no ambiente virtual, que tem criado novas formas de violência de gênero. É o caso do "estupro virtual", ato de ameaçar alguém para que pratique, em frente a uma webcam, atos sexuais.

As ações foram idealizadas com base o **Eixo 4 - Enfrentamento de todas as formas de violências contra as mulheres do II Plano Distrital de Políticas para as Mulheres**, e nas determinações da **Declaração e Plataforma de Ação de Pequim** e se orienta rumo ao alcance dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) até 2030**, especialmente o **ODS Nº 5**, que visa alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

AÇÕES DE CONSCIENTIZAÇÃO

1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024;
2. FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024;
3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024;
4. FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024;
5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024;
6. FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024;





7. FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024;
8. FEIRA DE CONFECÇÃO PLANALTINA - 21/09/2024;
9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.

Além do formato presencial e digital, o projeto também será realizado por meio de mídia física visual fixa, cartazes, banners e peças publicitárias na **Feira Central de Ceilândia, Feira do Setor "O", Feira Permanente do P Norte, Feira do Produtor de Ceilândia, Shopping Popular de Ceilândia, Feira de Sobradinho I, Feira de Sobradinho II, Feira de Confeção de Planaltina, Feira do Produtor de Planaltina E Feira dos Importados de Planaltina** durante o período de veiculação das peças publicitárias, ou seja, de **02/08/2024 - 20/10/2024**, totalizando **80 dias**. Foi escolhido a Ceilândia juntamente com a Região Norte como alvo dessa etapa, por conta das estatísticas de feminicídio e denúncias recebidas, sendo maior em ambas as regiões.

Durante as ações, com uso de óculos de realidade virtual, serão veiculados 02 vídeos com 2 minutos, com o Tema: “Violência virtual contra as mulheres: entenda os perigos por trás das redes sociais”, para demonstrar como identificar e se defender da violência no ambiente virtual, que tem criado novas formas de violência de gênero. É o caso do “estupro virtual”, ato de ameaçar alguém para que pratique, em frente a uma webcam, atos sexuais. Vale ressaltar que os vídeos serão produzidos pela OSC.

O evento de promoção ocorrerá no dia **02/08/2024**, nas dependências da Feira Central de Ceilândia, com a participação da Secretária da Mulher do Distrito Federal, de autoridades do Legislativo Distrital, Judiciário, Ministério Público, Autarquias, Fundações, Organizações e de personalidades da sociedade civil. Salientamos que a estrutura a ser usada no evento de promoção ficará à custa da OSC.

Ressalta-se que toda informação da estrutura, layout, croquis encontram-se nos anexos do presente plano de trabalho.

Com base nos projetos anteriores, concluímos que o tempo de ação nas feiras, juntamente com o impacto das mídias impressas e mídias digitais, podemos impactar por volta de 600.000 pessoas de forma indireta.

2.3 JUSTIFICATIVA DO PROJETO

O projeto “**Mulher, Não se Cale!**” foi desenvolvido para fortalecer as políticas e ações de enfrentamento a todas as formas de discriminação, misoginia e violência de gênero e ao feminicídio, para evitar que a violência aconteça, visando mudar atitudes, crenças e comportamentos. Isso inclui eliminar estereótipos de gênero, promover uma cultura de respeito e não tolerância à discriminação e à violência baseada no gênero, além de fornecer informações, àquelas mulheres vítimas de violência, à cerca de canais de denúncia e equipamentos públicos pertencentes à rede de proteção às mulheres em situação de vulnerabilidade. As ações foram construídas e realizadas tendo como base o **Eixo 4 - Enfrentamento de todas as formas de violências contra as mulheres do II Plano Distrital de Políticas para as Mulheres**, e nas determinações da **Declaração e Plataforma de Ação de Pequim** e se orienta rumo ao alcance dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) até 2030**, especialmente o **ODS Nº 5**, que visa alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

Em suas duas edições o projeto “**Mulher, Não se Cale!**”, em parceria com a Secretaria da Mulher, Secretaria de Mobilidade e Companhia do Metropolitano, órgãos e empresa pública, respectivamente, pertencentes ao Governo do Distrito Federal, distribuiu materiais informativos a mais de um milhão de mulheres e homens, usuárias e usuários de terminais de ônibus, Rodoviária do Plano Piloto e estações do metrô, aplicação de adesivos no interior de vagões do metrô, e fixação de cartazes em 10% da frota de ônibus pertencentes ao sistema público de





transporte. Todo o material continha informações acerca de tipos de violência, canais de denúncia e equipamentos públicos pertencentes à rede de proteção às mulheres em situação de vulnerabilidade.

O projeto **“Mulher, Não se Cale!”** evidenciou que a violência contra mulheres e meninas não ocorre apenas no ambiente privado: dentro de casa ou no corpo (ideia de que seja apenas a violência doméstica e a violência sexual). Ela está presente em espaços públicos, no ambiente de trabalho, na política institucional, nos esportes, nos ambientes online, nos meios de comunicação, e também no contexto da promoção e defesa de direitos. Destacou, também, as formas de prevenção e eliminação das diversas formas de violência.

Durante a realização do projeto, diversas mulheres procuraram as equipes e foram orientadas a buscar ajuda, seja na Delegacia Especial de Atendimento à Mulher ou equipamentos públicos pertencentes à rede de proteção às mulheres em situação de vulnerabilidade. Alguns Policiais Militares buscaram informações sobre como se portar diante possíveis vítimas e levaram materiais informativos para distribuir aos companheiros e em ocorrências.

O projeto **“Mulher, Não se Cale!”**, juntamente com outras ações do Poder Público, contribuiu para a redução de cerca de 50% no número de feminicídios no Distrito Federal em 2024, se comparando com o mesmo período de 2023 (**Fonte:** Balanço Criminal da Secretaria de Segurança Pública (SSP-DF), 13/06/2024).

A importância de realizar projetos que desestimulem as mais diversas formas de agressões contra as mulheres é inegável. Iniciativas como projeto **“Mulher, Não se Cale!”** são fundamentais para combater a violência de gênero e garantir que cada mulher e menina possa viver uma vida livre de violência.

A falta de informação e o medo de ficar sozinha estão entre as principais barreiras para que as mulheres vítimas de violência busquem ajuda. O projeto **“Mulher, Não se Cale!”** leva informação para que as mulheres e meninas encontrem suporte para romper com o ciclo da violência, e garantir que cada uma delas possa viver uma vida livre de violência.

Nessa 3ª edição que será realizada em feiras permanentes no Distrito Federal, o projeto **“Mulher, Não se Cale!”** irá enfatizar ainda mais o descrito no **Eixo 4 - Enfrentamento de todas as formas de violências contra as mulheres do II Plano Distrital de Políticas para as Mulheres**, e na **Declaração e Plataforma de Ação de Pequim** e se orienta rumo ao alcance dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) até 2030**, especialmente o **ODS Nº 5**, que visa alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas, com intuito de contribuir ainda mais para a redução dos índices de violência contra as mulheres e de feminicídios e ampliar informações sobre os serviços especializados de atendimento às mulheres em situação de violência e a capilaridade do atendimento. As ações pretendem ampliar a conscientização e responsabilização de toda a sociedade e suas instâncias para a realidade da violência contra as mulheres e meninas e chamar para a ação conjunta, em um concreto engajamento.

Para ampliar ainda mais o enfrentamento à violência de gênero, durante as ações serão usados óculos de realidade virtual para demonstrar por meio de vídeos, como se defender da violência no ambiente virtual, que tem criado novas formas de violência de gênero. É o caso do “estupro virtual”, ato de ameaçar alguém para que pratique, em frente a uma webcam, atos sexuais.

O uso da tecnologia é de suma importância para que todos entendam os perigos por trás das redes sociais. O espaço online tem se mostrado bastante hostil para grupos minorizados, dentre eles, as mulheres. A ascensão de grupos de ódio e a vulnerabilidade dos núcleos minoritários na internet são um dos principais motivos de



preocupação dos movimentos e entidades que buscam a garantia dos direitos humanos, inclusive, quando se trata da luta pela vida das cidadãs brasileiras.

A escolha das feiras para realizar esta nova edição, se deu pelo fato de esses espaços serem muito movimentados e de livre acesso a todos. São feiras classificadas como livres ou permanentes, feiras públicas, feiras de abastecimento e de produtores rurais, que reúnem cerca de 30 mil trabalhadores (**Fonte:** Agência CLDF, Federação de Associações de Feiras do DF).

A escolha das feiras das cidades de Ceilândia e Planaltina se deu pelo aumento de feminicídios nos anos de 2023 e 2024. (**FONTE:** [painel do Feminicídio do SSP-DF](#)) Esses locais registraram índices alarmantes de violência de gênero, evidenciando a necessidade urgente de ações junto às políticas públicas para enfrentar esse grave problema.

A mensuração do quantitativo de pessoas a serem impactadas pelo projeto se dará pela quantidade de material, folders, a serem distribuídos, possibilitando que o conteúdo atinja o seu propósito e mantenha o público alvo engajado. Não há dados nem cálculos matemáticos oficiais que dimensionem o número de frequentadores desses espaços, por não haver controle de entrada e saída.

Por ausência de dados oficiais, não é possível estimar quantas pessoas transitam em todas as feiras em um final de semana. A única feira que obtivemos uma estimativa de público, foi a Feira Central de Ceilândia, que é um dos principais pontos turísticos e culturais da cidade, recebe um fluxo significativo de visitantes aos finais de semana. Estima-se que cerca de 30 mil pessoas passem pela feira em um final de semana típico ([SiteConstructorDF](#)) ([Histórias de Brasília](#)) ([1Library PT - documents sharing platform](#)). Esta feira é um centro vital para a comunidade, proporcionando não apenas um local para comércio, mas também um espaço cultural e social crucial para os moradores locais, pois recebe cultura de todos os cantos do país, tendo sua maioria nordestinos. Por conta da carência de dados, estimamos atingir diretamente por intermédio das nossas promotoras, o total de 100.000 (cem mil) pessoas, esse número tem como base a entrega de Folders, que terá o quantitativo de 100.000 unidades.

2.4 OBJETIVO GERAL:

Realizar o projeto “**MULHER, NÃO SE CALE!**”, a fim de ampliar o debate sobre a violência de gênero, em locais de alta circulação de público, expandindo, disponibilizando e simplificando o acesso a informações, materiais e redes de apoio.

2.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Incentivar mulheres a identificar e denunciar violências sofridas;
2. Sensibilizar e conscientizar homens a não praticar violências contra as mulheres;
3. Tornar acessível material de conscientização, apoio e enfrentamento à violência contra a mulher.

2.5 METAS QUANTITATIVAS E QUALITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/ CUMPRIMENTO DAS METAS



Metas (Qualitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento das Metas
<i>Pré-Produção para realização do Projeto: Mulher, não se Cale!</i>	1. Contratação de Recursos Humanos; 2. Prestação de Serviços; 3. Promoção + Comunicação;	1. <i>Notas Fiscais;</i> 2. <i>Fotos;</i> 3. <i>Contrato de Trabalho</i>
Execução do Projeto: Mulher, Não se Cale!	1. Material Gráfico; 2. Material Sinalização do projeto; 3. Estrutura Evento de Promoção e itinerante nas Feiras	1. <i>Notas Fiscais;</i> 2. <i>Fotos.</i>
Realizar pesquisa de satisfação com os participantes do projeto, com o intuito de atestar a qualidade.	1. Formulário de satisfação.	1. <i>Pesquisa de satisfação do público geral;</i> 2. <i>Relatório do Diretor Geral.</i>
Metas (Quantitativas)	Indicador	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Participação de 100.000 pessoas diretamente.	1. <i>Entrega dos folders;</i>	1. <i>Fotos por amostragem;</i> 2. <i>Notas Fiscais;</i> 3. <i>Disponibilização de vídeos do projeto, por meio do site oficial e da rede social.</i>



Participação indireta de aproximadamente 600.000 pessoas	1. Comunicação visual	1. <i>Fotos por amostragem;</i> 2. <i>Disponibilização de vídeos do projeto, por meio do site oficial e da rede social;</i> 3. <i>Divulgação de Placas Publicitárias em locais estratégicos onde a população possa ser atingida independente do turno.</i>
--	-----------------------	--

2.6 CRONOGRAMA DETALHADO DE ATIVIDADES DO PROJETO

Nome do Evento:	MULHER, Não se Cale		
Descrição/Etapa:	Estande de Lançamento		
Data do Evento:	02/08/2024	Turno:	Matutino
Local:	Presencial: FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA		

Nome do Evento:	MULHER, Não se Cale	
Descrição/Etapa:	DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO - AÇÃO PRESENCIAL	
Data do Evento:	1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; 2. FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; 3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; 4. FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024;	Turno: <i>Matutino / Vespertino</i>



	5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; 6. FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; 7. FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; 8. FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; 9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.	
Local:	1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - St. M CNM 2 - Ceilândia Centro (Ceilândia, Brasília - DF, 72210-500); 2. FEIRA PERMANENTE DO SETOR O - St. O QNO 10 - Ceilândia, Brasília - DF, 72255-513; 3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - St. N QNN 37 - Ceilândia, Brasília - DF, 72225-370; 4. FEIRA DO PRODUTOR DE CEILÂNDIA - QNP 1 Módulo 01 Bloco A Box 88 - Ceilândia, Brasília - DF, 72240-100; 5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - QNM 11 lote 3, Ceilândia sul - Ceilândia, Brasília - DF, 72215-110; 6. FEIRA MODELO DE SOBRADINHO 1 - Q Central, Lote M Associação dos Feirantes - Sobradinho, Brasília - DF, 73010-529; 7. FEIRA SOBRADINHO 2 - AR 5 - Sobradinho, Brasília - DF, 73060-500; 8. FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 1611, St. de Educação, Brasília - DF; 9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - St. Res. Leste Buritis I EQ 3/4 - Planaltina, Brasília - DF, 73350-350.	

Nome do Evento:	MULHER, Não se Cale	
Descrição/Etapa:	Comunicação Visual nas Feiras da Ceilândia e Região Norte	
Data do Evento:	1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024;	Turno: <i>Matutino / Vespertino /</i>



	2. FEIRA PERMANENTE DO SETOR O - 02/08/2024 - 20/10/2024; 3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 02/08/2024 - 20/10/2024; 4. FEIRA DO PRODUTOR DE CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 6. FEIRA SOBRADINHO 1 - 02/08/2024 - 20/10/2024; 7. FEIRA SOBRADINHO 2 - 02/08/2024 - 20/10/2024; 8. FEIRA DE CONFECÇÃO PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024; 10. FEIRA DOS IMPORTADOS DE PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024.	Noturno
Local:	1. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - St. M CNM 2 - Ceilândia Centro (Ceilândia, Brasília - DF, 72210-500); 2. FEIRA PERMANENTE DO SETOR O - St. O QNO 10 - Ceilândia, Brasília - DF, 72255-513; 3. FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - St. N QNN 37 - Ceilândia, Brasília - DF, 72225-370; 4. FEIRA DO PRODUTOR DE CEILÂNDIA - QNP 1 Módulo 01 Bloco A Box 88 - Ceilândia, Brasília - DF, 72240-100; 5. SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - QNM 11 lote 3, Ceilândia sul - Ceilândia, Brasília - DF, 72215-110; 6. FEIRA MODELO DE SOBRADINHO 1 - Q Central, Lote M Associação dos Feirantes - Sobradinho, Brasília - DF, 73010-529; 7. FEIRA SOBRADINHO 2 - AR 5 - Sobradinho, Brasília - DF, 73060-500; 8. FEIRA DE CONFECÇÃO PLANALTINA - 1611, St. de Educação, Brasília - DF; 9. FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - St. Res. Leste Buritís I EQ 3/4 -	



	Planaltina, Brasília - DF, 73350-350;
10.	FEIRA DOS IMPORTADOS DE PLANALTINA - St. de Educação - Vila Nossa Sra. de Fátima, Brasília - DF.

QUANTIDADE DE PARTICIPANTES NO PROJETO			
Diretos: 100.000	Indiretos: aprox. 600.000	Total: aprox. 700.000	
Quanto à abrangência (origem dos participantes)			
(X) Local			
(X) Regional			
(X) Nacional, tendo em vista que o projeto terá divulgação em mídias digitais e outros canais de informação.			
Inscrição dos participantes: NÃO HÁ INSCRIÇÃO - PROJETO DE LIVRE PARTICIPAÇÃO			

A quantidade de participantes diretos foi estimada na capacidade estrutural que o projeto permite atender, e o público indireto em razão de cada participante se tornar um replicador das ações e informações, além das informações compartilhadas pelo site oficial do projeto, mídias sociais e demais canais de informações.

2.7 FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS (METODOLOGIA)

Com foco na orientação e conscientização, sua participação é facultada, sem necessidade de inscrições, sendo 100% (cem por cento) gratuito, acessível a toda a população, com a distribuição de materiais informativos e de apoio. As áreas onde serão realizadas as atividades, distribuição de materiais informativos e fixação de placas e banners, são de uso público, Feira Central de Ceilândia, Feira Permanente do Setor "O", Feira Permanente do P Norte, Feira do Produtor de Ceilândia, Shopping Popular de Ceilândia, Feira Permanente de Sobradinho 1, Feira Permanente de Sobradinho 2, Feira da Confeção de Planaltina, Feira do Produtor de Planaltina e Feira dos Importados de Planaltina.

A estimativa de público direto é de 100 (cem mil) pessoas, tendo como base os informativos impressos que serão distribuídos nos locais supracitados. Já o público indireto, será mensurado pela quantidade de pessoas que visualizarão o material impresso e será mensurado pela participação direta das pessoas que receberão o informativo. Por estimarmos com base nas fontes já citadas, em conjunto com a capacidade de captação do projeto, acreditamos que teremos a capacidade de alcançar 100.000 (cem mil) pessoas diretamente. O público





indireto, 600.000 (seiscentas mil) pessoas, será mensurado por estimativas publicadas em jornais locais, disponibilizados pelo poder público.

A pré-produção de um projeto é crucial para garantir que todas as etapas sejam executadas com eficiência e eficácia, especialmente em um tema tão sensível e urgente como o enfrentamento à violência de gênero. Esta fase permite o planejamento meticuloso de cada atividade, garantindo que os recursos sejam utilizados de forma otimizada e que a mensagem atinja o público-alvo de maneira clara e impactante. Abaixo, detalhamos e justificamos a importância de cada atividade na pré-produção deste projeto, que ocorrerão no período de 25/07/2024 - 01/08/2024.

1. Desenvolvimento de Peças (25/07/2024 - 27/07/2024)

Detalhamento:

25/07/2024: Brainstorming e definição do conceito criativo.

25/07/2024: Criação dos esboços iniciais e aprovação interna.

26/07/2024: Desenvolvimento das artes finais e textos.

27/07/2024: Revisão e ajustes finais, aprovação para impressão.

O desenvolvimento das peças é a base do projeto. Durante este período, a equipe criativa trabalha intensamente para criar materiais que não só informam, mas também sensibilizam o público sobre a gravidade da violência contra a mulher. A fase de brainstorm é essencial para gerar ideias inovadoras e eficazes. A revisão e os ajustes finais garantem que as peças estejam livres de erros e prontas para causar o impacto desejado.

2. Impressão de Peças Publicitárias (27/07/2024 - 29/07/2024)

Detalhamento:

27/07/2024: Envio dos arquivos finais para a gráfica.

28/07/2024: Prova de impressão e ajustes necessários.

29/07/2024: Impressão em larga escala das peças.

A impressão das peças publicitárias é uma etapa técnica crucial que garante a qualidade visual e a durabilidade dos materiais. Provas de impressão são fundamentais para identificar e corrigir possíveis falhas antes da produção em massa. Uma vez impressas, as peças são verificadas para assegurar que estão em conformidade com os padrões estabelecidos, garantindo um projeto visualmente atraente e profissional.

3. Instalação de Peças Publicitárias (30/07/2024 - 01/08/2024)

Detalhamento:

30/07/2024 - 01/08/2024: Instalação das peças publicitárias nos locais propostos no Anexo I.

A instalação das peças publicitárias é a fase onde o projeto se torna visível ao público. A escolha estratégica dos locais de instalação é fundamental para maximizar o alcance e a eficácia do projeto. Monitorar as instalações assegura que todas as peças estejam devidamente posicionadas e em condições ideais para transmitir a mensagem. Esta fase final é crucial para garantir que o investimento realizado em desenvolvimento e impressão se





traduza em conscientização e mudança social.

DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO

A divulgação, conscientização e apoio do projeto **“MULHER, Não se Cale!”**, ocorrerão nas feiras da região da Ceilândia e Região Norte, Feira Central de Ceilândia, Feira Permanente do Setor "O", Feira Permanente do P Norte, Feira do Produtor de Ceilândia, Shopping Popular de Ceilândia, Feira Permanente de Sobradinho 1, Feira Permanente de Sobradinho 2, Feira da Confeção de Planaltina, Feira do Produtor de Planaltina, regiões com os maiores fluxos de circulação de pessoas por RA, e também com os maiores dados de violência doméstica por estatística, sendo estratégico para o alcance de um público maior.

As ações contarão com 3 (três) mobilizadores devidamente uniformizados, onde cada um receberá 2 camisetas, esses mobilizadores têm a função de trabalhar para conscientizar, envolver e mobilizar a sociedade em relação à violência contra a mulher de forma ativa, onde cada mobilizador abordará de forma ativa o público alvo nas dependências das feiras já citadas onde está acontecendo a ação presencial, entregando o material gráfico, que consiste no total de 100.000 (cem mil) folders informativos com materiais específicos para o principal foco, as mulheres os quais serão distribuídos durante todo o período do projeto e o total de 1.000 (mil) cartazes que serão colocados nas dependências das feiras, administrações e outras repartições possíveis, contando com reserva técnica. Estes mobilizadores desempenham um papel fundamental na promoção da igualdade de gênero, na prevenção da violência e no apoio às vítimas, passando informações acerca de canais, programas e equipamentos de atendimento à mulher no DF.

Por se tratar de um assunto delicado, a equipe de mobilizadores estará devidamente treinada juntamente com a equipe técnica da Secretaria da Mulher, que ocorrerá entre o dia 25/07/2024 - 01/08/2024, nesse treinamento serão passados os conhecimentos necessários de abordagem e encaminhamentos necessários, no qual a equipe da Secretaria da Mulher irá passar informações sobre os equipamentos da Secretaria e formas de tratar o público alvo. Este treinamento é essencial para oferecer um direcionamento adequado ao público alvo, mostrando os caminhos corretos para um atendimento rápido e seguro. Esses esforços visam conscientizar e enfrentar a violência contra a mulher. Com o treinamento ofertado pela Secretaria da Mulher, cada mobilizador deve conseguir despertar a consciência da sociedade sobre a violência contra as mulheres. Isso envolve educar as pessoas sobre os diferentes tipos de violência, seus impactos, as causas subjacentes e os direitos das mulheres, com o objetivo de romper com os estereótipos de gênero e promover uma cultura de respeito e igualdade, quebrando o ciclo de violência.

Os mobilizadores irão fornecer informações sobre os tipos de violência cometidos contra as mulheres, incluindo explicar os sinais de abuso, os recursos disponíveis para as vítimas, os mecanismos de denúncia, as leis de proteção e os serviços de apoio. Também irão fornecer informações sobre os recursos disponíveis como linhas diretas de apoio, serviços de atendimento psicossocial e assistência jurídica, além de oferecer empatia, solidariedade e encorajamento para que as vítimas se sintam apoiadas e empoderadas.

As ações de divulgação do projeto estarão presentes na Feira Central de Ceilândia, Feira Permanente do Setor "O", Feira Permanente do P Norte, Feira do Produtor de Ceilândia, Shopping Popular de Ceilândia, Feira Permanente de Sobradinho 1, Feira Permanente de Sobradinho 2, Feira da Confeção de Planaltina, Feira do Produtor de Planaltina, e também será de forma visual com 1.000 (mil) cartazes, 1.021,76 m² (mil e vinte e um metros quadrados e setenta e seis decímetros quadrados) instalados em estruturas de metalon para preservar a



estrutura nas feiras, serão contratados os serviços de aplicação e remoção das peças anteriormente citadas. Serão impressos 100.000 (cem mil) folders, que serão distribuídos de forma presencial pelos promotores e nas administrações. As ações nas feiras ocorrem ocorreram nos locais e dias:

FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024;

FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024;

FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024;

FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024;

SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024;

FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024;

FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024;

FEIRA DE CONFECÇÃO PLANALTINA - 21/09/2024;

FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.

As peças publicitárias serão postas nas feiras da Região Norte e Ceilândia, nas partes internas e externas. Nas externas, serão postas em locais onde a população tenha acesso visual constante, assim como mostra no **Anexo I**, aumentando o alcance do público indireto. As peças serão aplicadas nas:

FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024;

FEIRA PERMANENTE DO SETOR O - 02/08/2024 - 20/10/2024;

FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 02/08/2024 - 20/10/2024;

FEIRA DO PRODUTOR DE CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024;

SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 02/08/2024 - 20/10/2024;

FEIRA SOBRADINHO 1 - 02/08/2024 - 20/10/2024;

FEIRA SOBRADINHO 2 - 02/08/2024 - 20/10/2024;

FEIRA DE CONFECÇÃO PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024;

FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024;

FEIRA DOS IMPORTADOS DE PLANALTINA - 02/08/2024 - 20/10/2024.

O projeto **MULHER, não se cale, contará** com uma equipe de RH, no intuito de organizar o projeto como um todo, contando com um Diretor Geral Executivo, no qual estará responsável pela execução das ações relacionadas ao projeto, promovendo a interlocução das diversas áreas dentro do organograma, também contará com um Diretor de Produção, profissional responsável por prestar apoio nas ações de produção do projeto. Para compor com a equipe de RH terá um Coordenador de equipe, que será responsável pela equipe de 3 promotores, e será encarregado de levá-los para o treinamento e coordenar todas as ações presenciais. Para contribuir ainda mais com a equipe de RH, serão contratados uma assessoria de imprensa, responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada, e também contará com um social media, que faz a consultoria especializada para planejamento e execução de social media.

ESTANDE DE LANÇAMENTO DO PROJETO

O evento de promoção do projeto **MULHER, Não se Cale**, será em **02/08/2024 das 10hs às 12hs**, aberto à toda população, nas dependências da Feira Central de Ceilândia, com a participação da Secretaria da Mulher do Distrito Federal, de autoridades do Legislativo Distrital, Judiciário, Ministério Público, Autarquias, Fundações, Organizações e de personalidades da sociedade civil. Serão disponibilizadas camisetas para caracterizar os convidados com a identidade do projeto, 350 (trezentos e cinquenta) ecobags. O evento contará com um cerimonialista para dar





cobertura do evento de lançamento. Contará também com um sistema de sonorização de porte médio, que dará suporte à equipe durante o evento de lançamento, vale ressaltar que toda a estrutura será custeada pela OSC, não sendo incluída na Planilha do Termo de Fomento. O evento de promoção, irá iniciar com falas das autoridades no que diz respeito à temática do Mulher, Não se Cale!. Simultâneo a essas falas, as promotoras estarão fazendo a distribuição do material informativo e de apoio, pelos mobilizadores de divulgação, que estarão devidamente identificados com a camiseta do projeto.

O envolvimento de autoridades para um projeto de enfrentamento a violência contra as mulheres vai desempenhar um papel crucial na promoção da conscientização, pois autoridades governamentais, líderes comunitários e figuras de destaque têm uma plataforma e um poder de influência significativos. Ao se comprometerem com um projeto de enfrentamento a violência contra as mulheres, pode aumentar a credibilidade e a visibilidade da causa. Suas vozes podem alcançar um público mais amplo e estimular um maior engajamento e apoio, com isso ressaltamos a importância de encaminhar convites para essas pessoas de grande importância.

MATERIAL DE CONSCIENTIZAÇÃO, ORIENTAÇÃO E APOIO

Além do material de apoio que será distribuído pela equipe de divulgadores / promotores, é importante salientar que o projeto estará presente nas feiras da região da Ceilândia e região Norte do Distrito Federal na Feira Central de Ceilândia, Feira Permanente do Setor "O", Feira Permanente do P Norte, Feira do Produtor de Ceilândia, Shopping Popular de Ceilândia, Feira Permanente de Sobradinho 1, Feira Permanente de Sobradinho 2, Feira da Confeção de Planaltina, Feira do Produtor de Planaltina através da aplicação de material educativo impresso em lona 440g e cartazes, aumentando assim, o alcance do projeto.

Os locais exatos dos adesivos, lonas, banners estão devidamente informados no **Anexo I** do Plano de Trabalho.

Importante salientar ainda, que além das ações presenciais de divulgação através da distribuição de material nas feiras, da adesivagem, cartazes etc., o projeto se estenderá pelos meios digitais, em reportagens, sites e redes sociais, ampliando ainda mais o alcance de todo material do projeto.

Todo o material gráfico ficará a cargo do design gráfico de produzir, ele será responsável pela produção da identidade visual, logotipo, tipografia, design editorial, direção de arte, portfólios, artes das camisetas, cartazes, folders/flyers, layout das placas de homenagem, paleta de cores do projeto, arte para banners. Logo após a produção do material gráfico, serão enviados para o núcleo de aprovação de artes visuais da Secretaria da Mulher, e após isso passarão pelo processo de impressão e aplicação. Para sinalizar alguns pontos essenciais dos atendimentos, serão fabricados em placas de metalon, que vai compor a estrutura do estande. Ressalto que o serviço de remoção dos materiais também será contratado, onde vai ser necessário na retirada das peças em alguns onde não podem ficar de forma permanente. Tendo em vista que se trata de um projeto continuado, há a necessidade de alterar algumas peças publicitárias para que seja melhor adequada em cada local.

O material produzido, replicado, utilizado de forma parcial ou integral, seguirá o determinado na legislação vigente de direitos autorais e intelectuais, inclusive música, arte e literatura.

Na pós-produção serão removidas todas as peças publicitárias, ocorrendo do dia 21/08/2024 até o dia 25/10/2024.

Para a produção e uso do material fotográfico e de filmagem, deverá ser utilizado o termo de utilização de imagem





(Anexo 2).

ALCANCE DE PÚBLICO

Com as ações do projeto através da distribuição do material de conscientização e apoio nas feiras e através das mídias digitais, espera-se alcançar um público direto de 100.000 (cem mil) pessoas, aproximadamente, e levando-se em consideração que cada pessoa é capaz de replicar o material pelo menos uma vez, para o alcance indireto do projeto estima-se um número ainda maior, podendo ultrapassar o quantitativo de 600.000 (seiscentas mil) pessoas de forma indireta, pois as peças publicitárias ficarão visíveis em pontos onde a população por fora das feiras também vão conseguir ter acesso visual ao material aplicado.

O projeto **MULHER, Não se Cale**, é de caráter informativo, preventivo e de apoio, não sendo os locais de divulgação o meio oficial de denúncias de eventuais crimes, porém, importante salientar que o material de conscientização e apoio, bem como os mobilizadores de divulgação, terá informações das instituições e os números de telefones oficiais para a formalização de eventual denúncia, sendo de responsabilidade dos órgãos oficiais a orientação e atendimento de eventuais vítimas.

Todo material utilizado no projeto **“MULHER, Não se Cale!”**, deverá ter a anuência da área técnica da Secretaria de Estado da Mulher para a devida divulgação e distribuição, sejam elas presenciais ou pelas vias digitais. O uso de audiovisual em projetos contra a violência das mulheres é uma estratégia poderosa para aumentar a conscientização, educar o público e promover a mudança social. O audiovisual engloba uma variedade de formas de mídia, mas no projeto, serão usados a modalidade de filmagens durante toda a execução, feitas em formato de vídeo cobertura, onde o cinegrafista será responsável por captar depoimentos e pontos-chaves do projeto, onde será disponibilizado 1 vídeo de 5 minutos que será disponibilizado no site, redes sociais e com a Secretaria da Mulher.

Também será realizada a abordagem fotográfica durante todo o período de execução, com o objetivo de documentar o projeto, desde a pré-produção até a sua finalização. Todo o material fotográfico será devidamente tratado e disponibilizado para a Secretaria da Mulher, além da sua divulgação no site oficial e nas mídias sociais.

Para um melhor engajamento do projeto, o serviço de assessoria de imprensa desempenha um papel fundamental em projetos de enfrentamento à violência contra as mulheres, ajudando a ampliar o alcance, aumentar a conscientização e promover ações efetivas. Assim como o Social Media, que tem uma importância similar, pois será responsável por adaptar todas as mídias e textos com a linguagem das redes sociais.

Para a realização do projeto **“MULHER, Não se Cale!”**, serão necessárias a contratação dos itens, estruturas e serviços:

1. **01 (um) Diretor Geral Executivo** - Responsável pela execução de todas as ações do projeto - Carga horária de 40 horas semanais;
2. **01 (um) Diretor de Produção** - Presta apoio nas operações de produção do projeto, controla e auxilia na utilização eficaz de equipamentos, matérias primas e pessoais - Carga horária de 40 horas semanais;





3. **01 (um) Coordenador de Equipe** - Responsáveis por coordenar a equipe de promotores - Carga horária de 40 horas semanais;
4. **03 (três) Promotores / Staffs** - Contratação de profissionais para implementação de ações direcionadas à promoção do projeto com ações de ativação e engajamento em escolas, faculdades e universidades e outros pontos de interesse - Diária de 8 horas;
5. **1 (um) Serviço de Produção de Vídeo Cobertura** - Captação, edição e finalização dos vídeos de cobertura. (Contratação de serviço de edição e pós- produção dos vídeos de registro, institucionais, comerciais e aftermovie);
6. **15 (quinze) Diárias de Fotógrafo** - Produção de fotos do evento, durante todo o período de execução das ações do projeto - Diária de 8 horas;
7. **01 (uma) Serviço de Assessoria de Imprensa** - Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada - Prestação do serviço durante todo o período de execução - Prestação do serviço durante todo período de execução.
8. **01 (um) Serviço de Social Media** - Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social, Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura - planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução.
9. **1.000 (mil) unidades de Cartaz** - Para a divulgação do projeto;
10. **100.000 (cem mil) Folders/Flyers** - Para divulgação do material do projeto;
11. **350 (trezentos e cinquenta) Ecobag em Algodão Crú** - 45x45cm - Alça Translaçado 70 cm, personalizada com aplicação de silk em 4 cores;
12. **100 (cem) Camisetas promoção** - Para caracterizar os convidados com o evento de lançamento;
13. **1021,76 m² (mil e vinte e um metros quadrados e setenta e seis décimos quadrados) de Impressão de lona 440g** - Identidade visual e divulgação do projeto;
14. **Confecção de 1021,76 m² (mil e vinte e um metros quadrados e setenta e seis décimos quadrados) de metalon e aplicação de lona 20x20x18** - Identidade visual e divulgação do projeto;
15. **Instalação de 1021,76 m² (mil e vinte e um metros quadrados e setenta e seis décimos quadrados) placas preparadas em metalon com lonas aplicadas: Instalação da Base para Identidade visual e divulgação do projeto;**





16. **Remoção de 1021,76 m² (mil e vinte e um metros quadrados e setenta e seis decímetros quadrados) metalon e lona em altura e horário especial** – Remoção da Base para Identidade visual e divulgação do projeto;
17. **01 (um) Serviço de sistema de som** - Serviço de sistema de som por 15 diárias;
18. **Painel Pantográfico** - 210X230 CM Com Impressão cm, Lona Brilho e Poliéster, fácil montagem e transporte por 15 diárias;
19. **Stand Portátil com transporte e personalização.** Dimensões: Comprimento: 64 cm, Largura: 38 cm, Altura: 2,0 mts (com testeira) 82cm, rodas giratórias com trava traseira, plotagem com personalização de acordo com o projeto, porta de encaixe com dobradiças e porta cadeado por 15 diárias;
20. **02 (dois) Balcões em madeira** - Para recepcionar o público alvo do evento de lançamento por 30 diárias;
21. **1 Óculos VR Quest 2** - Locação incluídos transporte, montagem, manutenção , desmontagem e eventuais substituições Advanced All-in-One vr Headset Quest 2 Requer Login na Conta do Facebook Jogos vr Sem Cabos ou um pc Capacidade de Armazenamento de 256 gb Resolução de 1832 x 1920 por Olho;
22. **MONTAGEM E DESMONTAGEM** - Prestação de serviço de mão de obra especializada para efetuar a montagem e desmontagem de bens e equipamentos. Contratação de equipe de carregadores, atendendo a necessidades diversas para montagem e desmontagem de estrutura do evento;
23. **01 (um) aluguel de carro** - sedan ou similar, com ar condicionado, semi novo, sem motorista, por quilometragem livre e apólice de seguro completa por 15 diárias;
24. **FORNECIMENTO DE INTERNET** - Com 200Mb - Download e upload Link de internet para utilização pela organização do evento por 15 diárias.

CRONOGRAMA GERAL

Contratações dos Serviços

25/07/2024 - 01/08/2024

Obs.: trata-se de contratações iniciais para início da execução e realização do evento/projeto, sendo que ocorrerão eventuais novas contratações durante o período da execução.

Ações de Promoção e Divulgação do projeto

02/08/2024 - 22/09/2024

Treinamento da equipe





O treinamento para atuar no Projeto “**Mulher, Não se Cale!**” será realizado entre os dias 25/07/2024 - 01/08/2024 e será ministrado por técnicos da Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal, onde serão abordados temas sobre o enfrentamento à violência de gênero, formas de denúncia e será abordado também os equipamentos da Secretaria da Mulher, baseados em princípios de respeito, igualdade e empatia assim como será abordado formas de denúncia e serão apresentados os equipamentos que a Secretaria da Mulher.

Serão abordados temas como a Sensibilização, Conhecimento da legislação, Compreensão dos tipos de violência, Abordagem empática e sem julgamento, Identificação de sinais de violência, Comunicação e conscientização, Ética e respeito à diversidade, conhecimentos acerca dos equipamentos disponibilizados pela Secretaria da Mulher para o enfrentamento à violência de gênero, canais de denúncia, entre outros assuntos que os técnicos considerem pertinentes.

Ação Presencial

FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024;

FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024;

FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024;

FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024;

SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024;

FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024;

FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024;

FEIRA DE CONFEÇÃO PLANALTINA - 21/09/2024;

FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.

Remoção de Adesivos e Placas 21/10/2024 - 25/10/2024

Remoção do material publicitário nos locais institucionais da do projeto, valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais foram instaladas, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes a serem removidos a partir dos dias 21/10/2024 - 25/10/2024. Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I.

Esta OSC entende ser terminantemente proibida a inclusão de logomarcas de patrocínios, em todo e qualquer material adquirido com recursos advindos do Termo de Fomento, sob pena de sofrer a glosa total dos valores referentes aos itens adquiridos em descumprimento a esta determinação.

2.7.1 ESPECIFICAÇÃO DE FUNCIONAMENTO

EVENTO DE PROMOÇÃO DO PROJETO			
FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA (A CARGO DA OSC)			
Data:	Horário	Etapas	Local



02/08/2024.	10 horas às 12 horas	Evento de promoção do projeto	FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA
DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO			
Data:	Horário	Etapas	Local
02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024.	12 h às 17 h no dia 12/07/2024 e 8h às 17h nos demais dias.	Divulgação do projeto	FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA
10/08/2024 e 11/08/2024.	8h às 12h - 13h às 17h	Divulgação do projeto	FEIRA PERMANENTE DO SETOR O
17/08/2024 e 18/08/2024.	8h às 12h - 13h às 17h	Divulgação do projeto	FEIRA PERMANENTE DO P NORTE
24/08/2024.	8h às 12h - 13h às 17h	Divulgação do projeto	FEIRA DO PRODUTOR DE CEILÂNDIA
25/08/2024.	8h às 12h - 13h às 17h	Divulgação do projeto	SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA
31/08/2024 e 01/09/2024.	8h às 12h - 13h às 17h	Divulgação do projeto	FEIRA MODELO DE SOBRADINHO 1
07/09/2024 e 08/09/2024.	8h às 12h - 13h às 17h	Divulgação do projeto	FEIRA SOBRADINHO 2
21/09/2024.	8h às 12h - 13h às 17h	Divulgação do projeto	FEIRA DE CONFEÇÃO PLANALTINA



22/09/2024.	8h às 12h - 13h às 17h	Divulgação do projeto	FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA
-------------	------------------------	-----------------------	---------------------------------

COMUNICAÇÃO VISUAL NAS FEIRAS			
Data:	Horário	Etapa	Local
02/08/2024 - 20/10/2024.	24h	Divulgação visual nas estações	Feira Central de Ceilândia, Feira Permanente do Setor "O", Feira Permanente do P Norte, Feira do Produtor de Ceilândia, Shopping Popular de Ceilândia, Feira Permanente de Sobradinho 1, Feira Permanente de Sobradinho 2, Feira da Confeção de Planaltina, Feira do Produtor de Planaltina e Feira dos Importados de Planaltina.

2.7.2 Equipe de RH

Função	Qnt.	Forma de Contratação do RH	Profissional a ser contratado já tem vínculo com a OSC? Qual?	Profissional da OSC é remunerado ou Não Remunerado	Carga horária de trabalho na OSC	Carga horária que será destinada ao projeto
Direção Geral Executivo	01	Pessoa Jurídica	SIM, Presidente	SIM	-	40 horas semanais
Diretor De Produção	01	Pessoa Jurídica	SIM, Diretor Administrativo	SIM	-	40 horas semanais



--	--	--	--	--	--	--

Declara para os devidos fins, conforme elementos dispostos no Inciso V do art. 28 do Decreto nº 37.843/2016, que o Plano de trabalho de parcerias celebradas mediante Termo de Fomento não apresentou valores dos tributos, dos encargos sociais e trabalhistas incidentes sobre as atividades previstas para a execução do objeto, ou informações relativas a eventuais imunidades ou isenções, pois as contratações dos prestadores de serviços serão exclusivamente realizadas mediante pessoa jurídica.

2.8 BENEFÍCIOS E IMPACTOS GERADOS AO PÚBLICO PELA PARCERIA

1. Redução das taxas de violências que acarretem no feminicídio;
2. Promoção da quebra do ciclo de violência;
3. Disseminação de informação, equipamentos da Secretaria da Mulher e legislação referente ao enfrentamento à violência.

2.9 CROQUI DO EVENTO





LOCAIS PARA A APLICAÇÃO DAS MÍDIAS

Para ver imagens, vide Anexo 1.

2.10 CONTRAPARTIDA

Como contrapartida ao presente projeto, o Instituto Inside Brasil irá promover o evento de promoção no dia 02/08/2024, nas dependências da Feira Central de Ceilândia das 10hs às 12hs. O Instituto Inside Brasil irá custear toda a estrutura necessária para a execução, está previsto a presença de autoridades e convidados e 02 vídeos com 2 minutos cada, com o Tema: “Violência virtual contra as mulheres: entenda os perigos por trás das redes sociais”. O valor total da Contrapartida será de **R\$ 22.236,29** e os itens estão descritos na Planilha 5.0 do Plano de Trabalho.

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

Cronograma de Execução			
Programação	Valor	Duração	
		Início	Término
Pré-Produção	R\$ 49.954,00	25/07/2024	25/10/2024
Execução	R\$ 561.021,96	25/07/2024	25/10/2024

4. DESEMBOLSO DA ENTIDADE: PAGAMENTO DE RH E DE FORNECEDORES

O desembolso será realizado em parcela única, tendo em vista a duração do projeto. E não haverá encargos trabalhistas, visto que todo o RH terá que ser pago por Pessoa Jurídica.

O desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações ficando a cargo da OSC os encargos sociais, tais como impostos, contribuições sociais; FGTS; férias; 13º salário; salários proporcionais; verbas rescisórias entre outros referentes a este Plano de Trabalho.

Para os projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses): no que compete a contratação de Recursos Humanos a Entidade Declara ter ciência do disposto no parágrafo 3º e 4º do art. 30 da Portaria 98/2020, a





saber:

§ 3º Para a execução da parceria em atividade contínua, as atividades finalísticas da OSC definidas no § 1º, devem ser executadas pessoalmente pela entidade, em caráter “intuitu personae” da relação jurídica, sendo vedada à subcontratação nesses casos, exceto para serviços acessórios e complementares.

§ 2º Considera-se atividade contínua aquela que ultrapassar três meses de duração.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I – haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II – seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

(X) Dou ciência do acima informado

(X) Não haverá pagamento em espécie

(...) Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir:

4.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE

Cronograma de Desembolso			
Metas	Fase/Etapa	Especificação	Mês





Meta 1	1.1	Contratação de Recursos Humanos	JULHO/OUTUBRO
	1.2	Prestação de Serviços	
	1.3	Promoção + Comunicação	
	1.4	Material Gráfico	
	1.5	Material Sinalização do projeto	
Meta 2	2.1	Estrutura Evento de Promoção	JULHO

1ª PARCELA JULHO – R\$ 610.975,96 (seiscentos e dez mil novecentos e setenta e cinco reais e noventa e seis centavos)

5. PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (FONTE DE RECEITA DIVERSA)

PLANILHA CONTRAPARTIDA MULHER NÃO SE CALE						
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total
1.1.1	Locação de box truss: Locação e montagem de box truss (Locação e montagem de 140 metros lineares de box truss Q25 e Q30 para instalação de lonas, adesivos e materiais diversos de comunicação visual para painéis, back-drops, divisórias, totens, estruturas para envelopamento de pilastras, fechamento de testeiras, etc.)	Diária	80	80	R\$ 45,00	R\$ 3.600,00
1.1.2	Locação de Tenda 8 x 8: Locação 8 tendas, Montagem e desmontagem. Tenda Branca, medindo 8m x 8m, com altura mínima de 2,5m, com estrutura em tubo galvanizado sem fechamento lateral, afixada com cabo de aço. Fechamento lateral.	Diária	2	2	R\$ 980,00	R\$ 1.960,00



1.1.3	02 (dois) Balcões em madeira com personalização em lona/adesivo de acordo com o projeto. Dimensões 1,40m de largura 1,10m de altura e 0,60 cm de profundidade. (Evento de lançamento). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	2	2	R\$ 450,00	R\$ 900,00
1.1.4	25 (vinte e cinco) cadeiras ornamentais modelo Arrow, pernas em madeira, assento em plástico polipropileno. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	25	25	R\$ 55,00	R\$ 1.375,00
1.1.5	Unifila - 20 (vinte) Organizador de fila pedestal: Locação incluindo transporte, montagem e eventuais substituições. Pedestal em tubo de aço inoxidável, dimensão da fita retrátil 2m de comprimento x 5cm de largura, diâmetro da calota 32cm.	Diária	20	20	R\$ 80,00	R\$ 1.600,00
1.1.6	08 (oito) POLTRONA GIRATÓRIA FIXA COURÍSSIMO. Cor branca, tamanho: Comprimento: 75cm Altura Assento: 42 cm Altura: 74 cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	8	8	R\$ 150,00	R\$ 1.200,00
1.1.7	Conjunto de Cadeiras e Mesas: Com 4 cadeiras para cada mesa, que serão usadas para acomodar os convidados e ter uma estrutura para dar apoio a todos os presentes.	Diária	3	3	R\$ 240,43	R\$ 721,29
1.1.8	01 (um) Púlpito em acrílico, Tamanho: Comprimento: 40 cm Largura: 56 cm Altura: 110 cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	1	R\$ 280,00	R\$ 280,00
1.1.9	01 (um) Painel curvo construído em madeira de dimensões 7.00m x 2.10m, total de área construída: 14,7m, com personalização em lona de acordo com o projeto. (Evento de lançamento). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	1	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00



1.1.10	01 (um) - SONORIZAÇÃO COM 01 (um) TÉCNICO - Locação de 1 Serviço de sistema de som: incluídos transporte, instalação, manutenção, desmontagem incluindo os serviços de técnico de som, incluindo os seguintes itens. 01 Console Digital de transmissão de áudio ao vivo de 16 in/16 out em 96 kHz via USB2.0 para gravação e reprodução multipista direta. Sistema Sub+line 400 Wrms Desempenho de 24 bits/96 kHz, 02 caixas vias média grave e médio grave e médio agudo. 02 Microfones sem fio profissionais; 01 Técnico de som especialista. Todo o equipamento deve ser montado com 02h de antecedência do início do evento para testes e passagem de som.	Diária	1	1	R\$ 2.950,00	R\$ 2.950,00
1.1.11	Produção de 02 (dois) vídeos com 2 minutos, com o Tema: "Violência virtual contra as mulheres: entenda os perigos por trás das redes sociais", para demonstrar como identificar e se defender da violência no ambiente virtual, que tem criado novas formas de violência de gênero. É o caso do "estupro virtual", ato de ameaçar alguém para que pratique, em frente a uma webcam, atos sexuais.	Serviço	2	2	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
1.1.12	01 (um) - Cerimonialista - Organizar e conduzir um evento de lançamento, verificar e condução do cronograma de atividades, recepção de autoridades, atendendo os públicos participantes da solenidade, respeitando as regras de precedência, civilidade, protocolo e etiqueta e comunicação dirigida.	Diária	1	1	R\$ 650,00	R\$ 650,00
TOTAL DA CONTRAPARTIDA		R\$ 22.236,29				

5.1 - PLANILHA DE FOMENTO

PLANILHA TERMO DE FOMENTO							
Meta 1 - Pré-Produção							
Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade)	Quant.	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo



1.1.1	01 (um) Diretor Geral Executivo - Responsável pela execução de todas as ações do projeto. Em interlocução com as diversas áreas, garantirá a entrega de produtos, efetivação das rubricas, cumprimento das etapas, e principalmente a execução dos serviços de infraestrutura e logística com alta performance e qualidade exigível. Acompanhando os conceitos, desde a metodologia, comunicação, serviços de infraestrutura, engajamento e mobilização, garantindo a plena atividade do projeto e entrega de todos os produtos nos prazos previstos. Atuará em todas as metas e etapas do projeto, desde a concepção, adequações, planejamento e execução do projeto. Carga horária de 40 horas semanais.	Mês	2	2	R\$ 5.540,00	R\$ 11.080,00	Contratação de 01 (um) Diretor Geral Executivo, a fim de desenvolver interlocução com as diversas áreas, garantirá a entrega de produtos, efetivação das rubricas, cumprimento das etapas, e principalmente a execução dos serviços de infraestrutura e logística com alta performance e qualidade exigível. Acompanhando os conceitos, desde a metodologia, comunicação, serviços de infraestrutura, engajamento e mobilização, garantindo a plena atividade do projeto e entrega de todos os produtos no prazo previsto de 02 (dois) meses: 2 X R\$ 5.540,00 = R\$ 11.080,00 - Período de 25/07/2024 - 25/09/2024.
1.1.2	01 (um) DIRETOR DE PRODUÇÃO - Presta apoio nas operações de produção do projeto, controla e auxilia na utilização eficaz de equipamentos, matérias primas e pessoal. Responsável por delegar, estimular e supervisionar as metas na execução do projeto. Carga horária de 40 horas semanais.	Mês	2	2	R\$ 3.657,00	R\$ 7.314,00	A contratação justifica-se pela necessidade de logística do evento. Contratação de 01 (um) Diretor de Produção responsável pelo controle das ações das operações do projeto, no controle e na utilização eficaz de equipamentos, matérias-primas e - 2 (dois) meses: 2 x R\$ 3.657,00 = R\$ 7.314,00 - Período de 25/07/2024 - 25/09/2024.
Valor Total da Etapa 1.1						R\$ 18.394,00	
Etapa 1.2 Prestação de Serviços							



ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade)	Quant .	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.2.1	01 - COORDENADOR DE EQUIPE - Responsável por coordenar a equipe de promotores. 40 horas semanais.	Mês	2	2	R\$ 2.980,00	R\$ 5.960,00	Contratação do profissional com o fim de coordenar toda a equipe, todas as frentes de trabalho para que haja o ideal cumprimento de todas as frentes de trabalho que envolvem os promotores / staff - como são várias frentes de trabalho em diversos locais, o coordenador de equipe é necessário para organizar, criar estratégias para o melhor cumprimento do trabalho a ser realizado pela equipe de promotores/staffs. 2 (dois) meses - Período de 25/07/2024 - 25/09/2024 - 2 X R\$ 2.980,00 = R\$ 5.960,00.
1.2.2	03 - PROMOTORES/STAFFs: Contratação de profissionais para implementação de ações direcionadas à promoção do projeto com ações de ativação e engajamento das atividades do projeto. 40 horas semanais.	Diária	15	45	R\$ 200,00	R\$ 9.000,00	A contratação dos profissionais justifica-se pela necessidade de staffs para promoção e distribuição dos materiais do projeto, como ações de divulgação, apoio e atendimento aos participantes. Contratação de 3 (três) Staffs X 45 diárias de R\$ 200,00 = R\$ 9.000,00 - Locais de prestação do serviço: AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR -



							24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
Valor Total da Etapa 1.2							R\$ 14.960,00
Etapa 1.3 Promoção + Comunicação							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade	Quant .	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
1.3.1	PRODUÇÃO DE VÍDEO COBERTURA - Captação, edição e finalização dos vídeos de cobertura. (Contratação de serviço de edição e pós- produção dos vídeos de registro, institucionais, comerciais e aftermovie.) Produtos: 01 de minutos Prestação do serviço durante todo período da execução do projeto.	Serviço	1	1	R\$ 5.950,00	R\$ 5.950,00	A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de divulgação do evento, bem como da transparência. Contratação de serviço de 01 (um) produtora de vídeos, a fim de produzir vídeos de cobertura antes e durante o evento, bem como sua edição - o serviço é de R\$ 5.950,00= R\$ 5.950,00- Prestação do serviço nas feiras: AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 -



							31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
1.3.2	Fotografo: 01 (um) Produção e tratamento de fotos do evento, durante todo o período de execução das ações da do projeto.	Diária	15	15	R\$ 350,00	R\$ 5.250,00	A contratação justifica-se pela necessidade de produção de imagens tanto para a divulgação do projeto. Contratação de serviço de 01 (um) fotógrafo por 15 dias, a fim de fotografar todas as ações da do projeto (pré-produção e execução) nas ações das feiras. 01 fotógrafo X 15 diárias X R\$ 350,00 = R\$ 5.250,00. AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
1.3.3	01 (um) Assessoria de imprensa - Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada -	Serviço	1	1	R\$ 2.950,00	R\$ 2.950,00	A contratação de serviço de Assessoria de imprensa justifica-se pela necessidade de abastecer os veículos de imprensa com informações sobre o evento. Contratação de serviço de 01 (um)



	Prestação do serviço durante todo o período de execução. Prestação do serviço durante todo período de execução.						assessor de imprensa, a fim de abastecer os veículos de notícias com informações sobre o evento. 1 X R\$ 2.950,00 = R\$ 2.950,00 - Prestação do serviço durante todo período de execução de 25/07/2024 - 25/10/2024.
1.3.4	01 (um) Social Media - Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social, Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura - planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução.	Serviço	1	1	R\$ 2.450,00	R\$ 2.450,00	A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de gerenciar, estruturar e produzir os conteúdos do projeto. Contratação de serviço de 01 (um) Gestor de redes sociais (social media) para a comunicação, relacionamento, estruturação, produção de conteúdo, operacionalização, interação e análise dos resultados das ações do projeto. 1 X R\$ 2.450,00 = R\$ 2.450,00 - Prestação do serviço durante todo período de execução de 25/07/2024 - 25/10/2024.
Valor Total da Etapa 1.3						R\$ 16.600,00	
VALOR TOTAL DA META 1						R\$ 49.954,00	
Meta 2 - Execução							
Etapa 2.1 - Material Gráfico							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade	Quant .	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.1.1	Cartaz - CARTAZES/COUCHÊ 115G/400X600MM, Tam. da arte: 400x600, Tam. final: 397 x 597, Impressão: OFFSET	Unidade	1000	1000	R\$ 3,50	R\$ 3.500,00	Produção gráfica de cartazes para divulgação do projeto nas feiras da região norte e de Ceilândia, assim como em outros pontos da cidade, como administrações e dentro dos



							estabelecimentos. 1.000 (mil) unidades: 1.000 x R\$ 3,50 = R\$ 3.500,00, serão usados nos dias 02/08/2024 - 20/10/2024.
2.1.2	Material educativo impresso formato folders - Projeto Mulher, Não Se Cale! 4x4, Couchê 150g, verniz Uv total frente e verso, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197, 1 dobra.	Unidade	10000 0	1000 00	R\$ 0,84	R\$ 84.000,00	Produção gráfica de flyers para distribuição e divulgação do projeto nas feiras de Ceilândia e Região Norte. Necessária e importante a distribuição desse material com informações sobre a do projeto, pois atingirá o público feminino, abordando os tipos de violência, canais de comunicação e denúncias. 100.000 (cem mil) unidades: 100.000 x R\$ 0,84 = R\$ 84.000,00. Serão usados nos dias 02/08/2024 - 22/09/2024.
2.1.4	Ecobag em Algodão Cru - 45x30cm - Alça Translaçado 70 cm, personalizada com aplicação de silk em 4 cores.	Unidade	350	350	R\$ 26,00	R\$ 9.100,00	Justifica-se pela necessidade de haver um meio de entrega do material do projeto através de um item sustentável e com a identidade visual do projeto. Será entregue no dia de lançamento do projeto, para as autoridades convidadas e público atendido no dia do lançamento e dias subsequentes caso sobre, entregues nos dias 02/08/2024 - 22/09/2024. 350 x R\$ 26,00 = R\$ 9.100,00.



2.1.6	Camisetas promoção e equipe de trabalho-Produção de camisetas para os convidados (autoridades e referências femininas). Camisetas em malha fria PV, poliéster ou algodão, com logomarca em policromia frente e verso, gola simples.	Unidade	100	100	R\$ 38,20	R\$ 3.820,00	Justifica-se pela necessidade de entrega às autoridades, convidados presentes no dia do lançamento do projeto e da equipe de trabalho, sendo que será distribuída 2 para cada equipe de trabalho, ficando distribuído da seguinte forma: 02 para o Diretor Geral Executivo; 02 para o Diretor de Produção; 02 para o Coordenador de Ações; 04 para o Coordenador de montagem; 06 para os Promotores; 01 para o Cerimonialista; 06 para as Apresentadoras Culturais; 02 para a Assessoria de Imprensa; 02 para o Social Media. Totalizando 27 camisetas para a equipe de trabalho. Vale ressaltar que o Coordenador receberá o total de 4 camisetas por conta do trabalho pesado e pode estragar com mais facilidade. As camisetas que sobraram, será entregue ao público alvo que decidir engajar as redes sociais. 100 x R\$ 38,20 = 3.820,00. Para serem entregues no dia 02/08/2024 - 22/09/2024.
Valor Total da Etapa 2.1						R\$ 100.420,00	
Etapa 2.2 - Material Sinalização do projeto							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade e	Quant .	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo



2.2.1	Impressão de material educativo projeto mulher não se cale. Formato: Impressão de lona 440g: Impressão de cores 4x0, qualidade fotográfica e resistência UV. Gramatura: 440 gramas por m ² , trama: 12x18 - 300x500 fios, com acabamento refilado em todas as laterais.	m ²	1021,76	1021,76	R\$ 84,90	R\$ 86.747,42	Impressão de lona necessária para a sinalização da do projeto. Impressão de 1.021,76 m ² de lonas, afim de sinalizar a do projeto por um período de 80 (oitenta) dias. - 02/08/2024 - 20/10/2024 o período de confecção - 480 m ² X R\$ 84,90 = R\$ 86.747,42.
2.2.2	Confecção de metalon e aplicação de lona 20x20x18 com fixação em T acabamento em gaveta e transporte até o local de instalação. Confecção de estruturas de fixação de lonas 440g. Material; Metalon de aço quadrado 20mm x 20mm x 1,20mm (Chapa 18) x 500mm. Soldas em eletrodo E6013 de 2,5 mm. Com fixação para sustentação.	m ²	1021,76	1021,76	R\$ 164,90	R\$ 168.488,22	Necessária para a sinalização da do projeto. O valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais serão instaladas as peças, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes. Confecção e aplicação de 480 m ² de metalon por um período de 80 (oitenta) para serem expostos nos dias 02/08/2024 - 20/10/2024 - 1.021,76 m ² X R\$ 164,90 = R\$ 168.488,22 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I
2.2.3	Instalação de placas preparadas em metalon com lonas aplicadas em horário especial, aplicação em altura em horário especial.	m ²	1021,76	1021,76	R\$ 112,00	R\$ 114.437,12	Necessária para a sinalização da do projeto. O valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais serão instaladas as peças, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes. Confecção e aplicação de 1.021,76 m ² de placas em metalon com lonas devidamente aplicadas por um período de 62 dias. Serão veiculados nos dias 02/08/2024 - 03/10/2024 - 1.021,76 m ² X R\$ 112,00 = R\$ 114.437,12 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I



2.2.4	Remoção de metalon e lona em altura em horário especial. Remoção de estrutura de fixação em aço metalon quadrado 20mm x 20mm x 1,20mm, paredes das feiras, como também reparo de possíveis danos causados pela remoção da estrutura fixada. Remoção em horário especial em virtude do funcionamento das feiras, 00h00 às 06h00.	m²	1021,76	1021,76	R\$ 45,00	R\$ 45.979,20	Remoção da sinalização da do projeto. O valor justifica-se pela difícil acessibilidade das estruturas nas quais foram instaladas, possuindo iminente perigo de possíveis acidentes. Remoção de 1.021,76 m² de metalon e lonas de sinalização da do projeto. - 1.021,76 m² X R\$ 45,00 = R\$ 45.979,20 - Conforme locais e detalhamento informados no Anexo I. A remoção ocorrerá nos dias após o término do projeto nos dias 11/10/2024 até 13/10/2024.
Valor Total da Etapa 2.2						R\$ 415.651,96	
Etapa 2.3 Estrutura Evento de Promoção							
ITEM	Descrição Detalhada	Unidade de Medida (Diária/Mês/Mts/ Serviços/Unidade	Quant .	Total	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição/locação e memória de cálculo
2.3.1	Locação de 1 Serviço de sistema de som: Instalação, manutenção, garantia de troca, desmontagem incluindo os serviços de técnico de som, com os seguintes itens. 01 Console Digital de transmissão de áudio ao vivo de 16 in/16 out em 96 kHz via USB2.0 para gravação e reprodução multipista direta. Sistema Sub+line 400 Wrms. Desempenho de 24 bits/96 kHz, 02 caixas vias média grave e médio grave e médio agudo. 02 Microfones sem fio profissionais; 01 Técnico de som especialista. Todo o equipamento deve ser	Diária	15	15	R\$ 800,00	R\$ 12.000,00	A contratação de sonorização justifica-se pela necessidade de passar informações aos espectadores e para realização de som ambiente - Locação de 01 (um) aparelho de som de médio porte, por um período de 15 (quinze) dias. R\$ 800,00 x 15 = R\$ 12.000,00. AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR -



	montado com 02h de antecedência do início do evento para testes e passagem de som.						24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECÇÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
2.3.2	01 (um) - Pannel Pantográfico 210X230 CM Com Impressão cm, Lona Brilho e Poliéster, fácil montagem e transporte.	Diária	15	15	R\$ 130,00	R\$ 1.950,00	Justifica-se pela necessidade de compor o cenário a fim de chamar atenção para o projeto. 15 diárias X R\$ 130,00 = R\$ 1.950,00. AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECÇÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.



2.3.3	01 (um) - Estande Portátil com transporte e personalização. Dimensões: Comprimento: 64 cm, Largura: 38 cm, Altura: 2,0 mts (com testeira) 82cm, rodas giratórias com trava traseira, plotagem com personalização de acordo com o projeto, porta de encaixe com dobradiças e porta cadeado.	Diária	15	15	R\$ 115,00	R\$ 1.725,00	Justifica-se pela necessidade de compor o cenário a fim de chamar atenção para o projeto, além da necessidade de ser um ponto de acolhimento. 15 diárias X R\$ 115,00 = R\$ 1.725,00. AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
2.3.4	02 (dois) Balcões em madeira com personalização em lona/adesivo de acordo com o projeto. Dimensões 1,40m de largura 1,10m de altura e 0,60 cm de profundidade. (Evento de lançamento). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	15	30	R\$ 130,00	R\$ 3.900,00	Justifica-se pela necessidade de desempenhar um papel fundamental na organização e acolhimento do público alvo. 30 x R\$ 130,00 = R\$ 3.900,00. Serão usados no evento de promoção nas feiras: AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE



							CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
2.3.5	1 Óculos VR Quest 2 - Locação incluídos transporte, montagem, manutenção , desmontagem e eventuais substituições Advanced All-in-One vr Headset Quest 2 Requer Login na Conta do Facebook Jogos vr Sem Cabos ou um pc Capacidade de Armazenamento de 256 gb Resolução de 1832 x 1920 por Olho	Diária	15	15	R\$ 120,00	R\$ 1.800,00	Justifica-se pela necessidade de informar pelo metaverso sobre as violências virtuais voltadas para as mulheres. Passará vídeos temáticos com informações importantes para a proteção pessoal de cada mulher que por ventura venha estar passando ou conheça alguém que esteja passando por violência. 5 x R\$ 120,00 = R\$ 1.800,00. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.



2.3.6	MONTAGEM E DESMONTAGEM - Prestação de serviço de mão de obra especializada para efetuar a montagem e desmontagem de bens e equipamentos. Contratação de equipe de carregadores, atendendo a necessidades diversas para montagem e desmontagem de estrutura do evento.	Serviço	14	14	R\$ 1.100,00	R\$ 15.400,00	A locação justifica-se pela necessidade de se obter uma equipe de montagem e desmontagem, com o objetivo de montar e desmontar a estrutura necessária para a execução do evento. Será contratado 1 serviço para atuar nos 14 serviços de montagem e desmontagem das estruturas necessárias para a confecção do evento. 14 x R\$ 1.100,00 = R\$ 15.400,00. FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECÇÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
-------	--	---------	----	----	--------------	---------------	--



2.3.7	01 CARRO: Locação de veículo sedan ou similar, com ar condicionado, semi novo, sem motorista, por quilometragem livre e apólice de seguro completa. Veículo para transporte de pessoas em serviço, materiais promocionais, documentos e pequenas cargas. Km livre.	Diária	15	15	R\$ 280,00	R\$ 4.200,00	A locação de carro justifica-se pela necessidade de transporte da equipe de divulgação, de distribuição de materiais promocionais e fiscalização da execução do projeto. R\$ 280,00 x 15 = R\$ 4.200,00. AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
2.3.8	FORNECIMENTO DE INTERNET - Com 200Mb - Download e upload Link de internet para utilização pela organização do evento.	Unidade	15	15	R\$ 265,00	R\$ 3.975,00	A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de dar apoio ao sistema da hasprinter, para rodar e imprimir as imagens. Será contratado este serviço para 15 dias de ação. R\$ 265,00 x 15 = R\$ 3.975,00. AÇÕES FEIRAS FEIRA CENTRAL DA CEILÂNDIA - 02/08/2024, 03/08/2024 e 04/08/2024; FEIRA DO SETOR O - 10/08/2024 e 11/08/2024; FEIRA PERMANENTE DO P NORTE - 17/08/2024 e 18/08/2024; FEIRA DO PRODUTOR - 24/08/2024; SHOPPING POPULAR DE



							CEILÂNDIA - 25/08/2024; FEIRA SOBRADINHO 1 - 31/08/2024 e 01/09/2024; FEIRA SOBRADINHO 2 - 07/09/2024 e 08/09/2024; FEIRA DE CONFECCÃO PLANALTINA - 21/09/2024; FEIRA DO PRODUTOR DE PLANALTINA - 22/09/2024.
Valor Total da Etapa 2.3							R\$ 44.950,00
VALOR TOTAL DA META 2							R\$ 561.021,96
VALOR TOTAL DO TERMO DE FOMENTO							R\$ 610.975,96

6 - DIVULGAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO

A divulgação do projeto será feita por meio de mídias digitais, redes sociais da instituição proponente e do projeto www.insidebrasil.org.br, Instagram: @insidebrasil, placas e banners a serem confeccionados, com distribuição de flyers e fixação de cartazes.

A organização da sociedade civil divulgará o Termo de Fomento e o Plano de Trabalho no site da instituição nas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas, atendendo disposto no Art. 79 e 80 do Decreto Distrital 37.843. A divulgação da relação de parcerias será mantida pela organização da sociedade civil até cento e oitenta dias após o término de vigência.

7. Previsão de Receitas

PREVISÃO DE RECEITAS (inclusive recursos complementares)		
QTD.	Nome	Receitas
1	Emenda Distrital do Deputado Thiago Manzoni.	R\$ 310.975,96
2	Emenda Distrital do Deputado Wellington Luiz.	R\$ 200.000,00
3	Emenda Distrital do Deputado Pepa.	R\$ 100.000,00
4	Contrapartida	R\$ 22.236,29
Total		R\$ 633.212,25



Brasília – DF, 17 de julho de 2024.

Robielisson Lima de Medeiros
Instituto Inside Brasil
Presidente

Jean Martins Duarte de Paiva
Instituto Inside Brasil
Diretor Administrativo

