



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

DADOS E INFORMAÇÕES DA OSC

NOME DA PARCERIA: **MULHER, NÃO SE CALE!**

NOME DA OSC: **INSTITUTO INSIDE BRASIL - IIB**

ENDEREÇO COMPLETO: **Quadra Qs 1 Rua 210 Lotes 34/36 Sala 1303 Torre 03 Cond Edifício Led •**

CNPJ: **18.683.437/0001-32**

RA: **Areal (aguas Claras)**

UF: **DF**

CEP: **71.950-770**

SITE, BLOG, OUTROS: <https://insidebrasil.org.br/>

NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: **ROBIELISSON LIMA DE MEDEIROS**

CARGO: **PRESIDENTE**

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

CPF: *****.926.701-****

ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA

RESPONSÁVEL PELO ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA: **ROBIELISSON LIMA DE MEDEIROS**

FUNÇÃO NA PARCERIA:

CPF: *****.926.701-****

RG: [REDACTED]

Órgão expedidor: [REDACTED]

TELEFONE: **61 [REDACTED] 21**

EMAIL DO RESPONSÁVEL: **ro[REDACTED]n@hotmail.com**

EMENDA PARLAMENTAR/AÇÃO PPA

Nº 00122.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 13458

AÇÃO: 9107 - RECURSO DESTINADO A PROJETOS SOCIAIS QUE VISAM O APOIO A EXECUC?O DE POLITICAS PUBLICAS PARA MULHERES - SUB-AÇÃO: 453

Nº 00220.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 16047

AÇÃO: 9107 - APOIO A REALIZACAO DE PROJETOS PARA MULHERES - SUB-AÇÃO: 455

Nº 00220.01 / 2025 • OFÍCIO Nº 15474

AÇÃO: 9107 - APOIO A REALIZACAO DE PROJETOS PARA MULHERES - SUB-AÇÃO: 455

VALOR TOTAL

R\$ 766.238,39 (SETECENTOS E SESENTA E SEIS MIL, DUZENTOS E TRINTA E OITO REAIS E TRINTA E NOVE CENTAVOS)

TÍTULO DO PROJETO

MULHER, NÃO SE CALE!

PERÍODO DE EXECUÇÃO

INÍCIO: 08-09-2025 TÉRMINO: 08-01-2026

OBJETO

Realização do projeto "Mulher, Não se Cale!". Parceria do Instituto Inside Brasil, uma Organização da Sociedade Civil e a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal (SMDF) no período de 08/09/2025 a 08/01/2026, tem como objetivo promover ações de orientação, sensibilização e enfrentamento à violência contra a mulher no transporte público, com foco nas estações e vagões do Metrô DF. A proposta contempla a distribuição gratuita de materiais informativos, veiculação de conteúdo educativo em locais estratégicos (como vagões exclusivos para mulheres e áreas de grande circulação nas estações) do dia 26/09/2025 a 28/12/2025, e ações presenciais com o "Estande da Beleza" do dia 26/09/2025 a 08/11/2025, espaço de acolhimento e escuta com serviços gratuitos de maquiagem, massagem e orientação sobre canais de denúncia, e do "Estande Itinerante" do dia 26/09/2025 a 18/10/2025, que consiste em divulgar as formas de violência que a população desconhece, além de mostrar os equipamentos da Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal. Em



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

suma, o projeto visa ampliar o acesso à informação, fortalecer os mecanismos de proteção e incentivar a denúncia de forma acolhedora e acessível. Estima-se o alcance direto de 90.000 pessoas por meio das ações presenciais com distribuição de 90.000 folders, e o alcance indireto de 500.000 pessoas por meio das peças educativas nos terminais Samambaia Sul, Taguatinga Sul, Guará, Feira, Shopping, Arnieiras, 108 Sul e 102 Sul, que ficarão por um período de 93 dias.

APRESENTAÇÃO

Fundado em 2013, o Instituto Inside Brasil, vem desenvolvendo diversos projetos, focando em transformar vidas. O Instituto atua em nove frentes, criando conexões e propostas de valor para a comunidade, as frentes são:

1. **Esportes** - Incentivo à saúde, disciplina e trabalho em equipe como ferramentas de transformação social;
2. **eSports** - Inclusão e desenvolvimento digital através de eventos e cultura gamer:
Cyber Arena;
E-Candangão;
Brasília eSports.
Todas visam democratizar o acesso à tecnologia e promover integração juvenil.
3. **Enfrentamento à Violência de Gênero** - Via campanhas como "*Mulher, Não Se Cale!*", o Instituto fortalece a igualdade e a educação sobre o tema;
4. **Proteção ao Meio Ambiente** - Promoção da sustentabilidade e conscientização sobre a preservação ambiental;
5. **Educação e Capacitação (capacitação digital e cultural):**
Melhor Idade Conectada: inclusão digital para idosos com foco em segurança;
Cenas do Quadrado: capacitação em audiovisual para jovens da rede pública;
Artesanato Conectado: valorização e conexão entre artesãos locais e consumidores.
6. **Esporte, Turismo e Meio Ambiente** - Projetos integrados como:
Trilhas e Rumos (mapear áreas de esporte de aventura);
Explore Tur (fomento ao turismo de aventura);
Expedição Flona (curso gratuito de Condutor Local de Ecoturismo).
Todos fortalecem o vínculo entre esporte, ambiente e turismo.
7. **Regeneração Ambiental** - Por meio do projeto *Uma Árvore*, o Instituto realiza plantios com voluntários e educação sustentável nas comunidades, reforçando o ativismo ambiental;
8. **Mobilização Corporativa para Sustentabilidade** - Incentiva empresas a reduzirem a emissão de carbono, promovendo práticas ambientalmente responsáveis;
9. **Cultura e Identidade Local** - Combina diversas das frentes anteriores para reforçar a cultura do Distrito Federal e o engajamento comunitário por meio de iniciativas sociais, culturais e esportivas.

Nossa Missão é transformar vidas por meio de projetos sociais capazes de levar alegria, esperança e educação, com intuito de amenizar as desigualdades sociais no Brasil e fomentar o desenvolvimento nas áreas do esporte, formação profissional, trabalho e empreendedorismo. Nossa visão é ser uma organização inovadora reconhecida em toda América Latina como referência no desenvolvimento de práticas sociais voltadas para a construção de um futuro em que a desigualdade social, falta de oportunidades e os sonhos esquecidos, não existam.

EDIÇÕES ANTERIORES DO PROJETO "MULHER, NÃO SE CALE!":

Primeira Edição (Termo de fomento nº 1/2023).

Público Alvo Estimado: 2.711.240

Público Atingido Diretamente: 50.000

Público Atingido Indiretamente: 2.661.240

Objetivo/FOCO: As metas do projeto foram cumpridas integralmente. A iniciativa impactou diretamente nas políticas públicas voltadas



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

às mulheres, com ações de conscientização e prevenção à violência contra a mulher. Alinhado ao Pacto Nacional de Prevenção aos Femicídios (Decreto nº 11.640/2023), lançado em agosto, o projeto buscou prevenir todas as formas de discriminação, misoginia e violência.

Com base no documento oficial do Metrô-DF (Doc. SEI/GDF 128273064 PROCESSO Nº 00097-00015807/2023-29), contabilizando o fluxo de passageiros nas 14 estações onde havia comunicação visual da campanha "Mulher, Não se Cale!" durante o período de **28 de setembro a 28 de outubro de 2023**, o total de pessoas que circularam pelas catracas das estações listadas é de **2.711.240 passageiros**. Essa quantia representa com precisão o alcance indireto comprovado da campanha durante a primeira edição do projeto, apenas com base na circulação física nas estações com material exposto.

Segunda Edição (Termo de fomento nº 5/2023).

Público Alvo Estimado: 1.100.000

Público Atingido Diretamente: 200.000

Público Atingido Indiretamente: 900.000

Objetivo/FOCO: A segunda edição do projeto *Mulher, Não Se Cale!* teve como objetivo principal promover a conscientização sobre as diversas formas de violência contra a mulher, com foco em ações educativas e informativas nos terminais de transporte público. A campanha priorizou a distribuição de materiais impressos e a instalação de placas educativas para alcançar um grande público em circulação diária.

Terceira Edição (Termo de fomento nº 9/2024).

Público Alvo Estimado: 710.000

Público Atingido Diretamente: 110.000

Público Atingido Indiretamente: 600.000

Objetivo/FOCO: A terceira edição do projeto "**Mulher, Não se Cale!**" teve como foco principal **a conscientização e o enfrentamento à violência contra a mulher nos grandes espaços de circulação popular**, especialmente nas principais feiras permanentes do Distrito Federal. O objetivo central foi **ampliar o alcance da campanha educativa**, levando informações acessíveis sobre os tipos de violência, os canais de denúncia e as redes de apoio, por meio de ações diretas com o público e instalação de peças gráficas nos espaços. As atividades incluíram distribuição de folders informativos, presença de equipe especializada para acolhimento e orientação, e instalação de faixas e placas com mensagens de conscientização, buscando atingir especialmente **mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica**. Essa edição foi marcada pela estratégia de levar a mensagem para o cotidiano da população, nos locais onde muitas mulheres trabalham, compram e circulam, garantindo um contato direto com o público e promovendo **informação, escuta qualificada e empoderamento feminino**.

EDUCAR, PARA PROTEGER (Termo de fomento nº 11/2024):

Público Alvo Estimado: 140.757

Público Atingido Diretamente: 20.757

Público Atingido Indiretamente: 120.000

Objetivo/Foco:

O programa **Educar para Proteger**, teve como foco principal conscientizar estudantes da rede pública sobre violência de gênero, direitos das mulheres e canais de denúncia, promovendo uma cultura de respeito e prevenção. A proposta alcançou diretamente alunos por meio de palestras e ações em 15 escolas públicas do DF e, indiretamente, milhares de pessoas com a instalação de materiais educativos e sinalizações em 42 unidades escolares, impactando não apenas os estudantes, mas também suas famílias e comunidades. A iniciativa reforça o compromisso com a formação cidadã e a construção de um ambiente escolar mais seguro e igualitário.

JUSTIFICATIVA

O projeto "**Mulher, Não se Cale!**" desempenha um papel crucial na sociedade ao abordar e combater a violência contra as mulheres e foi desenvolvido para fortalecer as políticas e ações de enfrentamento a todas as formas de discriminação, misoginia e violência de gênero e ao feminicídio, para evitar que a violência aconteça, visando mudar atitudes, crenças e comportamentos. Isso inclui eliminar estereótipos de gênero, promover uma cultura de respeito e não tolerância à discriminação e à violência baseada no gênero, além de fornecer informações, àquelas mulheres vítimas de violência, à cerca de canais de denúncia e equipamentos públicos pertencentes à rede de proteção às mulheres em situação de vulnerabilidade. Suas ações são fundamentadas no **Eixo 4 - Enfrentamento de todas as formas de violências contra as mulheres do II Plano Distrital de Políticas para as Mulheres**, um dos pilares essenciais para a construção de uma sociedade mais justa e segura. Esse eixo busca fortalecer políticas públicas de prevenção, acolhimento e proteção das mulheres, ampliando o acesso à informação e garantindo que as vítimas tenham suporte adequado para romper ciclos de violência.

No contexto do projeto, o Eixo 4 fortalece as seguintes frentes de atuação:



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Prevenção e Conscientização: O projeto promove a veiculação de materiais informativos em espaços de grande circulação, como estações de metrô e vagões exclusivos para mulheres, tornando a informação acessível e constante na rotina das usuárias.

- **Acolhimento e Apoio:** A presença do Estande da Beleza cria um espaço seguro onde mulheres podem receber orientação sobre seus direitos, canais de denúncia e serviços de apoio.
- **Fortalecimento de Políticas Públicas:** O projeto serve como um canal de levantamento de dados e percepções sobre a violência contra a mulher, contribuindo para a formulação de políticas mais eficazes, alinhadas à realidade local.
- **Engajamento Social:** Ao envolver diferentes atores da sociedade, incluindo gestores públicos, movimentos sociais e a população em geral, o projeto fomenta um ambiente de co-responsabilidade na prevenção e combate à violência de gênero.

Além disso, o projeto está alinhado com as diretrizes da Declaração e Plataforma de Ação de Pequim e se orienta rumo ao alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) até 2030, especialmente o ODS Nº 5, que visa alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

Com isso, o Projeto Mulher, Não se Cale! pretende, na prática, conscientizar, informar e empoderar as mulheres por meio de ações diretas. As ações presenciais, como o Estande da Beleza criará um ambiente acolhedor onde as mulheres poderão se sentir seguras para conversar sobre violência, receber informações sobre canais de denúncia e serem orientadas sobre seus direitos. Paralelamente, a veiculação de materiais informativos nos vagões exclusivos para mulheres e em pontos estratégicos das estações do metrô garantirá que a mensagem do projeto alcance um público amplo e diverso. O material informativo visa reforçar a presença contínua do PROJETO na rotina das usuárias do transporte público, promovendo a reflexão social, incentivando denúncias e estimulando a solidariedade da sociedade na luta contra a violência de gênero. Podendo ter como resultado de curto, médio e longo prazo, que são:

- **Curto Prazo:** O projeto oferece e disponibiliza informações sobre canais de denúncia e serviços de proteção, buscando reduzir a subnotificação dos casos de violência.
- **Médio Prazo:** Ao aumentar a conscientização e o conhecimento sobre os direitos das mulheres, o projeto contribui para a mudança de comportamentos e atitudes na sociedade, promovendo uma cultura de respeito e igualdade de gênero.
- **Longo Prazo:** Espera-se uma redução significativa nos índices de violência de gênero, resultando em uma sociedade mais justa e igualitária, onde as mulheres possam exercer plenamente seus direitos e potencialidades.

O projeto está embasado em importantes legislações brasileiras que visam proteger as mulheres contra a violência, tais como:

- **Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006):** Estabelece mecanismos para coibir a violência doméstica e familiar contra a mulher, criando medidas de assistência e proteção às vítimas. A lei representa um dos principais avanços na proteção dos direitos das mulheres no Brasil e é um dos pilares fundamentais para o desenvolvimento e a execução do Mulher, Não se Cale!. Criada para coibir e prevenir a violência doméstica e familiar contra a mulher, a lei estabelece mecanismos que fortalecem a rede de proteção às vítimas, garantindo medidas protetivas de urgência, ampliando as penalidades para os agressores e promovendo a criação de políticas públicas voltadas à segurança e ao empoderamento feminino. Também se alinha diretamente com os objetivos dessa legislação ao oferecer informação acessível, orientação sobre canais de denúncia e suporte para mulheres em situação de vulnerabilidade, contribuindo para que a lei seja amplamente conhecida e aplicada. As ações presenciais do projeto, servem como espaços de acolhimento e sensibilização, onde as mulheres podem se informar sobre seus direitos e sobre como buscar apoio legal e psicológico. Além disso, os materiais educativos que serão instalados



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

nos vagões exclusivos para mulheres e nas estações do metrô reforçam a mensagem de enfrentamento à violência, incentivando a denúncia e promovendo o acesso às medidas protetivas garantidas pela Lei Maria da Penha. Dessa forma, o projeto não apenas fortalece a conscientização sobre os mecanismos de proteção previstos na legislação, mas também contribui para a construção de uma cultura de respeito, igualdade e segurança para todas as mulheres, auxiliando na efetivação dos direitos estabelecidos pela lei.

Lei do Feminicídio (Lei nº 13.104/2015): Altera o Código Penal para incluir o feminicídio como circunstância qualificadora do homicídio, reconhecendo-o como crime hediondo. É um marco fundamental no enfrentamento à violência de gênero no Brasil, pois reconhece o assassinato de mulheres em razão do gênero como um crime hediondo, estabelecendo penalidades mais severas para os agressores. Se alinha diretamente a essa legislação ao promover a conscientização sobre os diferentes tipos de violência que antecedem o feminicídio, alertando a sociedade sobre a importância da denúncia e da intervenção precoce para evitar que casos de agressão evoluam para crimes fatais. As ações do projeto, oferecem um ambiente seguro onde as mulheres podem obter informações sobre canais de denúncia, medidas protetivas e formas de apoio previstas na legislação.

As ações anteriores do PROJETO “MULHER, NÃO SE CALE”, evidenciaram que a violência contra mulheres e meninas não ocorre apenas no ambiente privado: dentro de casa ou no corpo (ideia de que seja apenas a violência doméstica e a violência sexual). Ela está presente em espaços públicos, no ambiente de trabalho, na política institucional, nos esportes, nos ambientes online, nos meios de comunicação, e também no contexto da promoção e defesa de direitos. Destacou, também, as formas de prevenção e eliminação das diversas formas de violência.

Durante a realização do projeto, diversas mulheres procuraram as equipes e foram orientadas a buscar ajuda, seja na Delegacia Especial de Atendimento à Mulher ou equipamentos públicos pertencentes à rede de proteção às mulheres em situação de vulnerabilidade. Alguns Policiais Militares buscaram informações sobre como se portar diante possíveis vítimas e levaram materiais informativos para distribuir aos companheiros e em ocorrências, o que evidencia o quão importante é a presença desse projeto em espaços como o pretendido, mostrando que juntamente com outras ações do Poder Público, contribuiu para a redução de cerca de 50% no número de feminicídios no Distrito Federal em 2024, se comparando com o mesmo período de 2023 (Fonte: Balanço Criminal da Secretaria de Segurança Pública (SSP-DF), 13/06/2024).

A 4ª edição do PROJETO “MULHER, NÃO SE CALE” será realizada novamente dentro das dependências do Metrô DF, devido à grande eficiência e alcance obtidos na primeira edição do projeto. Contará com uma ampla distribuição de materiais informativos, estrategicamente posicionados em estações e nos vagões exclusivos para mulheres, garantindo visibilidade contínua às informações.

Além da comunicação visual, o projeto também promoverá ações presenciais por meio do Estande da Beleza, em locais estratégicos dentro das estações para atrair a atenção do público feminino de maneira acolhedora, oferecendo serviços como maquiagem e massagem e incentivar o diálogo sobre o enfrentamento à violência.

Nesta 4ª edição, serão intensificadas as ações, podendo garantir um impacto duradouro na conscientização, visando a redução da violência de gênero no Distrito Federal.

Os locais dos estandes e do material informativo foram escolhidos estrategicamente para garantir máximo alcance, impacto e acessibilidade do projeto, priorizando



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

ambientes de grande circulação e interação direta com o público-alvo. As estações do Metrô DF foram selecionadas por serem pontos de alto fluxo diário, especialmente para mulheres que utilizam o transporte público como principal meio de deslocamento para o trabalho, estudos e outras atividades. Além disso, os vagões exclusivos para mulheres representam um espaço seguro e ideal para a comunicação direta e constante do projeto por intermédio do material informativo, permitindo que as mensagens sejam reforçadas no cotidiano das passageiras.

O material informativo fixado internamente nos vagões exclusivos e em pontos estratégicos das estações foi desenvolvido com o objetivo de manter uma presença visual constante do projeto, reforçando a conscientização sobre a violência de gênero de forma passiva, porém eficaz. Como as mensagens estarão em locais de espera e deslocamento, as passageiras terão tempo para absorver o conteúdo, refletir sobre o tema e se informar sobre os canais de ajuda disponíveis. Assim, o projeto atinge mulheres em diferentes momentos do dia, criando um impacto contínuo e duradouro.

A mensuração do público-alvo atingido pelo Projeto Mulher, Não se Cale!, será realizada por meio de dois principais indicadores: os registros de passagem nas catracas do Metrô DF e pela quantidade de folders distribuídos durante as ações presenciais. O fluxo de passageiros será monitorado utilizando os dados fornecidos pelo sistema de bilhetagem do Metrô DF, permitindo uma estimativa do número de pessoas que transitam pelas estações onde as ações serão realizadas. Esse método garante um levantamento preciso do potencial de impacto do material informativo do projeto, incluindo o material fixado internamente nos vagões e nas estações. A mensuração do alcance direto será complementada pela contagem dos folders entregues no estande da beleza, que servirão como um indicativo do número de pessoas que tiveram contato ativo com as informações das ações. A interação nos estandes também permitirá uma avaliação qualitativa do impacto, identificando o grau de engajamento do público-alvo com os conteúdos divulgados, essa análise qualitativa será feita por intermédio de resposta de quiz disponibilizada nos estandes, tendo a pesquisa de satisfação ao fim de cada interação. A interação com o quiz é facultada. Essa abordagem combinada garantirá um levantamento sólido sobre quantas pessoas foram alcançadas diretamente e indiretamente, contribuindo para a análise da eficácia do projeto e seu impacto real na conscientização sobre a violência contra a mulher.

A 4ª edição do projeto "**Mulher, Não se Cale!**" tem o potencial de atingir um público significativo, considerando a circulação intensa nas estações do Metrô DF, a interação direta nos estandes e a amplificação das ações pelas mídias digitais e tradicionais. A estimativa de impacto divide-se entre público **direto e indireto**. Com base no planejamento, **o público direto será de 90.000 mulheres**, alcançadas principalmente por meio da distribuição de folders educativos, atendimento nos estandes (Estande da Beleza e Itinerante) e pelo contato com o material instalado em pontos estratégicos das estações e vagões do metrô. Esse grupo receberá informações detalhadas sobre canais de denúncia, medidas de proteção e serviços de apoio, promovendo impacto efetivo e imediato. **Já o público indireto está estimado em 500.000 pessoas**, abrangendo a população atingida pela comunicação visual instalada, pelas ações de engajamento nas redes sociais e pela cobertura realizada pela mídia local, ampliando a visibilidade da campanha e fortalecendo a mensagem de enfrentamento à violência contra a mulher. Dessa



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

forma, o projeto se consolida como uma ação de grande capilaridade, promovendo conscientização em massa e estimulando a transformação social tanto pelo impacto direto quanto pela mobilização indireta.

Estimativa Total de Público Atingido

- Público direto (metrô + estandes + folders): 90.000 mil mulheres;
- Público indireto (TV, rádio, portais de notícias, redes sociais): 500.000 mil pessoas;
- Alcance total estimado: aproximadamente de 590.000 mil pessoas.

Com essa abordagem integrada e multicanal, o projeto maximiza seu impacto e reforça a conscientização sobre a violência contra a mulher, garantindo que a mensagem alcance tanto quem passa pelas ações presenciais quanto quem consome conteúdos pelas mídias tradicionais e digitais.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O **Projeto Mulher, Não se Cale!**, em sua quarta edição, será executado de **08/09/2025 a 08/01/2026**, consolidando-se como uma das principais iniciativas de enfrentamento à violência contra a mulher no Distrito Federal. Realizado pelo **Instituto Inside Brasil**, em parceria com a **Secretaria de Estado da Mulher do DF** e com apoio do **Metrô DF**, o projeto tem como foco a **orientação, acolhimento e conscientização da população**, combinando **ações educativas presenciais, comunicação visual massiva em estações e vagões e mobilização digital e comunitária**. A iniciativa é totalmente **gratuita, aberta ao público e sem necessidade de inscrições**, garantindo acesso amplo e democrático.

Para fins de acompanhamento da parcerias, estaremos disponibilizando uma pasta no Google Drive (<https://drive.google.com/drive/folders/1I8HaTM-2ciLlkj1Y2vLatHxDqAb8nGOB?usp=sharing>) que estará à disposição dos Gestores da parceria.

Pré-produção (08/09/2025 a 25/09/2025 17 dias) - Nesta fase serão organizadas as bases operacionais, técnicas e comunicacionais do projeto. Ocorrerá a contratação da equipe de recursos humanos, composta por coordenadores, maquiadoras, massagistas, promotoras, monitores, equipe de mídia e apoio técnico. Em paralelo, será realizada a contratação de serviços especializados, incluindo locação de notebooks, internet, totens interativos, sonorização, mobiliários e gráficas responsáveis pela impressão de folders, banners, cartazes, ecobags e adesivos, assim como será realizado a aplicação do material educativo nas estações de metrô e nos trens.

No dia **15/09/2025 às 14:00** ocorrerá uma reunião institucional na sede da OSC, situada em **QS 1 Rua 210, Lote 34/36, Sala 1303 Torre 3, ED LED - Águas Claras** com participação da Subsecretaria de Enfrentamento à Violência contra a Mulher, para capacitar a equipe sobre formas adequadas de abordagem, escuta qualificada e protocolos de encaminhamento em casos de vulnerabilidade. Também serão finalizadas as artes gráficas e os conteúdos digitais, atendendo às normas de transparência ativa (**Decreto nº 37.843/2016**), com ampla divulgação nas redes sociais (https://www.instagram.com/mulhernaosecale_df/) e site institucional (<https://mulhernaosecale.com.br/>). Até o dia **25/09**, todos os materiais estarão preparados e instalados.

Nos primeiros dias, de **08/09 a 11/09**, ocorrerá a **contratação de recursos humanos**. Serão selecionados coordenadores, monitores, maquiadoras, massagistas, promotoras, equipe de mídia e apoio técnico. Esse processo incluirá entrevistas e análise de perfis para garantir que todos os profissionais estejam devidamente qualificados para executar as atividades previstas.

Na sequência, de **12/09 a 15/09**, será iniciado o **desenvolvimento de conteúdos e peças educativas**, incluindo a criação de cartazes, banners, adesivos, folders e ecobags personalizadas. Também serão preparados os materiais digitais que conterão QR Codes direcionando para conteúdos complementares sobre canais de denúncia e políticas de enfrentamento à violência contra a mulher.

Por fim, de **16/09 a 25/09**, ocorrerá a **impressão, preparo e instalação do material educativo**. As gráficas entregarão os folders, cartazes e adesivos; simultaneamente, as equipes de montagem estrutural começarão a instalar os materiais nas estações e vagões definidos. Esse trabalho será feito de forma escalonada, priorizando os locais de maior fluxo para garantir que tudo esteja pronto até o início da veiculação e das ações presenciais.

RESUMO DA PRÉ-EXECUÇÃO

PERÍODO	ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
---------	-----------	-----------



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

08/09/2025 a 11/09/2025	Contratação de pessoal	Processo de seleção e contratação de equipe técnica, monitores, promotores e profissionais especializados para execução das ações.
12/09/2025 a 15/09/2025	Desenvolvimento de conteúdos e peças	Criação das peças gráficas, materiais educativos e conteúdos informativos alinhados aos eixos de atuação do projeto.
15/09/2025	Alinhamento com o time da Secretaria e Metrô DF	Reuniões de alinhamento para definir estratégias, cronograma e integração das ações presenciais e de comunicação.
16/09/2025 a 25/09/2025	Impressão de material, preparo e instalação	Produção e impressão dos materiais físicos, preparação dos kits e instalação das peças de comunicação visual nas estações e trens.

Evento de Lançamento (26/09/2025 - Estação Galeria)

O evento oficial ocorrerá na Estação Galeria, na manhã de 26/09/2025 que ocorrerá de **10h às 12h**, marcando o início das ações. Contará com autoridades da Secretaria da Mulher, representantes do Metrô DF, legislativo, parceiros e imprensa. Durante a cerimônia, será montada estrutura especial com painel curvo, púlpito, cadeiras ornamentais, sonorização e espaço de entrevistas. O Estande da Beleza estará ativo, oferecendo maquiagem e massagem gratuitas, além de folders com QR Codes para conteúdos digitais e informações sobre canais de denúncia. O evento será custeado integralmente pela OSC, como contrapartida, não havendo inscrições, sendo assim, o acesso é livre ao público e gratuito.



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Ações Presenciais (26/09/2025 a 08/11/2025 - 36 dias, segunda a sábado)

As ações serão executadas em duas frentes:

Estande da Beleza

- **Galeria (26/09/2025 a 10/10/2025)**
- **Praça do Relógio (13/10/2025 a 24/10/2025)**
- **Ceilândia Centro (27/10/2025 a 08/11/2025)**

O espaço contará com 1 coordenador, 2 maquiadoras, 2 massagistas e 6 promotoras. Os atendimentos, sem agendamento prévio, terão duração média de 15 a 20 minutos para maquiagem e 20 a 25 minutos para massagem, realizados entre 9h e 17h. O objetivo é promover acolhimento, autoestima e diálogo aberto sobre violência de gênero, com entrega de folders e ecobags, orientação sobre canais de denúncia (180, DEAM, Defensoria) e coleta de relatos para encaminhamento à Secretaria da Mulher. O estande terá ambientação com sonorização, balcão, unifilas, mesas e banquetas, totem interativo com quiz educativo e notebook conectado à internet para registro de dados. Não ocorrerá inscrições, sendo assim, o acesso é livre ao público e gratuito.

Estimativa de atendimento:

Massagistas: 20 atendimentos para cada massagista = 40 atendimentos diários, totalizando 1.440 atendimentos em 36 dias.

Maquiadoras: 15 atendimentos por maquiadora = 30 atendimentos diários, totalizando 1.080 atendimentos em 36 dias.

Total Geral: 2.520 atendimentos.

Estande Itinerante

- Instalado em **10 estações (2 dias em cada)**: 102 Sul, Shopping, Feira, Guará, Águas Claras, Taguatinga Sul, Samambaia, Samambaia Sul Furnas, Ceilândia Sul e Terminal Ceilândia. Cada ponto contará com **2 promotoras e balcões de informação**, funcionando também das **9h às 17h**. O atendimento será rápido (**5 a 10 minutos**), com entrega de folders e orientação sobre serviços de apoio. O estande itinerante garante capilaridade e aproximação com regiões de grande fluxo populacional. Não ocorrerá **inscrições, sendo assim, o acesso é livre ao público e gratuito.**

ESTANDE DA BELEZA	
Local	Datas
ESTAÇÃO GALERIA	26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025.
ESTAÇÃO PRAÇA DO RELÓGIO	13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025.
ESTAÇÃO CEILÂNDIA CENTRO	27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025.
ESTANDE ITINERANTE	
ESTAÇÃO 102 SUL	26/09/2025 e 27/09/2025.
ESTAÇÃO SHOPPING	29/09/2025 e 30/09/2025.
ESTAÇÃO FEIRA	01/10/2025 e 02/10/2025.



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

ESTAÇÃO GUARÁ	03/10/2025 e 04/10/2025.
ESTAÇÃO ÁGUAS CLARAS	06/10/2025 e 07/10/2025.
ESTAÇÃO TAGUATINGA SUL	08/10/2025 e 09/10/2025.
ESTAÇÃO SAMAMBAIA	10/10/2025 e 11/10/2025.
ESTAÇÃO SAMAMBAIA SUL FURNAS	13/10/2025 e 14/10/2025.
ESTAÇÃO CEILÂNDIA SUL	15/10/2025 e 16/10/2025.
ESTAÇÃO TERMINAL CEILÂNDIA	17/10/2025 e 18/10/2025.

Veiculação Educativa (26/09/2025 a 28/12/2025 - 93 dias)

A veiculação das peças educativas será contínua em estações fixas (Samambaia Sul Furnas, Taguatinga Sul, Guará, Feira, Shopping, Arniqueiras, 108 Sul e 102 Sul) e em 18 estações percorridas por trens itinerantes (incluindo Central, Galeria, Ceilândia, Samambaia e Águas Claras). Serão instalados cartazes, banners e adesivos, além da distribuição de 90.000 folders e 5.621 ecobags durante as ações presenciais citadas anteriormente. A estratégia garante visibilidade diária para milhares de passageiros, reforçando a mensagem de prevenção à violência.

Pesquisa de Satisfação

A pesquisa será aplicada nos totens interativos digitais disponíveis nos estandes durante os 36 dias de ação presencial (26/09/2025 a 08/11/2025). Onde será disponibilizado pelo público que frequentará o Estande da Beleza, estando aberto para qualquer pessoa participar. O público responderá a questionários rápidos sobre a experiência, qualidade do atendimento e relevância das informações. Os dados coletados serão tabulados e apresentados no relatório final, compondo os indicadores de impacto.

Pós-produção (29/12/2025 a 08/01/2026 - 11 dias)

Encerradas as ações, será realizada a retirada das peças educativas das estações e vagões, em três etapas:

ATIVIDADE	DATA
Início da remoção física de banners, cartazes e adesivos	29/12/2025 a 03/01/2026
Inspeção final, limpeza dos espaços e descarte ambientalmente adequado.	04/01/2026 a 08/01/2026

Mensuração do Impacto

O alcance direto é estimado em 90.000 pessoas, baseado no fluxo de passageiros do Metrô DF durante o período de execução e na distribuição de materiais impressos. O alcance indireto será de aproximadamente 500.000 pessoas, considerando redes sociais, imprensa local, interações digitais via QR Code, além de pegar o quantitativo de pessoas que são registradas nas catracas das estações nas quais as peças educativas estejam sendo divulgadas, totalizando cerca de 590.000 beneficiados.

ANÁLISE DO CENÁRIO



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

A realidade que será contemplada pela parceria entre o Instituto Inside Brasil e o Metrô do Distrito Federal é marcada por altos índices de violência de gênero, em especial contra mulheres em situação de vulnerabilidade social. O Distrito Federal, apesar de avanços em políticas públicas, ainda registra números alarmantes de casos de agressão, feminicídio e violências psicológicas, físicas, morais e patrimoniais contra mulheres, muitas vezes silenciadas pela falta de informação, medo ou desconhecimento dos canais de denúncia. Essa realidade se agrava em espaços de grande circulação pública, como o transporte coletivo, onde situações de assédio e abuso são frequentemente naturalizadas e subnotificadas.

Diante desse cenário, a execução da segunda edição do projeto *Mulher, Não se Cale!* no ambiente do Metrô DF surge como uma resposta direta e eficaz a essa problemática. As ações propostas, como a instalação de materiais educativos (em trens e estações), a presença de estandes com promotoras, serviços de acolhimento e orientação e a ampla distribuição de folders e materiais informativos, criam um nexo direto entre a realidade enfrentada pelas mulheres e as estratégias de enfrentamento adotadas pelo projeto. A campanha não apenas visibiliza o problema, como também promove escuta ativa, informação acessível, incentivo à denúncia e fortalecimento da rede de apoio — pilares fundamentais no combate à violência de gênero.

A população diretamente beneficiada será composta principalmente por mulheres usuárias do sistema metroviário do Distrito Federal, de diferentes faixas etárias e classes sociais, com atenção especial às que se encontram em situações de risco ou desconhecimento de seus direitos. Considerando o fluxo médio diário de passageiros no Metrô DF, estima-se que mais de 1 milhão de pessoas possam ser impactadas diretamente pelas ações durante o período de execução da parceria. Além das mulheres, o projeto também buscará sensibilizar o público em geral — incluindo homens, jovens e adolescentes — para o papel coletivo na prevenção e enfrentamento da violência contra a mulher, promovendo mudanças culturais de longo prazo.

EIXOS DE ATUAÇÃO

Os **eixos de atuação** do projeto *“Mulher, Não se Cale!”* representam os pilares fundamentais que orientam suas ações estratégicas e garantem a abrangência e a profundidade do impacto social pretendido. São eles que organizam e direcionam a execução das atividades, permitindo que a iniciativa atue de maneira integrada e eficaz em diferentes frentes de enfrentamento à violência contra a mulher. Esses eixos foram pensados para dialogar com as necessidades reais da população, valorizando tanto a conscientização em larga escala quanto o acolhimento individualizado e a mobilização social. A abordagem estruturada em eixos favorece uma atuação coerente e contínua, contribuindo para transformar espaços públicos em ambientes de informação, acolhimento e transformação social.

O primeiro eixo, **Conscientização Pública**, é voltado à disseminação massiva de informações por meio da comunicação visual e de materiais educativos. A estratégia consiste na instalação de peças gráficas em locais de grande circulação, como estações do Metrô-DF e no interior dos trens, além da distribuição de folders e cartazes informativos sobre os diferentes tipos de violência, os direitos das mulheres e os canais de denúncia disponíveis. Essa abordagem busca impactar diretamente o cotidiano da população, especialmente de mulheres em situação de vulnerabilidade, ampliando o acesso à informação e promovendo uma cultura de prevenção e enfrentamento às violências. A presença constante dessas mensagens nos espaços públicos cria um ambiente de sensibilização contínua, incentivando a sociedade a se posicionar contra todas as formas de agressão.

O segundo eixo, **Atendimento e Escuta Ativa**, está centrado na criação de espaços de acolhimento humanizado, como o *Estande da Beleza*, onde promotoras e profissionais especializadas oferecem cuidados como maquiagem e massagem, aliados à escuta qualificada. A proposta é utilizar esses serviços como porta de entrada para o diálogo e a orientação, permitindo que as mulheres se sintam à vontade para compartilhar experiências e acessar informações sobre os mecanismos de proteção e denúncia. O ambiente é cuidadosamente pensado para acolher emocionalmente o público feminino, respeitando suas individualidades e promovendo um espaço de empatia e confiança. Esse eixo é essencial para gerar vínculos e facilitar o acesso das mulheres aos serviços da rede de apoio, além de fortalecer sua autoestima e autonomia.

O terceiro eixo, **Educação e Mobilização Social**, contempla ações de abordagem direta realizadas pelas promotoras em pontos estratégicos das estações e trens. Essas profissionais atuam com o objetivo de sensibilizar a população, promovendo conversas informativas e distribuindo materiais que incentivam a reflexão sobre as violências de gênero. Além disso, o projeto se conecta às comunidades e escolas por meio de parcerias institucionais, potencializando a formação cidadã e o engajamento coletivo. Esse eixo valoriza o protagonismo social e aposta na mobilização como ferramenta de transformação, estimulando atitudes solidárias, denunciando situações de violência e reforçando a corresponsabilidade da sociedade no combate à desigualdade de gênero.

Assim, os eixos de atuação do projeto *“Mulher, Não se Cale!”* compõem uma estratégia completa e complementar, que atua tanto no nível individual quanto no coletivo. Ao unir conscientização, acolhimento e mobilização, o projeto contribui de forma concreta para o fortalecimento de uma cultura de paz, respeito e equidade. Cada eixo é interdependente e reforça os demais, criando um ciclo virtuoso de informação, empoderamento e ação. Por meio dessa abordagem integrada, o projeto promove uma transformação social duradoura,



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

alcançando milhares de pessoas diretamente e impactando milhões de forma indireta, com o objetivo claro de prevenir a violência contra a mulher e construir uma sociedade mais justa para todas.

ALINHAMENTO COM AS POLÍTICAS PÚBLICAS

A iniciativa **Mulher, Não se Cale!**, em parceria com a Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal (SMDF), está plenamente alinhada ao **II Plano Distrital de Políticas Públicas para as Mulheres (II PDPM)**, instituído pelo Decreto nº 42.590 de 07/10/2021. O projeto atua diretamente no **Eixo 4 - Enfrentamento de Todas as Formas de Violência contra as Mulheres**, contribuindo com ações de conscientização, escuta ativa, fortalecimento dos canais de denúncia e mobilização social, conforme previsto nas diretrizes distritais para redução da violência e proteção às mulheres.

Além disso, o projeto está em consonância com iniciativas relacionadas à **inclusão social e juventude operacional do governo local**, reconhecendo a interlocução entre diversos setores do GDF. O II PDPM, em parceria com várias secretarias distritais — incluindo Esporte e Juventude — prevê uma atuação integrada para promover uma política pública de acolhimento e proteção às mulheres, contexto no qual o nosso projeto insere-se como ação concreta de mobilização e educação comunitária.

O projeto também está em conformidade com **leis distritais que incentivam a igualdade de gênero e a participação das mulheres no esporte e na educação**, como a **Lei nº 6.284/2019**, que proíbe discriminação e exige que premiações em eventos esportivos e culturais sejam iguais para homens e mulheres. Essa lei reforça a importância de iniciativas como a nossa, que promovem o protagonismo feminino em espaços públicos e simbólicos de mobilidade urbana.

Importantes instrumentos normativos como os **Decretos nº 39.610/2019, 40.698/2020 e 47.251/2025**, que regem a estrutura e as competências da SMDF, validam a execução de ações que envolvem coordenação, convênios e mobilização institucional — todos elementos presentes na execução do “Mulher, Não se Cale!”. O decreto de 2021 que implementa o II PDPM estabelece o Comitê de Monitoramento, associando diretamente a SMDF a ações intersetoriais — incluindo comunicação, mobilidade e juventude — o que reforça a legitimidade de projetos como o nosso.

Por fim, o decreto **nº 46.500/2024**, que institui o programa **Movimente DF** com ênfase no empreendedorismo feminino, reforça a conexão entre inclusão social, empoderamento econômico e promoção da saúde e bem-estar — valores que permeiam as ações do nosso estande de acolhimento e conscientização. A proposta atua também como suporte educativo e emocional para mulheres que circulam nos espaços públicos, reforçando políticas de proteção, igualdade e prevenção estabelecidas pelo GDF.

SUBPROJETOS OU PLANOS COMPLEMENTARES

EVENTO DE LANÇAMENTO DO PROJETO			
ESTAÇÃO GALERIA (A CARGO DA OSC)			
Data:	Horário	Etapa	Local
26/09/2025	10h às 12h	Evento de lançamento do projeto	ESTAÇÃO GALERIA
DIVULGAÇÃO, CONSCIENTIZAÇÃO E APOIO			
ESTANDE DA BELEZA			
Data:	Horário	Etapa	Local



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025.	12 h às 17 h no dia 26/09/2025 e 9h às 17h nos demais dias.	Ações presenciais.	ESTAÇÃO GALERIA
13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025.	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	ESTAÇÃO PRAÇA DO RELÓGIO
27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025.	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	ESTAÇÃO CEILÂNDIA CENTRO
ESTANDE ITINERANTE			
Data:	Horário	Etapa	Local
26/09/2025 e 27/09/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	102 SUL
29/09/2025 e 30/09/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	SHOPPING
01/10/2025 e 02/10/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	FEIRA
03/10/2025 e 04/10/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	GUARÁ
06/10/2025 e 07/10/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	ÁGUAS CLARAS
08/10/2025 e 09/10/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	TAGUATINGA SUL
10/10/2025 e 11/10/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	SAMAMBAIA



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

13/10/2025 e 14/10/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	SAMAMBAIA SUL FURNAS
15/10/2025 e 16/10/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	CEILÂNDIA SUL
17/10/2025 e 18/10/2025	9h às 12h - 13h às 17h	Ações presenciais.	TERMINAL CEILÂNDIA
COMUNICAÇÃO VISUAL			
ESTAÇÕES			
Data:	Horário	Etapa	Local
26/09/2025 a 28/12/2025	5h até as 00h.	Divulgação do projeto	SAMAMBAIA SUL, FURNAS, TAGUATINGA SUL, GUARÁ, FEIRA, SHOPPING, ARNIQUEIRAS, 108 SUL E 102 SUL.
ITINERANTE PELO TREM			
Data:	Horário	Etapa	Local
26/09/2025 a 28/12/2025	5h até as 00h.	Divulgação do projeto	SAMAMBAIA, CEILÂNDIA, CEILÂNDIA NORTE, CEILÂNDIA CENTRO, GUARIROBA, CEILÂNDIA SUL, CENTRO METROPOLITANO, PRAÇA DO RELÓGIO, ESTRADA PARQUE, CONCESSIONÁRIAS, ÁGUAS CLARAS, TERMINAL ASA SUL, 114 SUL, 112 SUL, 110 SUL, 106 SUL, GALERIA E CENTRAL.
RETIRADA DAS PEÇAS EDUCATIVAS			
ESTAÇÕES E VAGÕES			
Data:	Horário	Etapa	Local
29/12/2025 a 08/01/2026	Integral	Remoção do Material Gráfico	SAMAMBAIA SUL, FURNAS, TAGUATINGA SUL, GUARÁ, FEIRA, SHOPPING, ARNIQUEIRAS, 108 SUL E 102 SUL.

CONTRAPARTIDA

Como contrapartida ao presente projeto, o Instituto Inside Brasil irá promover o evento de lançamento no dia **26/09/2025**, nas dependências da ESTAÇÃO GALERIA das 10hs às 12hs. O Instituto Inside Brasil irá custear toda a estrutura necessária para a execução, está previsto a presença de autoridades e convidados no valor total de R\$ 13.728,55 e os itens estão discriminados na PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO.

O evento de promoção do projeto "Mulher, Não se Cale!" será realizado em uma das estações do Metrô-DF no dia de lançamento da campanha. A ação contará com a presença da equipe do projeto, autoridades convidadas, imprensa e público em geral. Na ocasião, será apresentado oficialmente o início das atividades, com destaque para a importância da campanha, os canais de denúncia e os serviços de apoio às mulheres. Também será realizada uma ação simbólica de colagem das peças gráficas nas áreas estratégicas da estação, marcando o início da veiculação visual da campanha e reforçando o compromisso público com o enfrentamento à violência contra a mulher.

PLANILHA DE MATERIAIS/SERVIÇOS NÃO CONTEMPLADOS PELO FOMENTO (CONTRAPARTIDA)

Descrição	Unidade	Vlr. Unitário	Vlr. Total	Fonte do Recurso	Receita (O item contratado irá gerar receita? Indicar valor)



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

01 (um) Paineis curvos construído em madeira de dimensões 7.00m x 2.10m, total de área construída: 14,7m, com personalização em lona de acordo com o projeto. (Evento de lançamento). Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	R\$ 3.270,50	R\$ 3.270,50	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
Locação e montagem de box truss - 22 metros Locação e montagem de box truss	m²	R\$ 25,90	R\$ 569,80	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
25 (vinte e cinco) cadeiras ornamentais modelo Arrow, pernas em madeira, assento em plástico polipropileno. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	R\$ 45,20	R\$ 1.130,00	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
Unifila - 30 (trinta) Organizador de fila pedestal: Locação incluindo transporte, montagem e eventuais substituições. Pedestal em tubo de aço inoxidável, dimensão da fita retrátil 2m de comprimento x 5cm de largura, diâmetro da calota 32cm.	Diária	R\$ 28,50	R\$ 855,00	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
08 Poltrona fontana premium, metal, madeira e couro preto. Cor branca, tamanho: Comprimento: 75cm Altura Assento: 42cm Altura: 74cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	R\$ 108,21	R\$ 865,68	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
01 (um) Púlpito em acrílico, Tamanho: Comprimento: 40 cm Largura: 56 cm Altura: 110 cm. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	R\$ 262,57	R\$ 262,57	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

02 (dois) Tapete Rimini, cor: bege niazitex, Tamanho: 2m x 2,50m. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.	Diária	R\$ 190,00	R\$ 380,00	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
01 (um) - Cerimonialista - Organizar e conduzir um evento de lançamento, verificar e condução do cronograma de atividades, recepção de autoridades, atendendo os públicos participantes da solenidade, respeitando as regras de precedência, civilidade, protocolo e etiqueta e comunicação dirigida.	Diária	R\$ 650,00	R\$ 1.300,00	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
Kit convite autoridades: Convite folha textura em 180g, com acabamento em papel vegetal impressão 4x0, formato do convite: 14 x 21 cm.	Unidade	R\$ 52,90	R\$ 2.645,00	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
Placa de homenagem: Material: Aço inoxidável brilho, acabamento da placa: fundo Prateado do metal ou Colorido, impressão colorida 4x0. Tamanho da Placa: 15x10 cm Tamanho do estojo: 17x12 cm / com acabamento aveludado na cor preto.	Unidade	R\$ 245,00	R\$ 2.450,00	RECURSOS PRÓPRIOS DA OSC	NÃO GERA RECEITA
VALOR TOTAL DOS ITENS DA CONTRAPARTIDA			R\$ 13.728,55		

METODOLOGIA DAS AÇÕES

Nome do Evento:	MULHER, Não se Cale!		
Descrição/Etapa:	EVENTO DE LANÇAMENTO (PRODUÇÃO).		
Data do Evento:	26/09/2025	Turno:	Matutino
Local:	Presencial: ESTAÇÃO GALERIA DOS ESTADOS		
Espaços Físicos Disponíveis	ESTAÇÃO GALERIA.		
Quantidade de participantes neste evento			



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Público Direto: 600 pessoas.		
Faixa etária	Data/Turno	Quantidade
(...) Crianças/Adolescentes (até 14 anos)		
(X) Jovens (15 a 24 anos)	26/09/2025	200
(X) Adultos (Entre 25 a 59 anos)	26/09/2025	400
(...) Pessoas com deficiência e/ou portadores de necessidades especiais		
Inscrição dos participantes		
Evento de livre participação.		

Nome do Evento:	MULHER, Não se Cale!		
Descrição/Etapa:	AÇÕES PRESENCIAIS - ESTANDE DA BELEZA E ESTANDE ITINERANTE		
Data do Evento:	26/09/2025 a 08/11/2025	Turno:	Matutino/Vespertino

Local:	Presencial: ESTANDE DA BELEZA: • ESTAÇÃO GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. • ESTAÇÃO PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. • ESTAÇÃO CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025. ESTANDE ITINERANTE: • 102 SUL: 26/09/2025 e 27/09/2025; • SHOPPING: 29/09/2025 e 30/09/2025; • FEIRA: 01/10/2025 e 02/10/2025; • GUARÁ: 03/10/2025 e 04/10/2025; • ÁGUAS CLARAS: 06/10/2025 e 07/10/2025; • TAGUATINGA SUL: 08/10/2025 e 09/10/2025; • SAMAMBAIA: 10/10/2025 e 11/10/2025; • SAMAMBAIA SUL FURNAS: 13/10/2025 e 14/10/2025; • CEILÂNDIA SUL: 15/10/2025 e 16/10/2025; • TERMINAL CEILÂNDIA: 17/10/2025 e 18/10/2025.		
Espaços Físicos Disponíveis	102 Sul, Shopping, Feira, Guará, Águas Claras, Taguatinga Sul, Samambaia, Samambaia Sul, Ceilândia Sul, Terminal Ceilândia, Galeria, Praça do Relógio e Ceilândia Centro.		

Quantidade de participantes neste evento

Público Direto: 90.000

Faixa etária	Data/Turno	Quantidade
(...) Crianças/Adolescentes (até 14 anos)		
(X) Jovens (15 a 24 anos)	26/09/2025 a 08/11/2025	35.000
(X) Adultos (Entre 25 a 59 anos)	26/09/2025 a 08/11/2025	55.000
(...) Pessoas com deficiência e/ou portadores de necessidades especiais		
Inscrição dos participantes		
Evento de livre participação.		

Nome do Evento:	MULHER, Não se Cale!
Descrição/Etapa:	COMUNICAÇÃO VISUAL FIXADA



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Data do Evento:	26/09/2025 a 28/12/2025.	Turno: <i>Matutino / Vespertino / Noturno</i>
Local:	<ul style="list-style-type: none">• Samambaia Sul Furnas – Área Especial, 120-122 - Samambaia, Brasília - DF, 72304-000;• Taguatinga Sul – QSD 55, s/nº - Taguatinga Sul;• Guará – QE 23, s/nº - Guará II;• Feira – SRIA II QE 25 - Guará (zona do Guará II);• Shopping – Via EPIA, próxima ao ParkShopping e Rodoviária de Brasília;• Arniqueiras – Boulevard Sul, Águas Claras (Rua das Pitangueiras, Taguatinga);• 108 Sul – SQS 108 - Asa Sul, Brasília (Eixo Rodoviário);• 102 Sul – Rua EQS 102/103 - Asa Sul, Brasília.	
Espaços Físicos Disponíveis	Paredes internas da estação.	
Quantidade de participantes neste evento		
Público indireto: 500.000 pessoas.		
Faixa etária	Data/Turno	Quantidade
(X) Crianças/Adolescentes (até 14 anos)	26/09/2025 a 28/12/2025 Matutino / Vespertino / Noturno	40.000
(X) Jovens (15 a 24 anos)	26/09/2025 a 28/12/2025 Matutino / Vespertino / Noturno	140.000
(X) Adultos (Entre 25 a 59 anos)	26/09/2025 a 28/12/2025 Matutino / Vespertino / Noturno	275.000
(X) Pessoas com deficiência e/ou portadores de necessidades especiais	26/09/2025 a 28/12/2025 Matutino / Vespertino / Noturno	45.000
Inscrição dos participantes		
Evento de livre participação.		

RESULTADOS ESPERADOS

Os resultados esperados da 4ª edição do **Projeto Mulher, Não se Cale!** foram definidos de forma objetiva, específica, mensurável e alcançável, garantindo que cada ação proposta gere impacto comprovado e alinhado aos eixos estratégicos do projeto: **prevenção, acolhimento e conscientização**. Esses resultados estão diretamente relacionados às atividades previstas na pré-produção, execução e pós-produção, abrangendo desde a entrega de materiais educativos até o registro e análise de dados coletados durante a execução. Além disso, os indicadores estabelecidos permitem mensuração clara e transparente, com fontes de comprovação oficiais e métodos de verificação reproduzíveis. Dessa forma, assegura-se que os impactos do projeto sejam não apenas imediatos, mas também duradouros, contribuindo para o fortalecimento das políticas públicas de enfrentamento à violência contra a mulher no Distrito Federal.

Resultado Esperado	Meta Quantitativa	Fonte de Comprovação	Método de Verificação
Entrega de folders educativos	90.000 pessoas atendidas (36.000 jovens e 54.000 adultos)	Quantidade de folders distribuídos	Contagem e fotos dos folders entregues por amostragem e relatório diário das promotoras.
Atendimentos no Estande da Beleza	≈ 2.520 atendimentos diretos (maquiagem e massagem)	Fichas de controle e registros fotográficos	Monitoramento diário da equipe e fotos dos atendimentos



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Resultado Esperado	Meta Quantitativa	Fonte de Comprovação	Método de Verificação
Abordagens das Promotoras no Estande da Beleza	≈ 50.000 abordagem e entregas de folders diretas pelas promotoras	Quantidade de folders distribuídos	Contagem e fotos dos folders entregues por amostragem e relatório diário das promotoras
Atendimento no Estande Itinerante	≈ 18.740 abordagens	Quantidade de folders distribuídos	Contagem e fotos dos folders entregues por amostragem e relatório diário das promotoras
Público indireto impactado pelas peças educativas	500.000 pessoas	Dados de bilhetagem/catracas do Metrô DF	Relatórios oficiais do Metrô DF com fluxo de passageiros
Avaliação positiva do público sobre informações adquiridas	70% das participantes	Totens interativos e formulários digitais	Aplicação de quiz/pesquisa de satisfação e tabulação dos resultados
Profissionais capacitados em escuta e encaminhamento	20 profissionais treinados	Ata de reunião com a Secretaria da Mulher	Registro da reunião técnica e lista de presença da equipe
Relatos coletados para políticas públicas	Relatório qualitativo entregue	Compilado de dados dos estandes	Sistematização dos relatos coletados e envio à Secretaria da Mulher

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES

META 1: Contratar os prestadores de serviço para realização do projeto Mulher Não se Cale com 100% dos prestadores de serviço contratados e entregues conforme especificações.

Unidades/Públicos-alvo: - MULHERES - FEMININO - TODAS AS IDADES - EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA
- TODO GDF

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 1

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
1.1	Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos: Contratar os prestadores de serviço para realização do projeto Mulher, Não se Cale! com 100% dos serviços contratados e entregues conforme especificações. Contratação de Recursos Humanos	I: 08-09-2025 T: 08-01-2026
1.2	Etapa 1.2 - Prestação de Serviços: Contratar os prestadores de serviço para realização do projeto Mulher, Não se Cale! com 100% dos serviços contratados e entregues conforme especificações. Prestação de Serviços	I: 26-09-2025 T: 08-11-2025
1.3	Etapa 1.3 Promoção + Comunicação: Prestação de Serviços: Contratar os prestadores de serviço para realização do projeto Mulher, Não se Cale! com 100% dos serviços contratados e entregues conforme especificações. Prestação de serviços.	I: 08-09-2025 T: 08-01-2026

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 1: Contratar os prestadores de serviço para realização do projeto Mulher Não se Cale com 100% dos prestadores de serviço contratados e entregues conforme especificações.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: APOIO ADMINISTRATIVO, TÉCNICO E OPERACIONAL



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.1	<p>DIRETOR GERAL EXECUTIVO Responsável pela execução de todas as ações do projeto. Em interlocução com as diversas áreas, garantirá a entrega de produtos, efetivação das rubricas, cumprimento das etapas, e principalmente a execução dos serviços de infraestrutura e logística com alta performance e qualidade exigível. Acompanhando os conceitos, desde a metodologia, comunicação, serviços de infraestrutura, engajamento e mobilização, garantindo a plena atividade do projeto e entrega de todos os produtos nos prazos previstos. Atuará em todas as metas e etapas do projeto, desde a concepção, adequações, planejamento e execução do projeto. Carga horária de 40 horas semanais.</p> <p>Justificativa: A contratação de 01 (um) Diretor Geral Executivo é essencial para garantir a interlocução estratégica entre as diversas áreas do projeto, assegurando a execução eficiente das atividades, o cumprimento das etapas e a entrega dos produtos com alta performance e qualidade. O profissional supervisiona a infraestrutura, logística, execução das rubricas e mobilização das equipes, acompanhando metodologias, comunicação e serviços operacionais para garantir a plena execução do projeto.</p> <p>Memória de Cálculo: 4 meses X R\$ 5.540,00, totalizando R\$ 22.160,00 pelo período.</p> <p>Período: 08/09/2025 a 08/01/2026.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	4,00	MÊS (MENSAL)	5.540,00	R\$ 22.160,00
1.1.2	<p>DIRETOR DE PRODUÇÃO Presta apoio nas operações de produção do projeto, controla e auxilia na utilização eficaz de equipamentos, matérias primas e pessoal. Responsável por delegar, estimular e supervisionar as metas na execução do projeto. Carga horária de 40 horas semanais.</p> <p>Justificativa: A contratação justifica-se pela necessidade de garantir a logística e a gestão operacional do evento. O Diretor de Produção será responsável pelo controle das ações das operações do projeto, assegurando a utilização eficaz de equipamentos e materiais, além da coordenação eficiente dos processos para o cumprimento das etapas planejadas.</p> <p>Memória de Cálculo: 4 meses R\$ 3.657,00, totalizando R\$ 14.628,00 pelo período.</p> <p>Período: 08/09/2025 a 08/01/2026.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	4,00	MÊS (MENSAL)	3.657,00	R\$ 14.628,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.1.3	<p>COORDENADOR DE EQUIPE 01 - COORDENADOR DE EQUIPE - Responsável por coordenar a equipe de promotores. 40 horas semanais.</p> <p>Justificativa: A contratação do Coordenador de Equipe é essencial para gerenciar e organizar todas as frentes de trabalho, garantindo a coordenação eficiente da equipe de promotores e staff. Diante da complexidade operacional, com múltiplas frentes de atuação em diferentes locais, o profissional será responsável por estruturar estratégias, distribuir tarefas e assegurar o cumprimento adequado das atividades planejadas, otimizando a execução do trabalho.</p> <p>Memória de Cálculo: 3 X R\$ 2.980,00, totalizando R\$ 8.940,00 pelo período.</p> <p>Período: 08/09/2025 até 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	3,00	MÊS (MENSAL)	2.980,00	R\$ 8.940,00
					R\$ 45.728,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
1.2.1	<p>2 - MAQUIADORA Realização de aplicação de maquiagem corretiva e realce facial, utilizando técnicas adequadas para diferentes tipos de pele e preferências individuais. Suas funções incluem a preparação da pele, uniformização do tom, contorno facial, definição de sobrancelhas, aplicação de sombras, delineador e finalização com batom, garantindo um acabamento harmonioso e duradouro. Além da execução técnica, orienta sobre cuidados básicos com a pele, higienização de produtos e técnicas para maquiagem diária. O atendimento é realizado de forma ágil, personalizada e seguindo protocolos de biossegurança, assegurando um serviço eficiente e de qualidade. Todo o material necessário para a execução do serviço, incluindo produtos, pincéis e acessórios, está incluso, garantindo o desempenho adequado da função. Diária de 8 horas.</p> <p>Relação de itens diários: Água micelar (uso em algodão) 100 ml Lenços umedecidos 20 unidades Algodão em discos 40 unidades Tônico facial 50 ml Hidratante facial (2 tipos) 10 ml cada Primer facial 10 ml Protetor solar com cor (opcional) 10 ml Álcool em gel 70% 100 ml Bases líquidas (diversas tonalidades) 6 frascos (uso compartilhado - consumir cerca de 5 ml por dia total) Corretivos líquidos 6 unidades (uso compartilhado - consumo aproximado de 3 ml no total) Paleta de corretivos 1 (uso compartilhado) Item Qtde por dia Pó compacto (diversos tons) 3 unidades (uso compartilhado) Pó translúcido 1 unidade Paleta de contorno 1 Paleta de blush 1 Iluminador facial 1 unidade 2 paletas Fixador/primer de sombra 1 unidade Máscara de cílios 1 lavável + 1 à prova d'água (uso com descartável) Delineadores (caneta, gel, lápis) 3 unidades (uso compartilhado) Curvex 1 Lápis e sombra para sobrancelha 2 lápis + 1 sombra universal Gel para sobrancelha 1 unidade 2 cadeira alta 1 mesa dobrável 1 ring light 1 espelho grande + 1 pequeno 1 lixeira com saco</p> <p>Justificativa: A contratação de maquiadoras é essencial para a execução de serviços de maquiagem social no Stand da Beleza da campanha "Mulher, Não Se Cale", realizada nas estações do Metrô-DF. As profissionais atuam na aplicação de técnicas de maquiagem corretiva e realce natural, utilizando produtos de alta fixação e adequados a diferentes tipos de pele. Suas funções incluem preparação da pele, uniformização do tom, contorno facial, definição de sobrancelhas, aplicação de sombras, delineador e finalização com batom, respeitando as preferências individuais das participantes. Além da execução técnica, as maquiadoras orientam sobre cuidados básicos com a pele e uso adequado de produtos para maquiagem diária. O serviço é prestado de forma ágil, higiênica e adaptada ao ambiente do evento, garantindo um atendimento eficiente, inclusivo e alinhado aos objetivos da campanha. A atuação contará com 2 maquiadoras por dia, totalizando 72 diárias de serviço. Cada diária corresponde a uma jornada de 8 horas de trabalho.</p> <p>Memória de Cálculo: O valor da diária é de R\$ 909,50, totalizando R\$ 65.484,00 pelo período. Período: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025. Contratação: PJ.</p>	72,00	DIÁRIA	909,50	R\$ 65.484,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
1.2.2	<p>2 - MASSAGISTAS</p> <p>2 - Massagistas. Realização de atendimentos voltados para o relaxamento muscular e alívio de tensões, aplicando técnicas manuais de massoterapia conforme as necessidades individuais. Suas funções incluem a avaliação inicial da pessoa, a execução de massagens relaxantes e terapêuticas, e a aplicação de manobras que estimulam a circulação sanguínea e promovem o bem-estar físico e mental. Os atendimentos são realizados seguindo protocolos de higiene e biossegurança, garantindo um ambiente seguro e confortável. Está incluso todo o material necessário para a execução do serviço, incluindo cadeiras de massagem, macas, óleos, cremes específicos e demais equipamentos e produtos essenciais.</p> <p>Os massagistas atuarão em revezamento devido ao esforço físico exigido, garantindo a qualidade dos atendimentos, o bem-estar dos profissionais e o cumprimento dos protocolos de biossegurança. 2 se justifica devido a revesamento e tempo de descanso de cada uma.</p> <p>Justificativa: A contratação de 2 (dois) massagistas é essencial para a realização de atendimentos voltados para o relaxamento muscular e alívio de tensões, aplicando técnicas manuais de massoterapia conforme as necessidades individuais. Suas funções incluem avaliação inicial da mulher, execução de massagens relaxantes e terapêuticas, e aplicação de manobras que estimulam a circulação sanguínea, promovendo o bem-estar físico e mental.</p> <p>Os atendimentos são realizados seguindo protocolos rigorosos de higiene e biossegurança, garantindo um ambiente seguro e confortável para os participantes. Está incluso todo o material necessário para a execução do serviço, incluindo cadeiras de massagem, macas, óleos, cremes específicos e demais equipamentos e produtos essenciais.</p> <p>Memória de Cálculo: O valor da diária é de R\$ 630,00, totalizando R\$ 45.360,00 pelo período.</p> <p>Período: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	72,00	DIÁRIA	630,00	R\$ 45.360,00
1.2.3	<p>02- PROMOTORES/STAFFS</p> <p>02- PROMOTORES/STAFFS: Contratação de profissionais para implementação de ações direcionadas à promoção do projeto com ações de ativação e engajamento das atividades do projeto. 40 horas semanais.</p> <p>AÇÕES ITINERANTE - 2 Promotoras.</p> <p>Justificativa: A contratação de 02 (dois) promotores/staffs é essencial para a implementação de ações de ativação e engajamento dentro do projeto, garantindo a organização, atendimento ao público e suporte operacional necessário para o sucesso das atividades. Os profissionais atuarão na promoção e dinamização do projeto, auxiliando na execução das ações planejadas, organização dos espaços e interação com os participantes.</p> <p>A equipe será distribuída da seguinte forma: Stand da Itinerante: 2 promotoras.</p> <p>As ações presenciais ocorrerão ao longo de 20 dias, com 2 promotores por dia, totalizando 40 diárias. Cada profissional cumprirá uma jornada de 8 horas diárias.</p> <p>Memória de Cálculo: O valor da diária é de R\$ 200,00, totalizando R\$ 8.000,00.</p> <p>Período: 102 SUL - 26/09/2025 e 27/09/2025; SHOPPING - 29/09/2025 e 30/09/2025; FEIRA - 01/10/2025 e 02/10/2025; GUARÁ - 03/10/2025 e 04/10/2025; ÁGUAS CLARAS - 06/10/2025 e 07/10/2025; TAGUATINGA SUL - 08/10/2025 e 09/10/2025; SAMAMBAIA - 10/10/2025 e 11/10/2025; SAMAMBAIA SUL FURNAS - 13/10/2025 e 14/10/2025; CEILÂNDIA SUL - 15/10/2025 e 16/10/2025; TERMINAL CEILÂNDIA - 17/10/2025 e 18/10/2025.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	40,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 8.000,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
1.2.4	<p>06 - PROMOTORES/STAFFS</p> <p>06 - PROMOTORES/STAFFS: Contratação de profissionais para implementação de ações direcionadas à promoção do projeto com ações de ativação e engajamento das atividades do projeto. 40 horas semanais.</p> <p>ESTANDE DA BELEZA: 6 Promotoras.</p> <p>Justificativa: A contratação de 06 (seis) promotores/staffs é essencial para a implementação de ações de ativação e engajamento dentro do projeto, garantindo a organização, atendimento ao público e suporte operacional necessário para o sucesso das atividades. Os profissionais atuarão na promoção e dinamização do projeto, auxiliando na execução das ações planejadas, organização dos espaços e interação com os participantes.</p> <p>A equipe será distribuída da seguinte forma:</p> <p>Stand da Beleza: 6 promotoras.</p> <p>As ações presenciais ocorrerão ao longo de 36 dias, com 6 promotores por dia, totalizando 216 diárias. Cada profissional cumprirá uma jornada de 8 horas diárias.</p> <p>Memória de Cálculo: O valor da diária é de R\$ 200,00, totalizando R\$ 43.200,00 pelo período.</p> <p>Período: GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025.</p> <p>PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025.</p> <p>CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	216,00	DIÁRIA	200,00	R\$ 43.200,00
					R\$ 162.044,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vir Unit.	Valor Total
1.3.1	<p>01 (UM) ACESSORIA DE IMPRENSA</p> <p>Contratação de profissional responsável por montar e executar estratégia de divulgação do evento/projeto junto à mídia tradicional e especializada - Prestação do serviço durante todo o período de execução. Prestação do serviço durante todo período de execução.</p> <p>Justificativa: A contratação de serviço de assessoria de imprensa é essencial para garantir a divulgação eficiente do evento nos veículos de comunicação, ampliando seu alcance e impacto junto ao público. O assessor de imprensa será responsável por abastecer os meios de comunicação com informações estratégicas sobre o evento, elaborando e distribuindo releases, articulando entrevistas, monitorando a cobertura midiática e fortalecendo a visibilidade institucional.</p> <p>Memória de Cálculo: O valor total de R\$ 2.950,00 pelo período.</p> <p>Período: 08/09/2025 a 08/01/2026.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	1,00	SERVIÇO	2.950,00	R\$ 2.950,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
1.3.2	<p>01 (UM) SOCIAL MEDIA Contratação de consultoria especializada para planejamento e execução de social media - Conteúdo e Gestão de Redes Sociais: Setup de redes sociais, Diagrama de redes sociais, Pesquisa de Referências, Definição das Linhas de Conteúdo, Moodboard para Social, Guias de Redação, Planejamento de Social Media, Criação de grid de posts para redes sociais, Relatórios mensais, Cobertura - planejamento e execução - Prestação do serviço durante todo período de execução.</p> <p>Justificativa: A contratação de 01 (um) Social Media é essencial para garantir o planejamento, execução e gestão estratégica das redes sociais do projeto, assegurando um posicionamento digital eficaz e alinhado aos objetivos da campanha. O serviço inclui setup e diagramação das redes sociais, pesquisa de referências, definição de linhas de conteúdo, criação de moodboard para identidade visual, guias de redação, planejamento estratégico e execução das publicações. Além disso, a atuação envolve a criação de um grid de posts, produção de conteúdos alinhados ao público-alvo, cobertura digital do evento e a elaboração de relatórios mensais para acompanhamento da performance e impacto das ações. A prestação do serviço ocorrerá durante todo o período de execução do projeto.</p> <p>Memória de Cálculo: O valor total do serviço é de R\$ 2.450,00.</p> <p>Período: 08/09/2025 a 08/01/2026.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	1,00	SERVIÇO	2.450,00	R\$ 2.450,00
					R\$ 5.400,00

TOTAL GERAL: R\$ 213.172,00

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Contratar os prestadores de serviço para realização do projeto Mulher Não se Cale com 100% dos prestadores de serviço contratados e entregues conforme especificações.

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Etapa 1.1 - Contratação de Recursos Humanos: Contratar os prestadores de serviço para realização do projeto Mulher, Não se Cale! com 100% dos serviços contratados e entregues conforme especificações.				
CONTRATAÇÃO DE RH e PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS	SEDE DO PROJETO	-	01-09-2025	01-01-2026

META 2: Realizar as ações presencial no metrô, para atender 2.520 mulheres no estande da beleza e 90.000 pessoas através da entrega dos folders, visando fortalecimento das políticas e das ações de enfrentamento a todas as formas de discriminação, misoginia e violência de gênero e ao feminicídio, com 100% dos itens de materiais contratados e entregues conforme especificações.



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Unidades/Públicos-alvo: - MULHERES - FEMININO - TODAS AS IDADES - EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA
- TODO GDF

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 2

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
2.1	MATERIAL PARA EVENTOS EM GERAL Material Gráfico: Prestação de Serviços: Contratar os prestadores de serviço para realização do projeto Mulher, Não se Cale! com 100% dos serviços contratados e entregues conforme especificações.	I: 26-09-2025 T: 08-11-2025
2.2	Etapa 2.3 Estrutura Evento de Promoção - Locação de estrutura para realização do projeto Mulher, Não se Cale! com 100% da estrutura locada e entregues conforme especificações. Locação de estrutura.	I: 26-09-2025 T: 08-11-2025

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 2: Realizar as ações presencial no metrô, para atender 2.520 mulheres no estande da beleza e 90.000 pessoas através da entrega dos folders, visando fortalecimento das políticas e das ações de enfrentamento a todas as formas de discriminação, misoginia e violência de gênero e ao feminicídio, com 100% dos itens de materiais contratados e entregues conforme especificações.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: MATERIAL, BEM OU SERVIÇO PARA DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.1.1	MATERIAL EDUCATIVO IMPRESSO FORMATO FOLDERS Projeto Mulher, Não Se Cale! 4x4, Couchê 150g, verniz Uv total frente e verso, tamanho da arte: 300x200, tamanho final: 297x197, 1 dobra. Justificativa: A produção de 90.000 folders do projeto "Mulher, Não Se Cale!" é essencial para a disseminação de informações educativas e conscientização do público sobre os temas abordados na campanha. O material será distribuído durante as ações presenciais realizadas nas estações do Metrô-DF, garantindo amplo alcance e impacto da mensagem. Os folders serão impressos no formato 4x4, em papel couchê 150g, com aplicação de verniz UV total frente e verso, assegurando qualidade, durabilidade e excelente acabamento gráfico. O material terá dimensões de 300x200mm (arte) e 297x197mm (tamanho final), com uma dobra, facilitando sua distribuição e manuseio. Memória de Cálculo: O valor unitário de cada folder é de R\$ 0,84, totalizando 90.000, unidades total de R\$ 75.600,00. Período: 26/09/2025 a 08/11/2025. Contratação: PJ.	90.000,00	UNIDADE	0,84	R\$ 75.600,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.1.2	<p>ECOBAG EM ALGODÃO CRU 40x30cm - Alça Translaçado 70cm, personalizada com aplicação de silk em 4 cores.</p> <p>Justificativa: A confecção de 5.621 ecobags em algodão cru é essencial para a disseminação da identidade visual e fortalecimento da campanha "Mulher, Não Se Cale!", promovendo maior engajamento do público-alvo. As ecobags serão distribuídas durante as ações presenciais realizadas nas estações do Metrô-DF, garantindo um material útil e sustentável que reforça a mensagem do projeto. As ecobag serão usadas como brinde para serem distribuídos para quem participar do evento de lançamento, do estande da beleza, estande itinerante, pra quem fazer a pesquisa de satisfação nos tótem interativos e também será um incentivo para os participantes divulgarem as ações nas redes sociais. O modelo produzido tem dimensões de 40x30cm, com alça translaçada de 70cm, proporcionando conforto e praticidade no uso. A personalização será feita com impressão em silk 4 cores, garantindo qualidade visual e durabilidade da arte.</p> <p>Memória de Cálculo: 5.621 unidades X R\$ 26,00, totalizando R\$ 146.146,00.</p> <p>Serão usados: Evento de lançamento = 1.000; Estande da Beleza = 4.000; Estande Itinerante = 621.</p> <p>Período: 26/09/2025 a 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	5.621,00	UNIDADE	26,00	R\$ 146.146,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.1.3	<p>CAMISETAS DA EQUIPE DE TRABALHO Produção de camisetas para a equipe de trabalho. Camisetas em malha fria PV, poliéster ou algodão, com logomarca em policromia frente e verso, gola simples.</p> <p>Relação equipe:</p> <p>8 promotoras 1 Diretor Geral 1 Diretor de Produção 1 Assessoria de Imprensa 1 Fotografo 1 Redes Sociais 1 Coordenador de equipe 2 Maquiadores 2 Massagistas Total: 18 pessoas</p> <p>Justificativa: A produção de camisetas personalizadas justifica-se pela necessidade de uniformização da equipe de trabalho, garantindo identificação visual, organização e padronização durante a execução das ações do projeto "Mulher, Não Se Cale!". O uso das camisetas facilita a identificação dos profissionais, promovendo maior engajamento e credibilidade ao evento. Além disso, a personalização com a identidade visual do projeto reforça a comunicação da campanha, ampliando seu impacto e reconhecimento pelo público. Cada membro da equipe de trabalho receberá duas unidades, distribuídas da seguinte forma:</p> <p>8 promotoras (16 camisetas) 2 STAND ITINERANTE (4 camisetas) 1 Diretor Geral (2 camisetas) 1 Diretor de Produção (2 camisetas) 1 Assessor de Imprensa (2 camisetas) 1 Fotógrafo (2 camisetas) 1 Social Media (2 camisetas) 1 Coordenador de Equipe (2 camisetas) 2 Maquiadores (4 camisetas) 2 Massagistas (4 camisetas)</p> <p>Memória de Cálculo: O valor unitário de cada camiseta é de R\$ 38,20, totalizando R\$ 1.528,00 pelo serviço.</p> <p>Período: 26/09/2025 a 08/11/2025. Contratação: PJ.</p>	40,00	UNIDADE	38,20	R\$ 1.528,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.1.4	<p>CARTAZ CARTAZES/COUCHÊ 115G/400X600MM, Tam. da arte: 400x600, Tam. final: 397x597, Impressão: OFFSET</p> <p>Justificativa: A produção de 400 cartazes no formato 400x600mm, impressos em couchê 115g com tecnologia OFFSET, é essencial para a divulgação visual do projeto, garantindo ampla visibilidade das ações promovidas. Os cartazes serão distribuídos em locais estratégicos para alcançar o público-alvo, reforçando a identidade da campanha e ampliando o impacto da comunicação.</p> <p>O material gráfico segue padrões de qualidade e acabamento profissional, com dimensões adequadas para exposição em ambientes internos e externos, proporcionando durabilidade e legibilidade.</p> <p>Memória de Cálculo: A contratação contempla 400 unidades pelo valor unitário de R\$ 3,50, totalizando R\$ 1.400,00.</p> <p>Período: 26/09/2025 a 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	400,00	UNIDADE	3,50	R\$ 1.400,00
					R\$ 224.674,00

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: LOCAÇÃO EM GERAL (PARA EVENTOS)

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.1	<p>LOCAÇÃO DE SERVIÇOS DE SISTEMA DE SOM Instalação, manutenção, garantia de troca, desmontagem incluindo os serviços de técnico de som, com os seguintes itens. 01 Console Digital de transmissão de áudio ao vivo de 16 in/16 out em 96 kHz via USB2.0 para gravação e reprodução multipista direta. Sistema Sub+line 400 Wrms. Desempenho de 24 bits/96 kHz, 02 caixas vias média grave e médio grave e médio agudo. 02 Microfones sem fio profissionais; Todo o equipamento deve ser montado com 02h de antecedência do início do evento para testes e passagem de som.</p> <p>Justificativa: A contratação de sonorização justifica-se pela necessidade de passar informações aos espectadores e para realização de som ambiente - Locação de 01 (um) aparelho de som de médio porte, por um período de 36 (trinta e seis) dias.</p> <p>Memória de Cálculo: R\$ 800,00 x 36 = R\$ 28.800,00.</p> <p>Período: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ</p>	36,00	DIÁRIA	800,00	R\$ 28.800,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.2	<p>01 BALCÃO (AÇÕES ITINERANTE) Madeira com personalização em lona/adesivo de acordo com o projeto. Dimensões 1,40m de largura 1,10m de altura e 0,60 cm de profundidade. Incluso transporte, montagem, desmontagem, reposição de item em caso de dano.</p> <p>Justificativa: Justifica-se pela necessidade de ter um ponto de apoio das promotoras, sendo um local estratégico para guardar os insumos do projeto e pertences da equipe de trabalho. Será completamente ambientado com a identidade visual do projeto.</p> <p>Memória de Cálculo: 20 diárias por R\$ 129,98 = R\$ 2.599,60.</p> <p>Período: ESTANDE ITINERANTE 102 SUL - 26/09/2025 e 27/09/2025; SHOPPING - 29/09/2025 e 30/09/2025; FEIRA - 01/10/2025 e 02/10/2025; GUARÁ - 03/10/2025 e 04/10/2025; ÁGUAS CLARAS - 06/10/2025 e 07/10/2025; TAGUATINGA SUL - 08/10/2025 e 09/10/2025; SAMAMBAIA - 10/10/2025 e 11/10/2025; SAMAMBAIA SUL FURNAS - 13/10/2025 e 14/10/2025; CEILÂNDIA SUL - 15/10/2025 e 16/10/2025; TERMINAL CEILÂNDIA - 17/10/2025 e 18/10/2025.</p> <p>Contratação: PJ</p>	20,00	DIÁRIA	129,98	R\$ 2.599,60
2.2.3	<p>4 TOTEM INTERATIVO DE 22 POLEGADAS 4 Totem interativo de 22 polegadas conta com um sistema embarcado de Inteligência Artificial (IA) e um quiz educativo, desenvolvido para engajar e conscientizar o público sobre a valorização da mulher e o combate à violência de gênero. O equipamento possui tela sensível ao toque de alta resolução, estrutura robusta e design ergonômico para facilitar o acesso e a interação dos usuários. O software integrado apresenta perguntas e respostas dinâmicas sobre temas como direitos das mulheres, empoderamento feminino e canais de apoio, adaptando-se ao perfil de cada participante por meio de um algoritmo inteligente. Além do quiz, o totem exibe mensagens informativas e conteúdos educativos, reforçando a campanha por meio de um texto voltado à conscientização. Todo o sistema opera de forma intuitiva, promovendo uma experiência interativa e acessível, com registro de participação e possibilidade de integração com relatórios analíticos sobre o engajamento do público.</p> <p>Justificativa: Justifica-se pela necessidade de se obter uma ferramenta eficaz para obter informações direto do público alvo, a fim de serem dados para o banco de dados da Secretaria, também trará um sistema com IA, e um quiz educativo, onde no final cada participante fará uma pesquisa de satisfação.</p> <p>Memória de Cálculo: 144 diárias x R\$ 600,00 = R\$ 86.400,00.</p> <p>Período: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ</p>	144,00	DIÁRIA	600,00	R\$ 86.400,00
2.2.4	<p>UNIFILA ORGANIZADOR DE FILA PEDESTAL Unifila Organizador de fila pedestal: Locação incluindo transporte, montagem e eventuais substituições. Pedestal em tubo de aço inoxidável, dimensão da fita retrátil 2m de comprimento x 5cm de largura, diâmetro da calota 32cm.</p> <p>Justificativa: A locação justifica-se pela necessidade de organizar os eventos, em especial no ambiente Instagramável.</p> <p>Memória de Cálculo: 900 diárias a R\$ 4,10 = R\$ 3.690,00.</p> <p>Período: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ</p>	900,00	DIÁRIA	4,10	R\$ 3.690,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.5	<p>01 (UM) ESTANDE CONSTRUÍDO ESTRUTURADO E PERSONALIZADO</p> <p>Estande Construído Estruturado e Personalizado "Estande Mulher" - Instagramável.</p> <p>O estande será totalmente construído em estrutura de madeira de alta resistência, de forma personalizada, com dimensões de 2,50m de altura, 6,00m de largura e 2,00m de profundidade, garantindo robustez, estabilidade e segurança durante todo o evento. Conta com piso elevado estruturado, em compensado, com acabamento refinado e acessibilidade ao público. Possui paredes estruturadas e personalizadas, sistema elétrico completo com 8 tomadas, 6 pontos de energia e 8 pontos de iluminação em LED, além de sistema de iluminação cenográfica, assegurando funcionalidade, economia de energia e destaque visual.</p> <p>O projeto contempla:</p> <p>Sistema elétrico completo, com múltiplos pontos de elétrica estrategicamente distribuídos para atender equipamentos de apoio, iluminação e serviços de massagem.</p> <p>Iluminação em LED de alta eficiência, com 8 pontos de luz posicionados para garantir visibilidade uniforme, destaque estético e baixo consumo energético.</p> <p>Mobiliário acolhedor, incluindo balanço e poltrona estofada para recepção do público.</p> <p>Áreas funcionais, com 2 pontos preparados para instalação de macas de massagem e 2 pontos para mesa de massagem.</p> <p>Adesivagem total personalizada, em alta resolução, com a identidade visual da Secretaria, reforçando comunicação institucional e visibilidade da ação.</p> <p>Serviços Inclusos:</p> <p>Transporte especializado do estande até o local do evento.</p> <p>Montagem e desmontagem e dois locais diferentes</p> <p>Montagem e desmontagem completas, executadas por equipe técnica qualificada, em conformidade com normas de segurança.</p> <p>Suporte técnico e manutenção durante o evento, assegurando pleno funcionamento da estrutura elétrica, iluminação e mobiliário.</p> <p>Disponibilidade imediata da equipe para manutenções e reparos</p> <p>Justificativa: A construção e instalação do Estande Beleza justifica-se pela necessidade de criação de um espaço estruturado, acolhedor e funcional, garantindo conforto, acessibilidade e visibilidade para a realização das ações da campanha. O estande será utilizado para campanhas de conscientização, atendimento ao público, serviços de massagem e maquiagem, promovendo bem-estar, autoestima e informações essenciais sobre os temas abordados no projeto.</p> <p>A estrutura é totalmente personalizada e construída em madeira, com dimensões de 2,50m de altura, 4,00m de largura e 2,00m de profundidade, e conta com piso elevado, proporcionando isolamento e acabamento aprimorado. O espaço é projetado para oferecer um ambiente confortável e sofisticado, incluindo balanço e poltrona, além de sistema elétrico com 6 pontos de iluminação estrategicamente distribuídos, garantindo uma ambientação adequada para todas as atividades desenvolvidas.</p> <p>A personalização total do estande conforme projeto, reforçando a identidade visual e a comunicação da campanha. Além disso, o espaço conta com 2 pontos para instalação de macas de massagem e 2 pontos para mesa de massagem, permitindo a realização de atendimentos estruturados.</p> <p>O escopo do serviço contempla transporte, montagem, desmontagem, suporte e manutenção para eventuais ajustes durante o evento, assegurando eficiência operacional e qualidade na entrega do serviço.</p> <p>Memória de Cálculo: O valor da diária é de R\$ 3.100,00 X 36 = R\$ 111.600,00 pelo período de execução de 36 dias.</p> <p>Período: GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025.</p> <p>PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025.</p> <p>CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025.</p> <p>Contratação: PJ</p>	36,00	DIÁRIA	3.100,00	R\$ 111.600,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.6	<p>02 (DUAS) MESAS DE BISTRÔ Redonda com tampa de vidro, estrutura em tubos com acabamento em aço cromado. Tamanho: Altura total: 1m, tamanho do Tampo: 60 cm</p> <p>Justificativa: Justifica-se pela necessidade de criar uma atmosfera descontraída e social, oferece flexibilidade e adaptabilidade, otimiza o espaço disponível, permite diferentes configurações e adiciona uma estética moderna ao ambiente.</p> <p>Memória de Cálculo: 72 x R\$ 27,00 = R\$ 1.944,00.</p> <p>Período: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025. Contratação: PJ</p>	72,00	DIÁRIA	27,00	R\$ 1.944,00
2.2.7	<p>LOCAÇÃO E MONTAGEM DE BOX TRUSS 30 metros quadrados de Locação e montagem de box truss (Locação e montagem de 30 metros quadrados de box truss Q25 para instalação de lonas, adesivos e materiais diversos de comunicação visual para painéis, back-drops, divisórias, totens, estruturas para envelopamento de pilstras, fechamento de testeiras, etc.). 30 metros quadrados por dia de evento.</p> <p>Justificativa: A locação de backdrop (box truss) justifica-se pela necessidade de fixar as lonas impressas com logomarcas usadas na do projeto. Contratação de 30 m² de backdrop (box truss) por 36 dias.</p> <p>Memória de Cálculo: 1080m² X R\$ 25,90 = R\$ 27.972,00.</p> <p>Período: Locação nos dias: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025. Contratação: PJ</p>	1.080,00	METRO QUADRADO (M²)	25,90	R\$ 27.972,00
2.2.8	<p>06 (SEIS) BANQUETAS EM AÇO INOX ALMOFADADA Altura 93-115 cm, Largura 41 cm, Profundidade 49 cm, Altura do Encosto 31 cm, Altura do Assento ao Chão 63-83 cm.</p> <p>Justificativa: Justifica-se pela necessidade de otimizar o espaço disponível, oferece versatilidade e mobilidade, adiciona estilo e modernidade ao ambiente, promove a interação entre os participantes e contribui para a fotografia e a cobertura da mídia.</p> <p>Memória de Cálculo: 216 x R\$ 7,00 = R\$ 1.512,00.</p> <p>Período: GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025. Contratação: PJ</p>	216,00	DIÁRIA	7,00	R\$ 1.512,00



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
2.2.9	<p>2 NOTEBOOK 2 Notebook processador Core i5 , 8GB, 512GB SSD, Tela de 15,6" FHD, com seguro e disponibilidade de reposição imediata. Justificativa: A locação de dois notebooks para o projeto "Mulher, Não se Cale!" é essencial para a organização e operacionalização das ações, permitindo suporte técnico à equipe, além de serem utilizados para subir imagens e vídeos capturados pelo fotógrafo durante as ações, garantindo agilidade na documentação e na divulgação da campanha e registrar os relatos do público alvo. Memória de Cálculo: 72 x R\$ 55,00 = R\$ 3.960,00. Período: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025. Contratação: PJ</p>	72,00	DIÁRIA	55,00	R\$ 3.960,00
2.2.10	<p>FORNECIMENTO DE INTERNET Com 200Mb - Download e upload Link de internet para utilização pela organização do evento. Justificativa: A contratação do serviço justifica-se pela necessidade de dar apoio à equipe de trabalho nos estandes, para rodar e imprimir as imagens e do Totem interativo. Memória de Cálculo: Será contratado este serviço para 36 dias de ação. 36 x R\$ 81,90 = R\$ 2.948,40. Período: Será usada nos dias de eventos presencial nos Estandes da Beleza e Itinerante: STAND DA BELEZA GALERIA: 26/09/2025, 27/09/2025, 29/09/2025, 30/09/2025, 01/10/2025, 02/10/2025, 03/10/2025, 04/10/2025, 06/10/2025, 07/10/2025, 08/10/2025, 09/10/2025 e 10/10/2025. PRAÇA DO RELÓGIO: 13/10/2025, 14/10/2025, 15/10/2025, 16/10/2025, 17/10/2025, 18/10/2025, 20/10/2025, 21/10/2025, 22/10/2025, 23/10/2025 e 24/10/2025. CEILÂNDIA CENTRO: 27/10/2025, 28/10/2025, 29/10/2025, 30/10/2025, 31/10/2025, 01/11/2025, 03/11/2025, 04/11/2025, 05/11/2025, 06/11/2025, 07/11/2025 e 08/11/2025. Contratação: PJ</p>	36,00	DIÁRIA	81,90	R\$ 2.948,40
					R\$ 271.426,00

TOTAL GERAL: R\$ 496.100,00

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Realizar as ações presencial no metrô, para atender 2.520 mulheres no estande da beleza e 90.000 pessoas através da entrega dos folders, visando fortalecimento das políticas e das ações de enfrentamento a todas as formas de discriminação, misoginia e violência de gênero e ao feminicídio, com 100% dos itens de materiais contratados e entregues conforme especificações.

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
MATERIAL PARA EVENTOS EM GERAL				
contratação de materiais de sinalização e gráficos	sede da osc Quadra Qs 1 Rua 210 Lotes 34/36 Sala 1303 Torre 03 Cond Edificio Led •	-	01-09-2025	01-01-2026

META 3: Realizar todas as ações visuais do projeto Mulher Não se Cale, com 100% dos itens de materiais contratados e entregues conforme especificações.

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - TODO GDF



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 3

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
3.1	MATERIAL DE CONSUMO/MATERIAL PARA DIVULGAÇÃO	I: 08-09-2025 T: 08-01-2026

PLANEJAMENTO FINANCEIRO

META 3: Realizar todas as ações visuais do projeto Mulher Não se Cale, com 100% dos itens de materiais contratados e entregues conforme especificações.

CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA: MATERIAL DE CONSUMO/MATERIAL PARA DIVULGAÇÃO

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.1.1	<p>IMPRESSÃO E REFILE DE ADESIVO Adesivo vinil fosco, impressão colorida 4x0 cores em máquina de alta resolução, acabamento refilado em todas laterais.</p> <p>102 SUL - 2 adesivos de 4,54m² = 9,08m²; 108 SUL - 2 adesivos de 4,54m² = 9,08m²; PRAÇA DO RELÓGIO - 1 adesivo de 22,12m² = 22,12m²; GALERIA - 1 adesivo de 16,01m² = 16,01m²; GUARÁ - 2 adesivos de 1,83m² = 3,66m²; SAMAMBAIA SUL - 2 adesivos de 1,52m² = 3,04m²; FEIRA - 2 adesivos de 0,78m² = 1,56m²; FURNAS - 2 adesivos de 1,34m² = 2,68m²; SAMAMBAIA TERMINAL - 2 adesivos de 5,06m² = 10,12m²; TAGUATINGA SUL - 1 adesivo de 4,40m² = 4,40m²; CEILÂNDIA CENTRO - 2 adesivos de 17,41m² = 34,82m²; TREM 1000 - SANCA - 4 adesivos de 0,47m² = 1,88m²; TREM 1000 - CABECEIRA "LISA" - 4 adesivos de 5,52m² = 22,08m²; TREM 2000 - SANCA - 4 adesivos de 0,36m² = 1,44m²; TREM 2000 - CABECEIRA "LISA" - 4 adesivos de 5,26m² = 21,04m². Total geral impresso: 163,01m² de adesivos.</p> <p>Justificativa: A impressão de 163,01 metros quadrados de adesivo vinil fosco justifica-se pela necessidade de compor a identidade visual da campanha e a sinalização do projeto, garantindo visibilidade, orientação e reforço da mensagem junto ao público. A sinalização adequada nos espaços definidos assegura a padronização e o impacto visual da campanha, contribuindo para sua eficácia. O material impresso será de alta qualidade, garantindo durabilidade, nitidez e resistência, essenciais para sua aplicação em ambientes de grande circulação. A adesivagem será aplicada nos trens e estações do metrô, conforme detalhado no Anexo I.</p> <p>Memória de Cálculo: O custo unitário por metro quadrado é de R\$ 64,20, totalizando R\$ 10.456,24 pelo serviço.</p> <p>Período: 08/09/2025 a 08/01/2026 Contratação: PJ.</p>	163,01	METRO QUADRADO (M ²)	64,20	R\$ 10.465,24



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.1.2	<p>IMPRESSÃO DE LONA 440G Impressão de cores 4x0, qualidade fotográfica e resistência UV. Gramatura:440 gramas por m², trama: 12x18 - 300x500 fios, com acabamento refileado em todas as laterais.</p> <p>EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 01 - 2 lonas de 0,47m² = 0,94m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 02 - 2 lonas de 1,59m² = 3,18m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 03 - 2 lonas de 0,47m² = 0,94m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 04 - 2 lonas de 0,60m² = 1,20m²; CENTRAL - 1 lona de 17,16m² = 17,16m²; SHOPPING - 1 lona de 8,74m² = 8,74m²; ÁGUAS CLARAS - 1 lona de 2,27m² = 2,27m²; PAINEL CURVO - 1 lona de 14,95m² = 14,95m²; BOXTRUSS - GRANDE PALCO - 1 lona de 9,65m² = 9,65m²; BOXTRUSS - PADRÃO - 1 lona de 9,99m² = 9,99m². Total de lonas impressas: 68,85m².</p> <p>Justificativa: A impressão de 68,85 metros quadrados de lonas justifica-se pela necessidade de compor a sinalização e identidade visual do projeto, garantindo visibilidade, orientação e reforço da comunicação nos locais de execução da campanha. A utilização de lonas de alta qualidade assegura durabilidade, resistência e excelente acabamento gráfico, essenciais para manter a integridade visual da campanha ao longo do período de exibição. A aplicação das lonas seguirá as especificações detalhadas no Anexo I, garantindo a correta instalação e adequação aos espaços definidos.</p> <p>Além disso, a aplicação de adesivo em horário especial justifica-se pela necessidade de executar a sinalização do projeto de forma estratégica, garantindo a adesivagem nos locais definidos sem comprometer o fluxo operacional dos espaços. A aplicação em horários diferenciados permite maior eficiência logística, evitando interferências nas atividades regulares das áreas sinalizadas e garantindo um acabamento de qualidade.</p> <p>Memória de Cálculo: O custo unitário por metro quadrado é de R\$ 77,82, totalizando R\$ 5.357,91 pelo serviço.</p> <p>Período: 08/09/2025 a 08/01/2026</p> <p>Contratação: PJ.</p>	68,85	METRO QUADRADO (M ²)	77,82	R\$ 5.357,91



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.1.3	<p>APLICAÇÃO DE ADESIVO EM HORÁRIO ESPECIAL Aplicação de Adesivo em horário especial. Aplicação de adesivo vinil fosco, aplicado em um conjunto de placas de poliestireno, nos locais definidos pelo projeto de acordo com a solicitação da contratante. Aplicação em horário especial em virtude do funcionamento.</p> <p>102 SUL - 2 adesivos de 4,54m² = 9,08m²; 108 SUL - 2 adesivos de 4,54m² = 9,08m²; PRAÇA DO RELÓGIO - 1 adesivo de 22,12m² = 22,12m²; GALERIA - 1 adesivo de 16,01m² = 16,01m²; GUARÁ - 2 adesivos de 1,83m² = 3,66m²; SAMAMBAIA SUL - 2 adesivos de 1,52m² = 3,04m²; FEIRA - 2 adesivos de 0,78m² = 1,56m²; FURNAS - 2 adesivos de 1,34m² = 2,68m²; SAMAMBAIA TERMINAL - 2 adesivos de 5,06m² = 10,12m²; TAGUATINGA SUL - 1 adesivo de 4,40m² = 4,40m²; CEILÂNDIA CENTRO - 2 adesivos de 17,41m² = 34,82m²; TREM 1000 - SANCA - 4 adesivos de 0,47m² = 1,88m²; TREM 1000 - CABECEIRA "LISA" - 4 adesivos de 5,52m² = 22,08m²; TREM 2000 - SANCA - 4 adesivos de 0,36m² = 1,44m²; TREM 2000 - CABECEIRA "LISA" - 4 adesivos de 5,26m² = 21,04m². Total geral aplicado: 163,01m² de adesivos.</p> <p>Justificativa: A impressão de 163,01 metros quadrados de lonas justifica-se pela necessidade de compor a sinalização e identidade visual do projeto, garantindo visibilidade, orientação e reforço da comunicação nos locais de execução da campanha. A utilização de lonas de alta qualidade assegura durabilidade, resistência e excelente acabamento gráfico, essenciais para manter a integridade visual da campanha ao longo do período de exibição. A aplicação das lonas seguirá as especificações detalhadas no Anexo I, garantindo a correta instalação e adequação aos espaços definidos.</p> <p>Além disso, a aplicação de adesivo em horário especial justifica-se pela necessidade de executar a sinalização do projeto de forma estratégica, garantindo a adesivagem nos locais definidos sem comprometer o fluxo operacional dos espaços. A aplicação em horários diferenciados permite maior eficiência logística, evitando interferências nas atividades regulares das áreas sinalizadas e garantindo um acabamento de qualidade.</p> <p>Memória de Cálculo: O custo unitário por metro quadrado é de R\$ 52,85, totalizando R\$ 8.615,08 pelo serviço.</p> <p>Período: SERÁ USADO NOS VAGÕES DEDICADOS ÀS MULHERES E NAS SEGUINTE ESTAÇÕES: COMUNICAÇÃO VISUAL NA ESTAÇÃO SAMAMBAIA SUL FURNAS - 26/09/2025 a 28/12/2025; TAGUATINGA SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025; GUARÁ - 26/09/2025 a 28/12/2025; FEIRA - 26/09/2025 a 28/12/2025; SHOPPING - 26/09/2025 a 28/12/2025; ARNIQUEIRAS - 26/09/2025 a 28/12/2025; 108 SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025; 102 SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	163,01	METRO QUADRADO (M ²)	52,85	R\$ 8.615,08



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.1.4	<p>APLICAÇÃO DE LONAS EM HORÁRIO NOTURNO Aplicação de lonas em horário noturno.</p> <p>EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 01 - 2 lonas de 0,47m² = 0,94m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 02 - 2 lonas de 1,59m² = 3,18m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 03 - 2 lonas de 0,47m² = 0,94m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 04 - 2 lonas de 0,60m² = 1,20m²; CENTRAL - 1 lona de 17,16m² = 17,16m²; SHOPPING - 1 lona de 8,74m² = 8,74m²; ÁGUAS CLARAS - 1 lona de 2,27m² = 2,27m²; PAINEL CURVO - 1 lona de 14,95m² = 14,95m²; BOXTRUSS - GRANDE PALCO - 1 lona de 9,65m² = 9,65m²; BOXTRUSS - PADRÃO - 1 lona de 9,99m² = 9,99m². Total de lonas aplicadas: 68,85m².</p> <p>Justificativa: A aplicação de 68,85 metros quadrados de lonas em horário noturno justifica-se pela necessidade de realizar a instalação da sinalização de forma estratégica, garantindo eficiência operacional, segurança e minimização de impactos no fluxo regular dos espaços onde as lonas serão afixadas. A execução do serviço no período noturno permite maior agilidade no processo de instalação, evitando interferências nas atividades diurnas dos locais de aplicação. Além disso, reduz riscos operacionais, assegurando que a fixação das lonas ocorra de maneira precisa, sem comprometer a integridade visual e a funcionalidade do material impresso. A instalação seguirá as especificações detalhadas no Anexo I, garantindo conformidade com os padrões técnicos estabelecidos no projeto.</p> <p>Memória de Cálculo: O custo unitário por metro quadrado é de R\$ 45,00, totalizando R\$ 3.098,25 pelo serviço.</p> <p>Período: SERÁ USADO NOS VAGÕES DEDICADOS ÀS MULHERES E NAS SEGUINTE ESTAÇÕES: COMUNICAÇÃO VISUAL NA ESTAÇÃO SAMAMBAIA SUL FURNAS - 26/09/2025 a 28/12/2025; TAGUATINGA SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025; GUARÁ - 26/09/2025 a 28/12/2025; FEIRA - 26/09/2025 a 28/12/2025; SHOPPING - 26/09/2025 a 28/12/2025; ARNIQUEIRAS - 26/09/2025 a 28/12/2025; 108 SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025; 102 SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025.</p> <p>Contratação: PJ</p>	68,85	METRO QUADRADO (M ²)	45,00	R\$ 3.098,25



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.1.5	<p>CHAPA PS 5MM E APLICAÇÃO EM ALTURA HORÁRIO NOTURNO</p> <p>Chapa PS 5mm e aplicação em altura horário noturno. Chapa placa de PS (POLIESTIRENO).</p> <p>102 SUL - 2 chapas de 4,54m² = 9,08m²; 108 SUL - 2 chapas de 4,54m² = 9,08m²; PRAÇA DO RELÓGIO - 1 chapa de 22,12m² = 22,12m²; GALERIA - 1 chapa de 16,01m² = 16,01m²; GUARÁ - 2 chapas de 1,83m² = 3,66m²; SAMAMBAIA SUL - 2 chapas de 1,52m² = 3,04m²; FEIRA - 2 chapas de 0,78m² = 1,56m²; FURNAS - 2 chapas de 1,34m² = 2,68m²; SAMAMBAIA TERMINAL - 2 chapas de 5,06m² = 10,12m²; TAGUATINGA SUL - 1 chapa de 4,40m² = 4,40m²; CEILÂNDIA CENTRO - 2 chapas de 17,41m² = 34,82m². Total geral de chapas PS aplicadas: 116,57 m².</p> <p>Justificativa: A aplicação de 116,57 metros quadrados de placas de poliestireno justifica-se pela necessidade de compor a identidade visual e a sinalização do projeto, garantindo visibilidade, organização e reforço da comunicação nos locais de execução da campanha. O uso de placas de poliestireno assegura durabilidade, resistência e acabamento profissional, proporcionando impacto visual efetivo ao longo do período de exibição. Além disso, a aplicação das placas segue as exigências do Metrô-DF em relação às normas técnicas de sinalização e campanha, garantindo conformidade com os padrões estabelecidos para materiais gráficos utilizados em seus espaços. A instalação será realizada conforme as especificações detalhadas no Anexo I, garantindo a correta fixação e adequação aos espaços definidos.</p> <p>Memória de Cálculo: O custo unitário por metro quadrado é de R\$ 128,00, totalizando R\$ 14.920,96 pelo serviço.</p> <p>Período: SERÁ USADO NOS VAGÕES DEDICADOS ÀS MULHERES E NAS SEGUINTE ESTAÇÕES: COMUNICAÇÃO VISUAL NA ESTAÇÃO SAMAMBAIA SUL FURNAS - 26/09/2025 a 28/12/2025; TAGUATINGA SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025; GUARÁ - 26/09/2025 a 28/12/2025; FEIRA - 26/09/2025 a 28/12/2025; SHOPPING - 26/09/2025 a 28/12/2025; ARNIQUEIRAS - 26/09/2025 a 28/12/2025; 108 SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025; 102 SUL - 26/09/2025 a 28/12/2025.</p> <p>Contratação: PJ.</p>	116,57	METRO QUADRADO (M ²)	128,00	R\$ 14.920,96



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.1.6	<p>REMOÇÃO DE LONAS Remoção de lonas feita por profissionais, munidos de andaime, ferramentas e EPIs.</p> <p>EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 01 - 2 lonas de 0,47m² = 0,94m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 02 - 2 lonas de 1,59m² = 3,18m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 03 - 2 lonas de 0,47m² = 0,94m²; EVENTO INAUGURAL - BALCÃO PT. 04 - 2 lonas de 0,60m² = 1,20m²; CENTRAL - 1 lona de 17,16m² = 17,16m²; SHOPPING - 1 lona de 8,74m² = 8,74m²; ÁGUAS CLARAS - 1 lona de 2,27m² = 2,27m²; PAINEL CURVO - 1 lona de 14,95m² = 14,95m²; BOXTRUSS - GRANDE PALCO - 1 lona de 9,65m² = 9,65m²; BOXTRUSS - PADRÃO - 1 lona de 9,99m² = 9,99m². Total de lonas removidas: 68,85m².</p> <p>Justificativa: A remoção de 68,85 metros quadrados de estruturas de metalon e lonas de sinalização justifica-se pela necessidade de desmobilizar a sinalização do projeto ao término das ações, garantindo a adequação dos espaços utilizados e a liberação das áreas conforme previsto. O serviço envolve a desmontagem e remoção cuidadosa das estruturas instaladas, assegurando que o procedimento ocorra de forma segura e sem danos aos locais de aplicação.</p> <p>O serviço será executado conforme as especificações detalhadas no Anexo I, garantindo que a remoção seja realizada de maneira eficiente e dentro das normas estabelecidas.</p> <p>Memória de Cálculo: O custo unitário por metro quadrado é de R\$ 45,00, totalizando R\$ 3.098,25 pelo serviço.</p> <p>Período: SERÃO REMOVIDOS DAS ESTAÇÕES: ESTAÇÃO SAMAMBAIA SUL - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO FURNAS - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO TAGUATINGA SUL - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO GUARÁ - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO FEIRA - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO SHOPPING - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO ARNIQUEIRAS - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO 108 SUL - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO 102 SUL - 29/12/2025 a 08/01/2026.</p> <p>Contratação: PJ</p>	68,85	METRO QUADRADO (M ²)	45,00	R\$ 3.098,25



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Item	Descrição	Qt. Item	Un.	Vlr Unit.	Valor Total
3.1.7	<p>REMOÇÃO DE ADESIVOS E LIMPEZA DE ÁREA APLICADA Remoção de adesivos e limpeza de área aplicada concreto remoção em altura e horário especial noturno. Remoção de placas e adesivos instalados em paredes nas estações do Metrô DF, e nos vagões, como também reparo de possíveis danos causados pela remoção das placas fixadas. Remoção em horário especial em virtude do funcionamento.</p> <p>102 SUL - 2 adesivos de 4,54m² = 9,08m²; 108 SUL - 2 adesivos de 4,54m² = 9,08m²; PRAÇA DO RELÓGIO - 1 adesivo de 22,12m² = 22,12m²; GALERIA - 1 adesivo de 16,01m² = 16,01m²; GUARÁ - 2 adesivos de 1,83m² = 3,66m²; SAMAMBAIA SUL - 2 adesivos de 1,52m² = 3,04m²; FEIRA - 2 adesivos de 0,78m² = 1,56m²; FURNAS - 2 adesivos de 1,34m² = 2,68m²; SAMAMBAIA TERMINAL - 2 adesivos de 5,06m² = 10,12m²; TAGUATINGA SUL - 1 adesivo de 4,40m² = 4,40m²; CEILÂNDIA CENTRO - 2 adesivos de 17,41m² = 34,82m²; TREM 1000 - SANCA - 4 adesivos de 0,47m² = 1,88m²; TREM 1000 - CABECEIRA "LISA" - 4 adesivos de 5,52m² = 22,08m²; TREM 2000 - SANCA - 4 adesivos de 0,36m² = 1,44m²; TREM 2000 - CABECEIRA "LISA" - 4 adesivos de 5,26m² = 21,04m². Total geral de remoções e limpeza: 163,01m² de adesivos.</p> <p>Justificativa: A remoção de 163,01 metros quadrados de adesivos e placas de poliestireno justifica-se pela necessidade de desmobilizar a sinalização do projeto ao término das ações, garantindo a adequação dos espaços institucionais utilizados e a liberação das áreas conforme previsto. O serviço envolve a remoção cuidadosa dos materiais aplicados, assegurando que o procedimento ocorra de forma segura e sem causar danos às superfícies.</p> <p>O serviço será executado conforme as especificações detalhadas no Anexo I, garantindo que a remoção seja realizada de maneira eficiente e dentro das normas estabelecidas.</p> <p>Memória de Cálculo: O custo unitário por metro quadrado é de R\$ 70,00, totalizando R\$ 11.410,70 pelo serviço.</p> <p>Período: SERÃO REMOVIDOS DAS ESTAÇÕES: ESTAÇÃO SAMAMBAIA SUL - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO FURNAS - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO TAGUATINGA SUL - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO GUARÁ - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO FEIRA - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO SHOPPING - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO ARNIQUEIRAS - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO 108 SUL - 29/12/2025 a 08/01/2026; ESTAÇÃO 102 SUL - 29/12/2025 a 08/01/2026.</p> <p>Contratação: PJ</p>	163,01	METRO QUADRADO (M ²)	70,00	R\$ 11.410,70
					R\$ 56.966,39

TOTAL GERAL: R\$ 56.966,39

META 4: Alcançar um índice de satisfação igual ou superior a 70% entre os participantes do evento, com base em pesquisa realizada com no mínimo 70% do total de participantes.



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

Unidades/Públicos-alvo: - PESSOAS - AMBOS OS SEXOS - TODAS AS IDADES - EM SITUAÇÃO DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA
- TODO GDF

DETALHAMENTO DAS AÇÕES META 4

Etapa	CRONOGRAMA POR DATA	Prazo
4.1	Alcançar um índice de satisfação igual ou superior a 70% entre aqueles que participarem das atividades no Estande da Beleza nas estações Galeria, Praça do Relógio e Ceilândia Centro. Pesquisa de Satisfação.	I: 26-09-2025 T: 08-11-2025

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Alcançar um índice de satisfação igual ou superior a 70% entre os participantes do evento, com base em pesquisa realizada com no mínimo 70% do total de participantes.

Ação	Local	Horário	Período	
			Início	Término
Alcançar um índice de satisfação igual ou superior a 70% entre aqueles que participarem das atividades no Estande da Beleza nas estações Galeria, Praça do Relógio e Ceilândia Centro.				
CONTRATAR ESTRUTURA	ESTAÇÕES DE METRÔ	-	12-09-2025	27-10-2025

EQUIPE DE TRABALHO

CARGO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR	TOTAL
DIRETOR GERAL EXECUTIVO	4	MÊS (MENSAL)	R\$ 5.540,00	R\$ 22.160,00
DIRETOR DE PRODUÇÃO	4	MÊS (MENSAL)	R\$ 3.657,00	R\$ 14.628,00
COORDENADOR DE EQUIPE	3	MÊS (MENSAL)	R\$ 2.980,00	R\$ 8.940,00
2 - MAQUIADORA	72	DIÁRIA	R\$ 909,50	R\$ 65.484,00
2 - MASSAGISTAS	72	DIÁRIA	R\$ 630,00	R\$ 45.360,00
02- PROMOTORES/STAFFS	40	DIÁRIA	R\$ 200,00	R\$ 8.000,00
06 - PROMOTORES/STAFFS	216	DIÁRIA	R\$ 200,00	R\$ 43.200,00
01 (UM) ASSESSORIA DE IMPRENSA	1	SERVIÇO	R\$ 2.950,00	R\$ 2.950,00
01 (UM) SOCIAL MEDIA	1	SERVIÇO	R\$ 2.450,00	R\$ 2.450,00
TOTAL GERAL				R\$ 213.172,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO		
TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
GDF		R\$ 0,00
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO	
100 - TESOURO - ORDINÁRIO NÃO VINCULADO	14.422.6211.9107.0455	



TERMO DE FOMENTO TF-11-SEM/2025 • PLANO DE TRABALHO Nº 793

FONTE	PROGRAMA DE TRABALHO
-------	----------------------

TIPO	NATUREZA DE DESPESAS	VALOR
GDF	I: 335041	R\$ 766.238,39
PARCELA	MÊS/ANO	VALOR DA PARCELA
1	09-2025	R\$ 254.562,44
2	10-2025	R\$ 257.971,00
3	11-2025	R\$ 229.999,00
4	12-2025	R\$ 23.705,95
TOTAL PARCELAS:		R\$ 766.238,39
TOTAL GERAL:		R\$ 766.238,39



Documento assinado eletronicamente por **JEAN MARTINS DUARTE DE PAIVA**, CPF: *****.128.541-****, Cargo: **04912854182** em **05-09-2025, às 16:13**, conforme art. 6º do Decreto N° 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



Documento assinado eletronicamente por **ROBIELISSON LIMA DE MEDEIROS**, CPF: *****.926.701-****, Cargo: **PRESIDENTE** em **05-09-2025, às 16:13**, conforme art. 6º do Decreto N° 45.755, de 30 de abril de 2024, publicado no Diário Oficial do Distrito Federal nº 33-B, de 30 de abril de 2024 .



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:
https://parcerias.df.gov.br/consulta/arquivos_assinados/chave/ef454d036b51e599a2c4eb78174adb84