



PROPOSTA

PROJETO MULHER NAS CIDADES

APRESENTAÇÃO DO PROJETO MULHER NAS CIDADES

O **PROJETO MULHER NAS CIDADES** será realizado pelo INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL LUMIART na forma de política pública itinerante, oferecendo serviços básicos essenciais, integrados e gratuitos nas áreas de cidadania, saúde, educação, qualidade de vida e bem estar e cultura para a população feminina do Distrito Federal, no período de 06 (seis) meses, em parceria com o GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL, por intermédio da SECRETARIA DE ESTADO DA MULHER DO DISTRITO FEDERAL, apresentando-se por meio deste a proposta pedagógica e metodológica para sua execução, com ampla divulgação e facilitação de acesso ao público-alvo.

O projeto em questão irá proporcionar acesso a serviços essenciais para uma parcela da população feminina que pode ter dificuldades em obter essas facilidades devido às limitações geográficas, financeiras ou sociais. Ao ser itinerante, ele pode alcançar comunidades remotas ou economicamente desfavorecidas que muitas vezes são excluídas de programas e projetos fixos.

Os eventos terão a possibilidade de mitigar a falta de acesso da população feminina de exercer a cidadania de participar do processo eleitoral, não ter emprego formal, nem poder ser beneficiária dos programas sociais, bem como de não se aposentar e ter acesso limitado às políticas de saúde e educação, por meio de oferecimento de serviços, nas áreas de desenvolvimento social, emissão de documentos fundamentais (certidão de nascimento, carteira de identidade, carteira de trabalho, CPF, título de eleitor, carteira do idoso), seguro desemprego, endereçamento postal.



Tendo em vista que não se pode conceber o exercício da pretensão punitiva por parte do Estado sem que sejam observadas as garantias do acusado à ampla defesa e ao contraditório, será assegurada por meio de parcerias a serem firmadas, de assistência jurídica gratuita para tutela, divórcio, separação judicial, direitos da criança e do adolescente, aposentadoria, orientação da defesa do consumidor, audiências de conciliação, instrução e julgamento, bem como por meio de contratação de pessoal especializado na área jurídica.

Ao direcionar especificamente para a população feminina, o “MULHER NAS CIDADES” contribui para o empoderamento das mulheres, promovendo sua autonomia e independência por meio do acesso à educação, saúde e oportunidades de lazer e cultura.

Será oferecido serviços de saúde básicos e gratuitos, onde é fundamental para melhorar o bem-estar e a qualidade de vida das mulheres.

Exames preventivos, orientação sobre saúde sexual e reprodutiva, e conscientização sobre doenças específicas estão incluídos no programa.

A disponibilidade de serviços educacionais abrangerá treinamentos profissionais, melhorando as habilidades e o conhecimento das mulheres, o que pode contribuir para a melhoria de suas condições de vida.

A oferta de atividades culturais e de lazer será enriquecedora, permitindo que as mulheres tenham acesso a diferentes formas de expressão artística, bem como momentos de relaxamento e socialização.

O projeto também inclui ações de conscientização e combate à violência de gênero, além de promover a igualdade de oportunidades, visando reduzir a discriminação e a desigualdade enfrentadas pelas mulheres.

Ao criar um espaço itinerante para atender às necessidades das mulheres, o projeto pode fortalecer as redes sociais e a solidariedade entre elas, estimulando o compartilhamento de experiências e a construção de comunidades mais coesas.



INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL LUMIART

A natureza itinerante do projeto permite uma maior flexibilidade para realizar avaliações e ajustes conforme necessário, garantindo que os serviços oferecidos sejam adaptados às necessidades e realidades das mulheres atendidas. Em vez de construir e manter estruturas fixas, um projeto itinerante pode ser mais eficiente em termos de recursos financeiros, permitindo que um maior investimento seja direcionado para os próprios serviços oferecidos.

O Projeto servirá como exemplo para outras localidades e inspirar a replicação de iniciativas semelhantes em outras regiões, ampliando assim o impacto positivo na vida das mulheres.

SOBRE O INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL LUMIART

O Instituto Cultural e Social Lumiart, Organização de Sociedade Civil, pensa e age com a missão de transformar vidas, por meio da arte e da revolução da oportunidade. Para o alcance dessa missão, o principal ponto de partida é o potencial do AMOR.

Como dizia Albert Einstein: *“Se tiveres de escolher entre o mundo e o amor, escolha o amor, e com ele conquista o mundo!”*

No ano de 2008, a Presidente de Honra do Instituto Cultural e Social Lumiart, a Sertaneja de Iguaracy/PE, Ex Miss Pernambuco, Cineasta e Ativista Social Núbia Santana, após a produção de seu primeiro filme de longa-metragem, Pra Ficar de Boa, deparou-se com a urgente necessidade de atender aos pedidos de oportunidade feitos pelos participantes do filme. O Instituto surgiu com a finalidade de atender o público alvo participante do filme. Nubia foi carvoeira e como ressalta, é fruto da fome. Sua missão no Instituto Lumiart sempre se pautou em prevenir e enfrentar a violência e o uso de drogas, assim como prevenir e minimizar os prejuízos ocasionados pela fome e pela desestrutura familiar.

Utilizando de multimídias através da Arte como principal ferramenta para se aproximar da comunidade, Lumiart possui um vasto cardápio de atividades e linguagens, todas pensadas no desenvolvimento social a partir do enfrentamento à violência, capacitação profissional, aumento da autoestima, promoção da cultura, inclusão social, entre outras diretrizes.

As nossas principais linguagens utilizadas são: cinema; teatro; dança; música; poesia; percussão; circo; grafite; fotografia; eventos; palestras; esporte; beleza; saúde; capacitação profissional e empreendedorismo.

Lumiart utiliza da Arte e do empreendedorismo como principais ferramentas para a realização da inclusão social para pessoas em situação de vulnerabilidade social, bem como a viabilização da melhor maneira de auxiliar as políticas públicas. Transparência, olho no olho, ética, comprometimento, amizade, compreensão, generosidade, amizade, e acima de tudo, amor são os valores do Instituto. A fim de contribuir com a Inclusão Social, a disseminação da Cultura de Paz, o fortalecimento dos Direitos da Criança e do Adolescente, e a inserção do conhecimento, atrelados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), deve avançar no que tange a cidadania, educação e cultura.

Veja a seguir nossos principais projetos ao longo desses mais de 10 anos, desde 2009:

PERÍODO	EVENTOS E ENCONTROS	EDITAL PATROCÍNIO
2017	Dia Cultural da Beleza (Águas Lindas de Goiás/GO e Varjão/GO)	
2015/2016	Encontro Sociocultural de Enfrentamento à Violência e às Drogas	Patrocínio do BRB
2012/2013	Show NOTA 10 (3 edições)	Patrocínios da PETROBRÁS e CAIXA
2012/2013	Encontro de Cultura Popular do Entorno	Patrocínios da CAIXA e da PETROBRÁS
2009	Evento Pra Ficar de Boa com as Crianças	Patrocínio da PETROBRÁS

PERÍODO	DOCUMENTÁRIOS E FILMES	EDITAL PATROCÍNIO
2022	Documentário Virada de Jogo	
2022	Documentário Profissão Livreiro	
2020	Filme O Poder da Mulher Empreendedora	
2016/2017	Produção do Filme Documentário Mudança Capital – Os Pioneiros.	Edital realizado pela Companhia Imobiliária de

		Brasília TERRACAP/2016
2013/2014	Série em Vídeo Gente de Awá.	Conveniado com o Ministério da Justiça
2012	Filme A Pedra do Mal	Em convênio com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal e recursos da PETROBRÁS
2010	Documentários Os 50 Anos do Boi de Seu Teodoro e Grito de Liberdade	
2009	Filme Pra Ficar de Boa	Patrocínio da PETROBRÁS

PERÍODO	PROJETOS DE CAPACITAÇÃO E INCLUSÃO	EDITAL PATROCÍNIO
2022	Super Empreendedores	Realizado em parceria com a SEJUS
2022	Projeto Bate Papo Terceiro Setor	Termo de Fomento com a Secretaria Nacional de Fomento e Incentivo à Cultura(SEFIC)
2022	Projeto Pra Ser Grande	Termo de fomento com o Ministério da Cidadania
2022	Projeto Rede Remota de Apoio às Mulheres	Parceria com o Ministério do Turismo
2021	Projeto de audiovisual Meu Sonho Criativo	Parceria com o Ministério do Turismo
2020	Projeto 05 Passos para o Desenvolvimento Econômico no DF – Etapa 2	Termo de Fomento
2019	PROJETE-SE	Patrocínio da PETROBRÁS

PERÍODO	PROJETOS E AÇÕES SOCIOCULTURAIS	EDITAL PATROCÍNIO
2023	Projeto Virando o Jogo	O Projeto “Virando o Jogo” tem como missão incentivar e promover a igualdade de gênero, destacando o protagonismo feminino
2020/2022	Caravana Nota 10	
2021	Projeto Pra ficar de boa com a Arte	Termos de Fomento com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC
2021	Projeto Virando o jogo	Termos de Fomento com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC
2021	Projeto Índia Amazônia	Termos de Fomento com a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Distrito Federal – SECEC
2020	Projeto Mega pacote - combate ao COVID-19	
2020	Projeto Flores em Cena	
Desde 2009	Projeto Nota 10	
2009	Projeto Pra Ficar de Boa nas Escolas	

Em anexo, foram inseridas a demonstração comprovada da equipe por meio de portfólio e/ou currículo da equipe do Instituto Cultural e Social Lumiart, bem como mais informações detalhadas concernentes aos Projetos voltados ao: Audiovisual e Mulheres em Foco, bem como referências de: Parceiros; Depoimentos; Galeria de fotos; Métricas mídias sociais; Dados demográficos; e publicações e reportagens onde mencionam o Instituto Cultural e Social Lumiart.

Registre-se também o anexo das cópias dos Termos de Fomento, Contratos de Patrocínio, Termos de Colaboração, em que comprovam a experiência prévia e a capacidade técnica no desenvolvimento do **PROJETO MULHER NAS CIDADES**.

IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Execução do **PROJETO MULHER NAS CIDADES**, na forma de política pública itinerante, a fim de oferecer serviços básicos essenciais, integrados e gratuitos nas áreas de cidadania, saúde, educação, qualidade de vida e bem estar e cultura para a população feminina do Distrito Federal, no período de 06 (seis) meses, em parceria com o GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL, por intermédio da SECRETARIA DE ESTADO DA MULHER DO DISTRITO FEDERAL, em 15 (quinze) regiões administrativas, com ações de duração de 5 (cinco) dias em cada uma.

JUSTIFICATIVA

Levantamento divulgado em 04 de março de 2021 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) revela que 54,5% das mulheres com 15 anos ou mais integravam a força de trabalho no país em 2019. Entre os homens, esse percentual foi 73,7%. A força de trabalho é composta por todas as pessoas que estão empregadas ou procurando emprego.

Os dados constam da segunda edição do estudo Estatísticas de gênero: indicadores sociais das mulheres no Brasil. Ele traz informações variadas sobre as condições de vida das brasileiras em 2019.

Outros indicadores podem contribuir para melhor compreensão em torno das dificuldades que elas enfrentam para inserção no mercado de trabalho. Na faixa etária entre 25 e 49 anos, a presença de crianças com até 3 anos de idade vivendo no domicílio se mostra como fator relevante. O nível de ocupação entre as mulheres que têm filhos dessa idade é de 54,6%, abaixo dos 67,2% daquelas que não têm.

A situação é exatamente oposta entre os homens. Aqueles que vivem com crianças até 3 anos registraram nível de ocupação de 89,2%, superior aos 83,4% dos que não têm filhos nessa idade. Uma dificuldade adicional para inserção no mercado pode ser observada no recorte racial dos dados. As mulheres pretas ou pardas com crianças de até 3 anos apresentaram os menores níveis de ocupação, inferiores a 50%, enquanto as brancas registraram um percentual de 62,6%.

O levantamento apurou ainda o impacto dos afazeres domésticos. "No Brasil, em 2019, as mulheres dedicaram aos cuidados de pessoas ou afazeres domésticos quase o dobro de tempo que os homens (21,4 horas semanais contra 11,0 horas). Embora na Região Sudeste as mulheres dedicassem mais horas a essas atividades (22,1 horas), a maior desigualdade se encontrava na Região Nordeste", mostrou o estudo.

A renda causa impacto significativo no período dedicado aos afazeres domésticos. Entre as mulheres que integram o grupo de 20% da população com os menores rendimentos, mais de 24 horas semanais foram consumidas por atividades voltadas para a casa. Entre aquelas que integram a fatia de 20% dos brasileiros com os maiores rendimentos, esse tempo se reduz para pouco mais de 18 horas semanais.

"Elas têm mais possibilidade de terceirizar o trabalho. Podem recorrer ao trabalho doméstico remunerado ou contratar uma babá. E também podem colocar as crianças em creches particulares, o que acaba por reduzir a média de horas semanais destinadas às tarefas voltadas para a casa. As mulheres que não têm condições financeiras de arcar com esses custos ficam sujeitas à prestação de serviço público, e nem sempre ele está disponível. Temos necessidade de avançar em políticas públicas de creches", analisa André Simões, um dos pesquisadores que participou do levantamento.

Além de dificultar a inserção no mercado de trabalho, os afazeres domésticos trazem limitações mesmo para as mulheres que conseguem se inserir. A pesquisa mostra que a conciliação da dupla jornada fez com que, em 2019, cerca de um terço delas trabalhasse em tempo parcial, isto é, até 30 horas semanais. Esse tipo de situação se verificou em apenas 15,6% entre os homens empregados.

A diferença de salários e rendimentos também foi apurada no levantamento. Em 2019, as mulheres receberam, em média, 77,7% do montante auferido pelos homens. A desigualdade atinge proporções maiores nas funções e nos cargos que asseguram os maiores ganhos. Entre diretores e gerentes, as mulheres receberam 61,9% do rendimento dos homens. O percentual também foi alto no grupo dos profissionais da ciência e intelectuais: 63,6%.

"A responsabilidade quase duas vezes maior por afazeres domésticos e cuidados ainda é fator limitador importante para maior e melhor participação no mercado de trabalho, pois tende a reduzir a ocupação das mulheres ou a direcioná-las para ocupações menos remuneradas", diz o estudo.

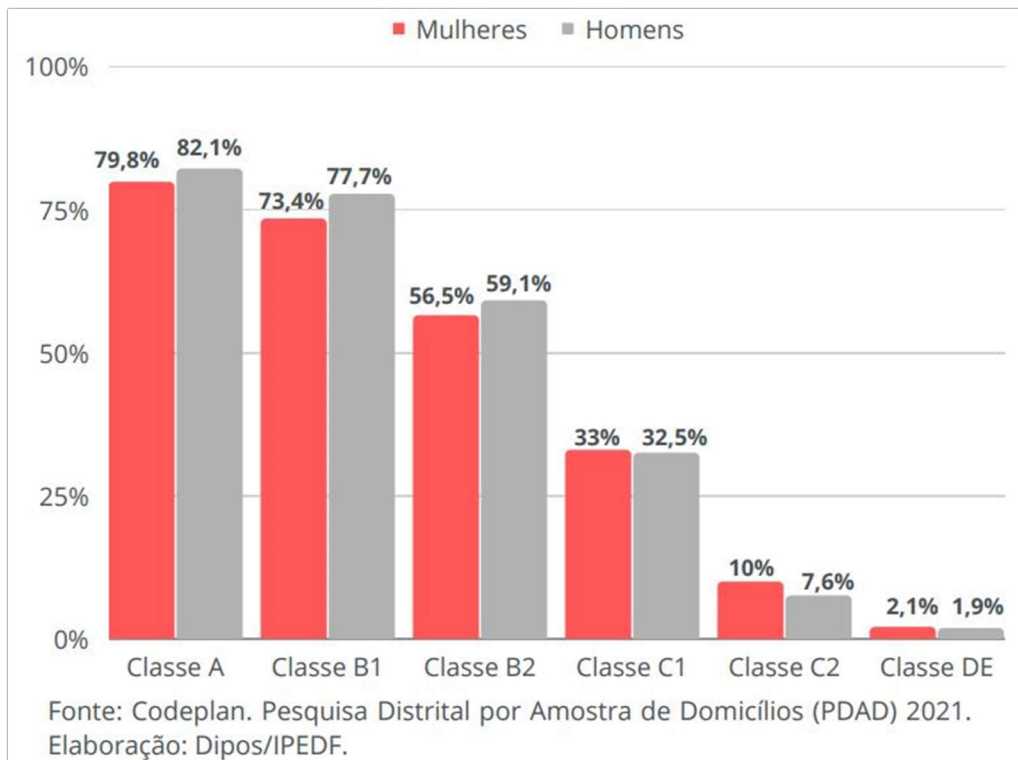
Com relação aos dados específicos concernentes ao Distrito Federal, o Sumário Executivo "RETRATOS SOCIAIS DF 2021 MULHERES", o Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal apresenta um estudo que mostra o perfil sociodemográfico das mulheres residentes no Distrito Federal (DF) a partir de dados da PDAD 2021 e sob a perspectiva das desigualdades de gênero e do conceito de feminização da pobreza. O estudo descreve e analisa as principais características das mulheres cis e trans no DF, sua responsabilidade domiciliar, participação em atividades de trabalho remunerado/não remunerado, o grau de segurança alimentar e nutricional ao qual se encontram submetidas e compara os indicadores com os dos homens.

O Sumário relata que em 2021, residiam 1.568.114 mulheres no Distrito Federal, 52,1% da população total (3.010.881).

Demonstra também que, nos domicílios chefiados por mulheres, o tipo de arranjo familiar predominante é o monoparental feminino (28,5%), e a proporção desse arranjo é ainda maior entre os domicílios chefiados por mulheres negras (30,4%). Além disso, os domicílios monoparentais femininos se encontram em maior proporção nos estratos socioeconômicos inferiores: 32,8% dos domicílios chefiados por mulheres na classe DE são do tipo monoparental feminino.

A maior parte das pessoas dos estratos socioeconômicos mais altos (B2, B1 e A) possui ensino superior completo e os homens apresentam percentuais maiores que os das mulheres. Na classe A, o estrato socioeconômico mais elevado, enquanto 79,8% das mulheres possuem ensino superior completo, 82,1% dos homens concluíram essa etapa de ensino.

A Tabela abaixo demonstra o percentual de pessoas de 25 anos ou mais com ensino superior completo, por gênero e estrato socioeconômico (Critério Brasil). DF, 2021:



No Distrito Federal, 51,6% das mulheres e 68% dos homens de 14 anos ou mais afirmaram estar economicamente ativos (trabalhando ou procurando emprego). A taxa de desemprego das mulheres (14,5%) é quase o dobro da taxa de desemprego masculina (7,9%). A maioria das mulheres ocupadas do DF estão inseridas no mercado de trabalho formal (75,1%). Entretanto, ao se desagregar a análise por raça/cor, observa-se que a informalidade é maior entre as mulheres negras (24%) do que entre as não negras (19,3%). As mulheres ocupadas da classe A estão alocadas em maior proporção no setor produtivo de “educação, saúde humana e serviços sociais” (26,1%). Em geral, ele é o 2º setor que mais concentra mulheres ocupadas (18,3%), já entre os homens, aparece somente na 6ª posição (6,8%). Entre as mulheres do estrato DE, o "serviço doméstico" é o setor que mais emprega (28,6%). A proporção de mulheres que realizam alguma atividade doméstica no DF (84,5%) é superior à de homens (70,8%). As mulheres gastam, em média, sete horas a mais por semana do que os homens em afazeres domésticos.

Na classe DE, menos da metade dos domicílios chefiados por mulheres se encontra em situação de segurança alimentar (43,2%). A classe DE também é a que concentra o maior percentual de insegurança alimentar grave na desagregação por gênero e estrato socioeconômico (16,7%). Entre os domicílios chefiados por mulheres negras, 62,6% estão

em segurança alimentar, uma proporção quase 14 p. p. menor do que entre os que tem como responsáveis mulheres não negras (76,4%).

No geral, as Regiões Administrativas de Brazlândia, SCIA-Estrutural, Sol Nascente/Pôr do Sol e Varjão apresentam condições sociais mais desfavoráveis para as mulheres.

As desigualdades de gênero no DF refletem disparidades entre homens e mulheres há muito constatadas em nível nacional e global. A pandemia retomou o debate sobre a feminização da pobreza, uma vez que as mulheres, sobretudo as responsáveis por seus domicílios, foram as mais vulnerabilizadas pela crise econômica e sanitária no país. Os dados aqui apresentados reforçam a necessidade de um olhar interseccional entre desigualdades de gênero, raça e classe.

A população feminina é mais envelhecida que a população masculina no DF. Proporcionalmente, elas são mais viúvas, vivem menos com companheiro(a)/cônjuge e estão menos na posição de responsável no domicílio do que os homens. Tais características variam de forma significativa ao se considerar raça e classe econômica nas análises.

As mulheres estão subrepresentadas no mundo do trabalho remunerado no DF: apresentam taxa de participação quase 20 pontos percentuais abaixo da dos homens, desemprego 6,6 p.p. maior e inserção no mercado de trabalho com estrutura diferente em relação aos homens. Essas disparidades estão fortemente relacionadas ao maior uso do tempo das mulheres com trabalhos não remunerados (existe uma diferença de 13,7 p.p. entre as mulheres e homens quanto à realização de afazeres domésticos e elas gastam, em média, 7 horas a mais com esses afazeres por semana do que eles).

Em relação à situação de segurança alimentar e nutricional, observou-se que a insegurança alimentar atinge, principalmente, os domicílios chefiados por mulheres e, mais ainda, aqueles que estão nos estratos socioeconômicos mais baixos. Na classe DE, mais da metade dos domicílios chefiados apenas por mulheres estão em algum grau de insegurança alimentar. Entre os domicílios desse estrato cujos responsáveis são homens esse percentual é de 44,6%.

Diante desta realidade estabelecida acima, o Instituto Cultural e Social Lumiart fia-se que pode melhorar os índices apresentados, para que a mulher se sinta autônoma e podendo contribuir para desenvolver a sua autonomia, a autorregulação da aprendizagem e, conseqüentemente para o desenvolvimento de orientações motivacionais intrínsecas. Pois, a liberdade de escolha faz com que a mulher tenha um papel mais ativo na sua formação, facilitando alterações nas suas expectativas e crenças, contribuindo para que a mulher se sinta intrinsecamente motivada no seu percurso de vida.

Sendo assim, justifica-se a execução do presente **PROJETO MULHER NAS CIDADES** na participação em atividades na forma de política pública itinerante, oferecendo serviços básicos essenciais, integrados e gratuitos nas áreas de cidadania, saúde, educação, qualidade de vida, bem estar e cultura para a população feminina do Distrito Federal.

REFERÊNCIAS:

Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal. Estudo revela tamanho da desigualdade de gênero no mercado de trabalho. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-03/estudo-revela-tamanho-da-desigualdade-de-genero-no-mercado-de-trabalho>

Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal. Sumário Executivo “RETRATOS SOCIAIS DF 2021 MULHERES”. Disponível em: <https://www.ipe.df.gov.br/wp-content/uploads/2023/04/2023.04.17-Sumario-Executivo-Retratos-Sociais-Mulheres.pdf>

OBJETIVO GERAL

Promover de forma de política pública itinerante, a fim de oferecer serviços básicos essenciais, integrados e gratuitos nas áreas de cidadania, saúde, educação, qualidade de vida e bem estar e cultura para a população feminina do Distrito Federal, no período de 06 (seis) meses, em parceria com o GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL, por intermédio da SECRETARIA DE ESTADO DA MULHER DO DISTRITO FEDERAL, em 15 (quinze) regiões administrativas, com ações de duração de 5 (cinco) dias em cada uma.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1 Realizar, na área de promoção de saúde da mulher, como consultas médicas básicas, medição da pressão arterial, tipagem sanguínea, medição de colesterol, exame de vista,

distribuição de kits de higiene dental e escovação orientada e vacinação, por meio de parceria com a Secretaria de Saúde do Distrito Federal, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal.

2 Realizar, na área de promoção de saúde da mulher, orientação para a prevenção de doenças, distribuição de preservativos, prevenção do uso abusivo de drogas e do câncer de mama e de útero, planejamento familiar, orientação sobre prevenção da gravidez na adolescência, prevenção de doenças bucais com aplicação de flúor, e distribuição de material informativo e projeção de vídeos.

3 Oferecer, nas áreas de desenvolvimento social, emissão de documentos fundamentais (certidão de nascimento, carteira de identidade, carteira de trabalho, CPF, título de eleitor, carteira do idoso), seguro desemprego, endereçamento postal, proporcionando orientação sobre o combate ao desperdício de água e energia elétrica, orientação sobre prevenção de acidentes no trânsito, prevenção de acidentes domésticos, por meio de parceria com Polícia Civil do Distrito Federal; Superintendência Regional do Trabalho do Distrito Federal; Tribunal Regional Eleitoral - TRE/DF; Receita Federal; Departamento de Trânsito do Distrito Federal - DETRAN; Companhia Energética de Brasília - CEB; Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal - CAESB; Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal; Correios; Brasília Ambiental; Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal- SEJUS; e Secretaria de Desenvolvimento Social- SEDES, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal.

4 Oferecer, na área de desenvolvimento econômico e trabalho, o total de 240 (duzentos e quarenta) vagas, por Região Administrativa na qualificação para inserção no mercado de trabalho, sendo 6 (seis) cursos: de corte de cabelo; design de sobrancelha; manicure e pedicure; design de cílios; culinária básica e confeitaria; e corte e costura, com a disponibilização de 6 (seis) salas, com carga horária de 20 (vinte) horas, cada curso, desenvolvendo e executando os conteúdos programáticos de caráter teórico e prático por meio de instrutores;

5 Disponibilizar 7 (sete) palestras tais como: empoderamento feminino; educação financeira; empreendedorismo; cooperativismo; sobre o meio ambiente; orientação sobre os benefícios socioassistenciais oferecidos pelo Governo do Distrito Federal; sensibilização para adultos retomarem os estudos, e a importância dos estudos para toda a sociedade;

6 Oferecer, na área de justiça, assistência jurídica para tutela, divórcio, separação judicial, direitos da criança e do adolescente, aposentadoria, orientação da defesa do consumidor, audiências de conciliação, instrução e julgamento, por meio de contratação de pessoal especializado na área jurídica, bem como de parceria com a Defensoria Pública do Distrito Federal; o Instituto de Defesa do Consumidor- PROCON/DF; e Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal- SEJUS, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal.

7 Realizar, na área de educação, 3 (três) oficinas: pedagógicas; oficinas de teatro para as mulheres e as crianças que estiverem na região administrativa; utilização de jogos educativos, e disponibilização de sala de leitura, desenvolvendo e executando os conteúdos programáticos de caráter teórico e prático, por meio de instrutores.

8 Realizar, na área de cultura e economia criativa, 4 (quatro) oficinas de: economia criativa, empreendedorismo em indústrias criativas; artesanato e sustentabilidade; marketing digital, desenvolvendo e executando os conteúdos programáticos de caráter teórico e prático, por meio de instrutores, bem como a execução de apresentações artísticas;

9 Oferecer, na área de qualidade de vida e bem estar, 2 (duas) sessões de: ginástica e orientações sobre a importância da prática de esportes; e dança, desenvolvendo e executando os conteúdos programáticos de caráter teórico e prático, por meio de instrutores.

PLANO DE PROMOÇÃO LOCAL

O Instituto Cultural e Social Lumiart apresenta uma estratégia de difusão ampla, potencializando a projeção do projeto, incluindo plano de comunicação e divulgação, indicando estratégias de engajamento, promovendo o evento nas redes sociais, veículos

especializados e grande mídia, por meio de publicidade e parcerias institucionais para divulgação do “MULHER NAS CIDADES”.

Primeiramente, as estratégias de comunicação e divulgação da seleção para preenchimento das vagas dos cursos profissionalizantes básicos de carga horária de 20h, sob entrega dos inscritos pela equipe técnica da Secretaria de Estado da Mulher do DF, por anterior divulgação.

Essa fase se inicia através de uma pesquisa inicial, em cada Região Administrativa de execução dos serviços, analisando o momento e potencialidades locais para o desenvolvimento do projeto, identificando as reais necessidades e expectativas da população em vulnerabilidade social e das demais populações integrantes do público feminino, a ser entregue e analisada pela Secretaria de Estado da Mulher do DF, e dessa forma otimizar as ações de qualificação do Projeto, pois as mesmas estarão em conformidade com as demandas das populações em situação de vulnerabilidade, bem como de cada localidade atendida com a execução dos cursos profissionalizantes.

Simultaneamente à pesquisa inicial, será efetuada a distribuição do material digital (banners e releases) que se dará via redes sociais e demais mídias espontâneas (rádios, jornais e TV), e por fim via website da Secretaria de Estado da Mulher do Governo do Distrito federal, redes sociais do projeto.

Serão contratados profissionais especializados na produção de vídeo de até 5 minutos institucional de realização do projeto; cobertura especial fotográfica e jornalística; gestão de redes sociais oficiais e/ou canal oficial na internet; artes gráficas audiovisuais.

Serão utilizados também carros de som, nas localidades a serem atendidas, com releases atrativos para divulgar o oferecimento dos serviços básicos essenciais, integrados e gratuitos nas áreas de cidadania, saúde, educação, qualidade de vida, bem estar e cultura para a população feminina, bem como os benefícios que a qualificação social e profissional levará para a Região Administrativa.



INSTITUTO CULTURAL E SOCIAL LUMIART

A inauguração do PROJETO MULHER NAS CIDADES está prevista para ocorrer em até 6 (seis) semanas da assinatura do Termo de Colaboração, em local ainda a ser definido.

Será realizada a promoção semanal de divulgação dos cursos, realização de triagem, formação de turmas e divulgação. Será feita a divulgação semanal e mensal nas redes sociais, mídia local e grande mídia, de releases das atividades do projeto, bem como a distribuição de material digital, fotos, vídeos e divulgação dos resultados das etapas modulares do projeto, via redes sociais e site da Secretaria da Mulher do Governo do Distrito Federal.

As campanhas de divulgação também serão realizadas por meio de Banners e cartazes em locais estratégicos de grande movimento de pessoas da região.

Registre-se que serão contratados profissionais selecionados para serviços de assessoria de imprensa e design gráfico.

Vale ratificar que será realizada pesquisa de satisfação sobre os impactos gerados na população atendida pelo PROJETO MULHER NAS CIDADES no Distrito Federal com vistas à análise e recomendações para as políticas públicas, por meio da articulação de programas, projetos e ações com a participação do Governo do Distrito Federal por meio da Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal. Nesta etapa também será divulgado o relatório final de prestação de contas e balanço de atividades.

Cumpramos ratificar que as mídias sociais são utilizadas por grande parte da população mundial, do Brasil e Distrito Federal, e elas se convertem em uma ferramenta de injeção sólida e potente para alcançar de forma individual ao cidadão, bem como às instituições que possuem entre seus valores e missão contribuir com a mudança positiva do ambiente local e vida de cada brasileiro que toque.

A Instituto Cultural e Social LUMIART empregará esforços em possibilitar a mídia espontânea, onde é o espaço conquistado por marcas em veículos ou canais de comunicação de terceiros sem que haja recompensa financeira, por meio da equipe administrativa contratada pelo Projeto.

Tal mídia espontânea terá o teor jornalístico, característica central, não se tratando de propaganda, mas dos benefícios colhidos a partir da relação entre esta equipe e jornalistas.

PÚBLICO ALVO

O PROJETO MULHER NAS CIDADES terá como público alvo a população feminina das 15 Regiões Administrativas do Distrito Federal, a partir de 16 anos de idade, que busque serviços básicos essenciais, integrados e gratuitos nas áreas de cidadania, saúde, educação, lazer, esporte e cultura priorizando as pessoas com deficiência, migrantes, e demais minorias, e a população em vulnerabilidade social do Distrito Federal, e ainda, a cidadã idosa. No caso dos jovens de 16 (dezesesseis) à 18 (dezoito) anos, deverá ser preenchido formulário de autorização prévia para participação do curso pelos pais ou responsável legal.

PLANEJAMENTO TÉCNICO

FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES (METODOLOGIA)

O PROJETO MULHER NAS CIDADES destinado ao público feminino de 15 (quinze) Regiões Administrativas do Distrito Federal, a serem definidas pela Secretaria de Estado da Mulher do Distrito Federal, a qual contém informações precisas e atualizadas das necessidades de cada região, sendo sugerido a inclusão das regiões de Brazlândia, Estrutural (SCIA), Sol Nascente/Pôr do Sol e Varjão por apresentarem condições sociais mais desfavoráveis para as mulheres, conforme pesquisa do Sumário Executivo “RETRATOS SOCIAIS DF 2021 MULHERES”, confeccionado pelo Instituto de Pesquisa e Estatística do Distrito Federal.

O PROJETO MULHER NAS CIDADES será ambientado e fará uso de (1) uma de estruturas físicas por meio de locação de Tenda Galpão, bem como de 2 (duas) unidades móveis, capazes de articular e encadear suas ações de forma eficiente para garantir o alcance dos resultados pretendidos e o atendimento das metas estabelecidas na proposta.

Trata-se de um projeto que compreende atividades diversas a serem desenvolvidas no período de duração das suas ações, onde serão 6 (seis) meses de trabalho, dedicados para

cumprir as metas pretendidas, sendo 06 (seis) semanas iniciais de planejamento, mobilização, preparação e realização da pesquisa inicial, bem como para solenidade de lançamento do programa, com autoridades públicas e organizações da sociedade civil convidadas; 15 (quinze) semanas de efetivo trabalho nas Regiões Administrativas, onde o ciclo de planejamento, mobilização, preparação, realização da pesquisa de satisfação, demais ações de divulgação, e oferta de serviços na forma de política pública itinerante, e 05 (cinco) semanas para apuração de resultados finais, que também será utilizado para fechamento das ações e prestação de contas.

TENDA GALPÃO

Na Tenda Galpão serão disponibilizados cursos básicos de carga horária de 20 horas cada, com disponibilização de 240 vagas, com 6 (seis) turmas matutinas e 6 (seis) turmas vespertinas, de instruções sobre corte de cabelo, design de sobrancelha, manicure e pedicure, design de cílios, culinária básica e confeitaria, corte e costura, bem como oficinas pedagógicas, oficinas de teatro para as mulheres e as crianças que estiverem na região administrativa, oficinas de economia criativa, empreendedorismo em indústrias criativas, artesanato e sustentabilidade e marketing digital.

As inscrições destes cursos básicos, de carga horária de 20 horas cada, serão realizadas por meio do site da Secretaria de Estado da Mulher ou de forma presencial nos eventos semanais. Vale ressaltar que se dará preferência ao público em situação de vulnerabilidade social, sendo obrigatório o preenchimento de uma ficha de inscrição específica. No caso de jovens de 16 (dezesesseis) à 17 (dezessete) anos, deverá ser apresentada ficha de autorização assinada pelos pais ou responsável legal.

As aulas serão presenciais. Para cada turma haverá um instrutor preparado para facilitar e promover a aprendizagem do público feminino.

Será utilizada a Tenda Social para comportar as palestras com os temas voltados a área de meio ambiente, orientação sobre os benefícios socioassistenciais oferecidos pelo Governo do Distrito Federal, empoderamento feminino, educação financeira, empreendedorismo,

cooperativismo, sensibilização para adultos retomarem os estudos, e sobre a importância dos estudos para toda a sociedade, e disponibilização de sala de leitura.

Serão realizadas apresentações artísticas, sessões de ginástica e orientações sobre a importância da prática de esportes e jogos educativos e dança.

Neste espaço se apresentará orientação sobre prevenção de doenças bucais com aplicação de flúor, distribuição de kits de higiene dental e escovação orientada, e distribuição de materiais informativos e projeção de vídeos, e vacinação, por meio de parceria com a Secretaria de Saúde do Distrito Federal, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal.

A Tenda também comportará as oficinas pedagógicas, oficinas de teatro para as mulheres e as crianças que estiverem na região administrativa; oficinas de economia criativa; empreendedorismo em indústrias criativas; artesanato e sustentabilidade; marketing digital e orientações sobre a importância da prática de esportes desenvolvendo e executando os conteúdos programáticos de caráter teórico e prático.

Tenha-se presente que será disponibilizado espaço para o desenvolvimento social, com emissão de documentos fundamentais (certidão de nascimento, carteira de identidade, carteira de trabalho, CPF, título de eleitor, carteira do idoso), seguro desemprego, endereçamento postal, proporcionando orientação sobre o combate ao desperdício de água e energia elétrica, orientação sobre prevenção de acidentes no trânsito, prevenção de acidentes domésticos, por meio de parceria com Polícia Civil do Distrito Federal; Superintendência Regional do Trabalho do Distrito Federal; Tribunal Regional Eleitoral - TRE/DF; Receita Federal; Departamento de Trânsito do Distrito Federal - DETRAN; Companhia Energética de Brasília - CEB; Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal - CAESB; Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal; Correios; Brasília Ambiental; Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal- SEJUS; e Secretaria de Desenvolvimento Social- SEDES, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal.

UNIDADES MÓVEIS

Serão 2 (duas) UNIDADES MÓVEIS a serem locados, de 15 metros contendo recepção e salas de atendimento. Funcionam como clínicas médicas, bem como escritórios de suporte a área jurídica para atendimento à população feminina, com serviço já contendo grupo gerador de porte médio, equipamentos de informática tipo notebook com licenças, combustível para o grupo gerador. Serviços especializados de gestão operacional da unidade móvel: instalação, montagem, desmontagem, transporte, manutenção preventiva e corretiva, com recursos humanos inclusos.

UNIDADE MÓVEL DA SAÚDE

Espaço totalmente estruturado, preparado e dedicado às consultas médicas básicas, e atendimentos oftalmológico e exames de vista, com suporte de enfermeiro e técnico de enfermagem, no intuito de oferecer, na área da saúde, no que diz respeito a todos os cuidados necessários com o público feminino, na medição da pressão arterial, e na coleta de sangue, no intuito posterior exame de tipagem sanguínea e medição de colesterol.

Neste espaço terão atendimentos de orientação para a prevenção de doenças, distribuição de preservativos, prevenção do uso abusivo de drogas e do câncer de mama e de útero, planejamento familiar, orientação sobre prevenção da gravidez na adolescência.

UNIDADE MÓVEL JURÍDICO

Espaço totalmente estruturado, preparado e dedicado ao atendimento à população feminina, oferecendo, na área de justiça, assistência jurídica para tutela, divórcio, separação judicial, direitos da criança e do adolescente, aposentadoria, orientação da defesa do consumidor, audiências de conciliação, instrução e julgamento, em parceria e orientação junto à Defensoria Pública do Distrito Federal; o Instituto de Defesa do Consumidor- PROCON/DF; e

Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal- SEJUS, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal.

ACESSIBILIDADE

Todas as unidades móveis utilizadas na execução das ações descritas na parceria possuirão instalados elevadores para acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, conforme imagem abaixo:



Todos os espaços acoplados nas laterais das unidades móveis são adequados para garantir a acessibilidade e a mobilidade de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, através de piso adequado para essa locomoção, idade, observando determinação na Lei Federal nº 13.146, de 2015 – Estatuto da Pessoa com Deficiência e na Lei Distrital nº 6.858, de 2021, que determina a garantia de acessibilidade dos deficientes visuais aos projetos patrocinados ou fomentados com verba pública no Distrito Federal.

Ao longo das atividades, serão elaborados relatórios de acompanhamento de cada ciclo do **PROJETO MULHER NAS CIDADES** para o alinhamento das ações gerenciais e técnicas, bem como a alimentação da planilha de indicadores do projeto, para que as partes envolvidas no processo possam ter a mensuração dos resultados alcançados, facilitando avaliação e retroalimentação dos processos adotados.

Registre-se que a Planilha Financeira detalhada se encontra anexa, sendo resumida na seguinte maneira:

RESUMO DAS DESPESAS	
NATUREZA DA DESPESA	VALOR (R\$)
Total Subvenção Social (bens de consumo, serviços e recursos humanos)	7.999.999,40
Total Auxílio Investimento (bens permanentes)	0,00
TOTAL DO PROJETO	7.999.999,40

SOMATÓRIO DAS DESPESAS	
EQUIPE ADMINISTRATIVA	178.821,60
BENEFÍCIOS MENSAS	21.120,00
SERVIÇOS DE TERCEIROS- ADMINISTRAÇÃO	1.039.744,07
MATERIAL DE CONSUMO	132.983,12
UNIDADE JURÍDICA	736.547,76
UNIDADE SAÚDE	808.451,16
TENDA SOCIAL	5.082.331,69
TOTAL	7.999.999,40

DETALHAMENTO DAS METAS E INDICADORES COM CRONOGRAMA

Nº DA META	ETAPA	DURAÇÃO	META	INDICADORES
1	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Contratar profissionais para o desenvolvimento do trabalho administrativo e técnico, como assessoria jurídica, contábil, social media, design gráfico, segurança e gestão em eventos para coordenação do projeto.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratos de trabalho assinados pelos profissionais ou empresas selecionadas; 2. Planejamento tático operacional definido.
2	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Contratar os instrutores, oficinairos e palestrantes, via MEI ou PJ, para o desenvolvimento dos conteúdos e execução dos cursos, oficinas e palestras, conforme descrito neste projeto.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contratos de prestação de serviços via MEI ou PJ que desenvolva os conteúdos e execução dos cursos, oficinas e palestras assinados; 2. Definição do conteúdo final e as datas de execução dos cursos, oficinas e palestras.
3	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Firmar Parcerias com a Defensoria Pública do Distrito Federal; o Instituto de Defesa do Consumidor- PROCON/DF; Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal- SEJUS, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parcerias com órgãos públicos para o desenvolvimento das atividades relacionadas à Unidade Móvel de atendimento à população feminina, de oferecimento, na área de justiça, de

			de Mulher do Distrito Federal, para o desenvolvimento das atividades relacionadas à Unidade Móvel de atendimento à população feminina, de oferecimento, na área de justiça, assistência jurídica para tutela, divórcio, separação judicial, direitos da criança e do adolescente, aposentadoria, orientação da defesa do consumidor, audiências de conciliação, instrução e julgamento.	assistência jurídica.
4	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Firmar Parceria com a Secretaria de Saúde do DF, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal, para o desenvolvimento das atividades relacionadas ao atendimento à população feminina, de oferecimento, na área de saúde, de vacinação.	1. Parcerias com a Secretaria de Saúde do DF para o desenvolvimento das atividades relacionadas ao atendimento à população feminina, de oferecimento, na área de saúde, de vacinação.

5	PRE PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Firmar Parcerias com a Polícia Civil do Distrito Federal; Superintendência Regional do Trabalho do Distrito Federal; Tribunal Regional Eleitoral - TRE/DF; Receita Federal; Departamento de Trânsito do Distrito Federal - DETRAN; Companhia Energética de Brasília - CEB; Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal - CAESB; Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal; Correios; Brasília Ambiental; Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal- SEJUS; e Secretaria de Desenvolvimento Social- SEDES, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal, no desenvolvimento de atividades relacionadas à emissão de documentos fundamentais (certidão de nascimento, carteira de identidade, carteira de trabalho, CPF, título de eleitor, carteira do idoso), seguro desemprego, endereçamento postal.	1. Parcerias com órgãos públicos para o desenvolvimento de atividades relacionadas à emissão de documentos fundamentais (certidão de nascimento, carteira de identidade, carteira de trabalho, CPF, título de eleitor, carteira do idoso), seguro desemprego, endereçamento postal.
6	PRE PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Contratar 2 (duas) Unidades Móveis contendo recepção, salas de atendimento: 1- Funcionam como	1. Contratos para a disponibilização de 2 (duas) Unidades de Móveis: 1 área

			clínicas médicas e atendem as comunidades, levando informação e acesso à saúde; 2- Funcionam como escritórios de suporte e atendem as comunidades, levando informação e atendimento na área jurídica. Cada unidade inclusa com grupo gerador de porte médio, equipamentos de informática tipo notebook com licenças, bem como links de dados para acesso a internet, principal e de contingência, com monitoramento de imagens e gravação remota. Contém também gestão de rede lógica e dados, combustível para o grupo gerador. Serviço de limpeza dos espaços internos e externos da unidade móvel. Serviços especializados de gestão operacional da unidade móvel: instalação, montagem, desmontagem, transporte, manutenção preventiva e corretiva para execução do projeto.	de saúde; 2 área jurídica..
7	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Contratar a estrutura do Projeto: Tenda Social e tendas de apoio, seguranças, brigadistas, iluminação e sonorização, banheiros químicos e outros para execução do projeto.	1. Contratos de prestação de serviços de estruturação do Projeto.

8	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Contratar Clínica Médica, contratação via MEI ou PJ, para disponibilização de Médico para as consultas médicas básicas, Médico Oftalmologista, consultas médicas de exame de vista básico; Enfermeiro e Técnico de Enfermagem para o desenvolvimento de atividades na Unidade Móvel de atendimento à população feminina, de oferecimento, na área de saúde, no que diz respeito a todos os cuidados necessários com o público feminino.	1. Contrato com Clínica Médica de prestação de serviços de disponibilização de profissionais na área de saúde.
9	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Contratar Clínica Odontológica, contratação via MEI ou PJ, disponibilização de auxiliar de saúde bucal asb, com fornecimento de insumos sob demanda. Atendimento a população feminina, considerando sempre a segurança e a humanização. Oferecer no que diz respeito a todos os cuidados necessários com o público feminino na área de prevenção e controle de doenças bucais. Realizar atividades escovação orientada. Participar de ações educativas e aplicação de flúor, com ações para o restabelecimento da saúde, conforto, estética e função mastigatória.	1. Contrato com Clínica Odontológica de prestação de serviços de disponibilização de profissional na área de saúde bucal.

10	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Adquirir de todo material de consumo geral, incluindo o material necessário aos cursos e oficinas.	1. Materiais necessários para a execução do projeto.
11	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Contratar, via MEI ou PJ, de prestação de serviços gráficos de Banner e Flyer.	1. Contratos, via MEI ou PJ, de prestação de serviços gráficos.
12	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Realizar as pesquisas iniciais em cada Região Administrativa, para análise do momento e potencialidades locais para o desenvolvimento do projeto, identificando as reais necessidades e expectativas da população em vulnerabilidade social e das demais populações integrantes do público feminino.	1. Pesquisas realizadas.
13	PRÉ PRODUÇÃO	6 Semanas iniciais	Receber as alunas matriculadas nos cursos de 40h, de acordo com o processo de inscrição definido pela Secretaria de Estado da Mulher. Respeitando o percentual reservado para minorias e pessoas em vulnerabilidade social.	1. Turmas montadas, prontas para dar início às aulas.
14	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Realizar as aulas dos cursos nos turnos matutino e vespertino.	1. Participantes capacitados pelos cursos ministrados, tendo fortalecido suas propostas de vida,

				protagonismo e capacidade para gerar renda, com excelência e integridade.
15	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Receber a população feminina, no palco principal da Tenda Social, para participação nas Oficinas, de acordo com a demanda da Região Administrativa.	1. Oficinas executadas.
16	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Receber a população feminina, no palco principal da Tenda Social, para participação nas Palestras, de acordo com a demanda da Região Administrativa.	1. Palestras executadas.
17	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Receber a população feminina, no palco principal da Tenda Social, para participação nas apresentações artísticas, de acordo com a demanda da Região Administrativa.	1. Apresentações executadas.
18	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Receber a população feminina, na Unidade Móvel de Saúde, de acordo com a demanda da Região Administrativa.	1. Atendimentos realizados.
19	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Receber a população feminina, na Unidade Móvel Jurídica, de acordo com a demanda da Região Administrativa.	1. Atendimentos realizados.

20	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Receber a população feminina na Tenda Social, para emissão de documentos fundamentais (certidão de nascimento, carteira de identidade, carteira de trabalho, CPF, título de eleitor, carteira do idoso), seguro desemprego, endereçamento postal, de acordo com a demanda da Região Administrativa.	1. Atendimentos realizados.
21	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Receber a população feminina no atendimento de oferecimento, na área de saúde bucal, no que diz respeito a todos os cuidados necessários na prevenção e no controle de doenças bucais. Realizar atividades escovação orientada. Participar de ações educativas e aplicação de flúor, com ações para o restabelecimento da saúde, conforto, estética e função mastigatória.	1. Atendimentos realizados.
22	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Receber a população feminina no atendimento de oferecimento, na área de saúde, de vacinação.	1. Atendimentos realizados.
23	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Realizar as pesquisas de satisfação em cada Região Administrativa, para análise e mensuração do atendimento quanto a satisfação e expectativa da população feminina.	1. Atendimentos realizados.

24	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Avaliar e elaborar relatórios mensais	1. Relatórios apresentados.
25	PRODUÇÃO	15 Semanas, sendo 5 dias por Região Administrativas.	Certificar os alunos dos Cursos de 40h. das turmas concluídas.	1. Certificados entregues.
27	PÓS-PRODUÇÃO	5 Semanas finais..	Prestar contas e finalizar o projeto.	1. Relatório final entregue e encerramento do Projeto com aprovação da prestação de contas final pelo órgão competente.

DETALHAMENTO DAS AÇÕES


LOCAL	AÇÕES e ATIVIDADES	PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS	METODOLOGIA
ENTRADA DO EVENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Recepção da população feminina; • Cadastro inicial; • Encaminhamento da população às atividades. • Distribuição de flyer informativos 	Auxiliares de Recepção; Secretário e Auxiliar de Escritório.	Atendimento humanizado, respeitoso, amigável, demonstrando confiança, respondendo a todas as perguntas e orientando a população feminina.
TENDA SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • 6 Cursos com carga horária de 20h, em salas com capacidade de 20 pessoas; • 7 Palestras alternadas no palco principal; • 1 Sala de estudo; • 8 Oficinas alternadas no palco principal; • 1 apresentação artística por Região Administrativa; • Emissão de documentos oficiais e orientações; • Vacinação; • Saúde bucal. 	Instrutores; Palestrantes; Coordenador Pedagógico; Oficineiros; Consultor em produção de Evento; Artistas; Agentes Públicos parceiros; Auxiliares de Recepção; e Auxiliar de saúde bucal.	Aulas teóricas e práticas expositivas; Palestras expositivas com abordagem que se baseia na apresentação de conteúdo de forma clara e organizada com o objetivo de transmitir conhecimento de maneira eficiente; Oficinas com formação coletiva, com momentos de interação e troca de saberes a partir da uma horizontalidade na construção do saber; Apresentações artísticas e culturais com pressupostos que a sensibilidade, a intuição, o pensamento e as subjetividades se manifestam como formas de expressão no processo da arte; Aplicação de vacinas de acordo com as orientações da parceria com a Secretaria

			de Estado de Saúde do DF; Emissão de documentos fundamentais pelos agentes públicos parceiros, de acordo com a demanda, por meio de recebimento da população em mesas preparadas com equipamentos de informática e equipamento de impressão, bem como orientação sobre o combate ao desperdício de água e energia elétrica, orientação sobre prevenção de acidentes no trânsito, prevenção de acidentes domésticos, pelos agentes públicos parceiros. Orientação quanto a prevenção e controle de doenças bucais. Realizar atividades escovação orientada, Participar de ações educativas e aplicação de flúor, com ações para o restabelecimento da saúde, conforto, estética e função mastigatória.
UNIDADE MÓVEL DA SAÚDE	<ul style="list-style-type: none"> • Consultas médicas, de acordo com a demanda local; • Consultas médicas oftalmológicas de acordo com a demanda local; • Exame de vista; • Controle e triagem para a consulta médica; • Coleta de sangue para posterior exame de colesterol e tipagem sanguínea; • Orientação para a prevenção de 	Médicos; Enfermeiro; Técnico em Enfermagem; Auxiliares de recepção.	Recepção e controle das pacientes que buscam ajuda médica, geralmente apresentando um conjunto de sintomas que causam desconforto ou preocupação, realizando a devida triagem e posterior encaminhamento ao médico. Durante essa consulta, o médico conversa com o paciente para entender os sintomas, a

	doenças, distribuição de preservativos, prevenção do uso abusivo de drogas e do câncer de mama e de útero, planejamento familiar, orientação sobre prevenção da gravidez na adolescência.		duração e qualquer outra informação relevante que possa auxiliar no processo de diagnóstico. Exame de vista será feito o teste de acuidade visual e a nitidez dos olhos. Atendimento humanizado, respeitoso, amigável, demonstrando confiança, respondendo a todas as perguntas e orientando a população feminina.
UNIDADE MÓVEL JURÍDICO	<ul style="list-style-type: none"> • Atendimento, na área de justiça, assistência jurídica para tutela, divórcio, separação judicial, direitos da criança e do adolescente, aposentadoria, orientação da defesa do consumidor, audiências de conciliação, instrução e julgamento. 	Advogados; Agentes Públicos parceiros; Auxiliares de recepção.	Recepção e controle da população feminina, sendo extremamente didático e atencioso no atendimento, com organização, sob a orientação das parcerias firmadas com os órgãos públicos. Atendimento humanizado, respeitoso, amigável, demonstrando confiança, respondendo a todas as perguntas e orientando a população feminina.

Declaro estar ciente de que as informações ora fornecidas são de minha inteira responsabilidade e que a participação no presente edital implica plena concordância com seus termos e anexos.

Brasília, 16 de novembro de 2023.

Documento assinado digitalmente
 MATEUS ALEFE DIAS SANTOS
Data: 16/11/2023 13:02:49-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Mateus Álefe Dias Santos
Diretor Executivo
Instituto Cultural e Social Lumiart
11.881.500/0001-04

Comissão de Seleção

De: Instituto Lumiart <institutolumiart@gmail.com>
Enviado em: quinta-feira, 16 de novembro de 2023 13:08
Para: Comissão de Seleção
Assunto: Protocolo - Plano de Trabalho e Planilha Orçamentária - Mulher nas Cidades
Anexos: PROPOSTA_MULHER_NAS_CIDADES_revisadoassinado.pdf;
PLANILHA_FINANCEIRA_MULHER_NAS_CIDADESassinado.pdf

Prezados, boa tarde!

Segue em anexo, Plano de Trabalho, Planilha Orçamentária do projeto "**MULHER NAS CIDADES**" e documentação de habilitação do Instituto Lumiart.

Desde já agradecemos, e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos e informações que se fizerem necessários.

Mateus Alefe
Diretora Executiva
Instituto Lumiart
(61) 6198172 - 6499



_Certidão Negativa Quanto aos Débitos do Distrit...	
_Certidão TCDF Dirigentes Contas Julgadas Irregu...	
_Certidão TCDF Dirigentes Contas Julgadas Irregu...	
_Certidão TCDF Dirigentes Contas Julgadas Irregu...	
_Certidão TCU Dirigentes Inidôneos - Mateus.pdf	
_Certidão TCU Dirigentes Inidôneos- Nubia.pdf	
_Comp. experiência prévia.pdf	
_Comprovante CNPJ.pdf	
_Comprovante de Endereço Lumiart.pdf	
_Estatuto Lumiart Atualizado 2023-24 (2).pdf	
_Potfólio - Revista Lumiart.pdf	
_Relação Nominal Lumiart 2023.pdf	
_RG Mateus Alefe - Diretor Executivo Lumiart.pdf	
_RG Nubia Santana - Diretora Executiva Lumiart.pdf	

--





institutolumiart.com
(61) 98172-6499



SCS, Quadra 4 Bloco A, Lote
94, Edifício Zarife, Sala 5.3,
Asa Sul, Brasília DF.

PLANILHA FINANCEIRA

EQUIPE ADMINISTRATIVA

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	SALÁRIO	ENCARGOS	TOTAL MENSAL	TOTAL (6 MESES)
1	Coordenador Geral - Profissional responsável Responsável Geral pelas ações do projeto, atuando em todas as áreas na pré produção, produção e no período de pós produção, de acordo com o Plano de Trabalho definido pela Parceria proposta, com o objetivo de alcançar as metas nele propostas. Carga horária: 40h semanal. / Base salarial: Média salarial: Diretor Executivo de Instituições Culturais. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	1	9.825,86	6.830,94	16.656,80	99.940,79
2	Coordenador Pedagógico - com formação em Pedagogia a fim de planejar, coordenar, supervisionar e avaliar atividades do projeto, utilizando recursos pedagógicos e técnicas específicas da área com ênfase nas ações e processos socioeducativos para atuação nas diversas unidades do órgão. Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial: Coordenador Pedagógico. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	1	3.504,15	2.436,09	5.940,24	35.641,41
3	Secretário - Assistir aos Coordenadores e toda equipe técnica. Manter em dia, o arquivo e os registros das fichas de avaliações e fichas individuais. Proceder à matrículas. Controlar e guardar os documentos pertinentes às rotinas e outras atividades voltadas ao Projeto. Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial. Seretário de Diretoria. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	1	2.506,85	1.742,76	4.249,61	25.497,67
4	Auxiliar Administrativo -dá suporte nas atividades internas diárias do setor administrativo. Dentre as tarefas estão a estruturação e organização de arquivos; logística; preenchimento de planilhas, formulários e outros documentos; auxilia no controle financeiro, elabora agendas, dentre outras atividades do gênero. Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial. Auxiliar Administrativo de Diretoria. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	1	1.744,31	1.212,64	2.956,95	17.741,73
Total		4	17.581,17	12.222,43	29.803,60	178.821,60

BENEFÍCIOS MENSAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	DIAS	VALOR POR PESSOA	TOTAL MENSAL	TOTAL 6 MESES
1	VALE TRANSPORTE. Fonte: Preços das passagens. Metrô/longas/integração – R\$ 5,50. Site: https://semob.df.gov.br/precos-das-passagens/	4	11,00	22	242,00	968,00	5.808,00
2	VALE ALIMENTAÇÃO. Fonte: Auxílio-Alimentação dos servidores do GDF (R\$640,00). Decreto Distrital n. 43.309/2022	4	29,00	22	638,00	2.552,00	15.312,00
Total		8	40,00	44	880,00	3.520,00	21.120,00

DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS- ADMINISTRAÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO/JUSTIFICATIVA/FUNÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL MENSAL	TOTAL
1	Assessoria Contábil- responsável em acompanhar a parte contábil do projeto, dando suporte e garantindo a veracidade de todos os documentos fiscais recebidos durante execução. Base valor: Média salarial: Analista Contábil. Valor Mensal: R\$ 4824,42. Contrato de 6 meses. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	4.824,42	4.824,42	28.946,52
2	Assessoria Jurídica - serviço de acompanhamento e auxílio prestado por advogados e demais profissionais do direito. Cuidará das demandas judiciais e atuará tanto na esfera preventiva quanto repressiva do negócio, trabalhando para que se reduza as chances de ser acionado na justiça, bem como, na defesa de processos já existentes. Base valor: Média salarial: Assessor Jurídico. Valor Mensal: R\$ 4824,42. Contrato de 6 meses. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	4.804,35	4.804,35	28.826,10
3	Designer Gráfico - O designer está habilitado para desenvolver projetos gráficos de comunicação visual. Este profissional será responsável pela criação de todo o material gráfico do projeto e identidade visual. Tais como: Flyers, banners e identidade visual para divulgação nas redes sociais. Base valor: Média salarial: Desenhista Industrial Gráfico (Designer Gráfico). Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Serviço	3	3.354,31	3.354,31	10.062,93
4	Social media - responsável pela divulgação do projeto em sites e redes sociais, através de mídia espontânea, bem como por realizar as fotografias necessárias para a divulgação e registro; atualizar, monitorar e gerar conteúdo semanal para as páginas oficiais do projeto nas redes sociais (facebook, instagram e WhatsApp), bem como o planejamento estratégico, criação de conteúdos semanais e análise de resultados. Esse material será criado pelo designer gráfico e acompanhado e divulgado pelo social media. Base valor: Média salarial: Social Media - Analista de Redes Sociais. Valor mensal: R\$ 4.255,30. Contrato de 6 meses. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 03 de outubro de 2023	Contrato	1	4.255,30	4.255,30	25.531,80
5	Contratação de pesquisa. Plano de pesquisa (pp) para a coleta de dados, distribuição e geração de resultados de indicadores de satisfação, desempenho e detalhamento do procedimento de coleta de dados. Base valor: Pregão 14-2022. Unidade gestora responsável 390004 - SUBSECRETARIA PLAN.,ORC.E ADM.-ADMINISTRATIVO	Serviço	1	9.700,00	9.700,00	9.700,00

6	Contratação de pesquisa. Relatório contendo os dados coletados e resultados gerados. 15 Pesquisas iniciais, em cada Região Administrativa de execução dos serviços, analisando o momento e potencialidades locais para o desenvolvimento do projeto, identificando as reais necessidades e expectativas da população em vulnerabilidade social e das demais populações integrantes do público feminino. 15 Pesquisas de satisfação durante os eventos em cada Região Administrativa. Base valor: Pregão 14-2022. Unidade gestora responsável 390004 - SUBSECRETARIA PLAN.,ORC.E ADM.-ADMINISTRATIVO	Unidade	30	18.583,00	18.583,00	557.490,00
7	Gráfico - impressos / plastificação / acabamento (banners de lona colorido - medidas 0,90 m x 1,20 m com alça e haste de madeira superior). Distribuição em locais estratégicos de grande movimento de pessoas das regiões. Base valor: Dispensa de Licitação nº 126-2023. Unidade gestora responsável 158009 - INST. FED. DO PARANA/ REITORIA	Serviço	30	660,00	19.800,00	19.800,00
8	Confecção de flyer 115x255mm, 4x4 cores, tinta escala em couche fosco 210g. Distribuição de material informativo multidisciplinar. Base valor: Dispensa de Licitação nº 152-2023. Unidade gestora responsável 113205 - COMISSAO NACIONAL DE ENERGIA NUCLEAR-CDTN	Unidade	2.000	0,53	1.060,00	1.060,00
9	Serviço de brigadista. Disponibilização de 2 Técnicos responsáveis para atuar na prevenção e no combate de incêndio e prestação de serviço de primeiros socorros. Base valor: Média salarial: Bombeiro Civil. Valor unitário: R\$ 2.164,47. Contrato de 4 meses. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	4.328,94	4.328,94	17.315,76
10	Empresa de Consultoria em produção de eventos- Disponibilização de consultores para controlar a montagem e desmontagem de estruturas, bem como as rotinas de planejamento estratégico e a gestão dos recursos organizacionais, sejam estes: materiais, patrimoniais, financeiros, tecnológicos ou humanos. Propor e desenvolver políticas, regras e procedimentos. Consultoria e realização de estudos e diagnósticos periodicamente, sobre o ambiente de trabalho. Acompanhamento e realização de atividades relacionadas a produção do evento. / Base valor: Pregão nº 18-2023. Unidade gestora responsável 179087 - BANCO CENTRAL DO BRASIL	Contrato	1	31.600,00	31.600,00	189.600,00
11	Contratação de Empresa- Disponibilização de 10 Auxiliares de Recepção - Responsável pela recepção, acompanhamento e realização de atividades relacionadas a produção do evento. Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial. Auxiliar de Recepção. Valor unitário: R\$ 1.528,01. Contrato de 4 meses. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	15.280,10	15.280,10	61.120,40
12	Produção e edição de Vídeo - com duração 5 minutos institucional de realização do projeto. O material será disponibilizado para a Secretaria da Mulher. Base valor: Preço Médio. Salicnet. Item Orçamentário : Audiovisual 3' a 5'	Serviço	1	4.000,00	4.000,00	4.000,00

13	Carro de Som - Veículo equipado com equipamento de sonorização, e mídia previamente gravada para execução de divulgação das atividades do projeto. 04 horas por dia. 75 dias X 4 Horas. Base valor: Tabela de Serviços FGV. Abril/2012. (Hora R\$ 41,67+ IPCA)	Hora	300	81,04	24.312,00	24.312,00
14	Seguranças de Eventos - Prestação de serviços de mão de obra de segurança desarmada, para atuar como segurança de estruturas de eventos garantindo a prevenção de furtos e roubo de equipamentos, bem como prevenção de distúrbio de público, devidamente uniformizados com camiseta e identificação da empresa. Carga horária de 12h, com registro na Secretaria de Segurança Pública e certificação individual dos profissionais. 06 profissionais por dia. Base salarial: Média salarial. Segurança de Evento. Valor unitário: R\$ 1.815,32. Contrato de 4 meses. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	10.891,92	10.891,92	43.567,68
15	Fotógrafo - Serviço a ser realizado para o registro fotográfico das ações do projeto, bem como para criação de material acerca da execução das atividades. Serviço fotográfico para evento (incluindo fotógrafo) com tratamento / Base valor: Tabela de Serviços FGV. Abril/2012. (Serviço R\$ 2.366,67 + IPCA)	Contrato	1	4.602,72	4.602,72	18.410,88
Total			2.373	116.966,63	161.397,06	1.039.744,07

DESPESAS DE CUSTEIO: MATERIAL DE CONSUMO- Administração

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL ANUAL
1	Papel A4 (210 mm x 297 mm), gramatura 75 g/m², branco, alta alvura, porosidade, opacidade, resistência, durabilidade e rigidez, estabilidade dimensional, planicidade. Aplicação multiuso. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 42/2023. Unidade gestora responsável 155904 - HOSPITAL DAS CLINICAS DA UFG	Resma	10	21,79	217,90
2	Caneta esferográfica, material plástico, material ponta cobre com esfera de tungstênio, tipo escrita média, cor tinta azul, características adicionais corpo sextavado, material transparente. Base valor: Dispensa de Licitação nº 7-2023. Unidade gestora responsável 160524 - 15 BATALHAO LOGISTICO	Caixa com 50 Unidades	10	35,00	350,00
3	Caneta marca-texto, material plástico, tipo ponta chanfrada, cor amarela, características adicionais traço 4 mm. Base valor: Dispensa de Licitação nº 15-2022. Unidade gestora responsável 373072 - SUPERINT. REG. DO RIO GRANDE DO SUL - SR(RS)	Unidade	4	1,57	6,28
4	Bloco rascunho, material papel, tipo com pauta, comprimento 150 mm, quantidade folhas 100 un, largura 100 mm, aplicação anotações diversas, cor branca. Base valor: Dispensa de Licitação nº 15-2022. Unidade gestora responsável 373072 - SUPERINT. REG. DO RIO GRANDE DO SUL - SR(RS)	Bloco 50,00 FL	6	2,72	16,32
5	Clipe, tratamento superficial niquelado, tamanho 2/0, material metal, formato paralelo. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Caixa com 100 Unidades	1	2,09	2,09

6	Clipe, tratamento superficial niquelado, tamanho 4/0, material metal, formato trançado. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Caixa com 50 Unidades	1	1,69	1,69
7	Clipe, tratamento superficial niquelado, tamanho 6/0, material metal, formato paralelo. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Caixa com 50 Unidades	1	1,84	1,84
8	Pasta arquivo, material plástico corrugado flexível, tipo com abas, largura 250 mm, altura 340 mm, lombada 20 mm, cor verde, características adicionais com elástico. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	50	3,89	194,50
9	Pincel atômico, material plástico, tipo ponta feltro, tipo carga descartável, cor tinta azul. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	20	1,99	39,80
10	Pincel atômico, material plástico, tipo ponta feltro, tipo carga descartável, cor tinta preta. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	20	1,99	39,80
11	Pincel atômico, material plástico, tipo ponta feltro, tipo carga descartável, cor tinta vermelha. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	20	1,99	39,80
12	Pincel quadro branco / magnético, material plástico, material ponta feltro, tipo carga descartável, cor azul. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	10	2,55	25,50
13	Pincel quadro branco / magnético, material plástico, material ponta feltro, tipo carga descartável, cor preto. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	10	2,39	23,90
14	Pincel quadro branco / magnético, material plástico, material ponta feltro, tipo carga descartável, cor vermelho. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	10	2,39	23,90
15	Caixa arquivo, material plástico corrugado, dimensão (c x l x a) 35,0 x 13,0 x 24,5 cm, cor colorido, impressão personalizada. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	50	5,09	254,50
16	Pasta arquivo, material papelão duro, tipo az, largura 290 mm, altura 350 mm, lombada 8 cm, cor preta, tamanho ofício, aplicação arquivo de documento, características adicionais 1 com ferragem niquelada, fixador plástico rígido. Base valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	50	12,92	646,00
17	Cartolina, material celulose vegetal, gramatura 180 g/m2, comprimento 330 mm, largura 440 mm, cor branca, características adicionais alta alvura. Base Valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Folha	300	0,99	297,00

18	Tesoura, material aço inoxidável, material cabo polipropileno, comprimento 19 cm. Base Valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	20	4,99	99,80
19	Envelope, material sulfite, modelo ofício, tamanho (c x l) 230 x 115 mm, cor branco, gramatura 75 g/m2. Base Valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	500	0,09	45,00
20	Prancheta portátil, material acrílico, comprimento 233 mm, largura 320 mm, espessura 3 mm, cor fumê, características adicionais com prendedor niquelado. Base Valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	30	12,50	375,00
21	Etiqueta adesiva, material papel, cor branca, largura 215,9 mm, aplicação impressora inkjet laser, formato carta, apresentação 1 etiquetas por folha, altura ii 279,4 mm. Base Valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	100	3,80	380,00
22	Quadro avisos, material alumínio, largura 30 cm, finalidade anexar avisos, material moldura policarbonato, altura 21 cm, formato a4. Base Valor: Pregão- Registro de Preço nº 145-2022. Unidade gestora responsável 155010 - HOSPITAL UNIVERSITARIO DA UFMA	Unidade	10	13,45	134,50
23	Lápis preto, material corpo madeira de manejo sustentável, dureza carga b, formato corpo sextavado, material carga grafite preto nº 2. Base valor: Dispensa de Licitação nº 20-2021. Unidade gestora responsável 114625 - UNIDADE ESTADUAL DO IBGE NO RIO GRANDE DO SUL	Unidade	250	0,56	140,00
24	Camisetas - Confeccionadas em malha Fria, com impressão de logomarcas e arte final de identificação do projeto, 100 para distribuição e padronização dos Profissionais envolvidos, convidados e autoridades. Base valor: Tabela de Serviços FGV. Abril/2012. (Unidade R\$ 21,43+ IPCA)	Unidades	100	41,68	4.168,00
25	Crachá e cordão personalizado funcional. (100 entre equipe e profissionais envolvidos). Base Valor: Dispensa de Licitação nº 12/2023. Unidade gestora responsável 393017 - SUPERINTENDENCIA REG. NO ESTADO PB - DNIT	Unidade	100	9,30	930,00
26	Garrafa, material plástico, capacidade 500 ml, aplicação água, características adicionais com tampa roscável, cor branca, tipo squeeze. (Entrega para a equipe, profissionais envolvidos e população feminina. Base Valor: Pregão- Registro de Preço nº 01-2023. Unidade gestora responsável 160077 - COLEGIO MILITAR DE CURITIBA	Unidade	1.000	14,23	14.230,00

27	<p>Kit para Coleta de Sangue à Vácuo com 100 Tubos Tampa Roxa 4,0mL - EDTA: Características: 1 - 2 Racks 50 unidades Tubos Tampa Roxa 4ml EDTA K3 Medida: 13 x 75 mm Tampa roxa-anel preto; Marca: Vacuette Cód.: 454036 2 - 50 Saches de lenço para assepsia; álcool 70%; unitário; Marca; Labor import 3 - 50 Curativos Pós Coleta; transparente (branco); individual; estéril; 25mm; unitário; Marca: FIRSLAB 4 - 1 Tourniquete de elástico; adulto; com trava em plástico ABS; reutilizável; unitário; 5 - 1 caixa com 50 unidades de Escalpe para coleta de sangue à vácuo 21G com tubo de 7" de comprimento; Marca; Vacuplast 6 - 50 Adaptador Holder para coleta de sangue; uso único; descartável; unitário; modelo padrão; Marca: Vacuplast 7 - 20 unidades de Pipeta Pasteur Estéril embalada individualmente Marca: Olen 8 - 1 Estante para tubo de ensaio; tipo grade; arame revestido PVC; autoclavável; diâmetro do tubo 20mm; capacidade 12 tubos; cor branco;</p>	Unidade	20	265,00	5.300,00
28	<p>Material de suporte para os Instrutores desenvolverem os trabalhos correlatos, dentro de sua especialidade, execução das atividades de 1-corte de cabelo, 2-design de sobrancelha, 3-manicure e pedicure, 4-design de cílios, 5-culinária básica e confeitaria, 6-corte e costura. Execução das atividades de 7-oficinas pedagógicas, 8-oficinas de teatro para as mulheres e as crianças que estiverem na região administrativa. 9-Oficinas de economia criativa, 10-empreendedorismo em indústrias criativas, 11-artesanato e sustentabilidade e 12-marketing digital. 13-Sessões de ginástica e orientações sobre a importância da prática de esportes e jogos educativos, e 14-dança. São 14 cursos e oficinas x 15 Regiões Administrativas. / Base valor: Preço Médio. Salicnet. Item Orçamentário: Material de consumo para oficina</p>	Unidade	210	500,00	105.000,00
Total			2.913	968,49	132.983,12

DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS- TENDA SOCIAL

ITEM	DESCRIÇÃO/JUSTIFICATIVA/FUNÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL	TOTAL (4 MESES)
------	--------------------------------	-------------------	------------	----------------	-------	-----------------

1	Tenda Galpão - Implantação, manutenção e desmontagem de uma cobertura tipo PAVILHÃO DUAS ÁGUAS medindo 20,00 metros de frente x 40,00 metros de profundidade, totalizando 800,00m² x 9,00 metros de altura interna central, material da estrutura fabricado em alumínio do tipo duralumínio liga 6351 T6, no formato de treliças, confeccionados com solda liga 5356, certificado por órgão competente. Revestimento da estrutura do galpão em lonas MP 1400F24 na cor branca, duas faces, anti chama e anti-fungo. Estrutura fixada ao piso por meio de sapata em aço especial do tipo aço carbono liga 6013, fixados com parafusos de 5/8" ou estaca longa. Toda a estrutura é contra ventada em cabos de aço de sustentação no formato de X, e estaiados ao solo por ponteiros longas do tipo estaca asa, cabos de aço e esticadores. 01 unidade por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) 08/2023 Processo 00150-00001241/2023-48	Diária	75	16.874,50	16.874,50	1.265.587,50
2	Painel de LED Alta Definição OUTDOOR - Locação com transporte, montagem/instalação, desmontagem, manutenção e substituição em caso de falha de painel de Led alta definição OUTDOOR, RGB, 4 m m virtual, Brilho acima de 5000 nit s, Processamento digital com entradas e saídas SDI, HDMI, VGA, no tebook e controller, montado em estruturas de alumínio, talhas e acessórios para elevação e sustentação. Características dos painéis OUTDOOR: Painéis de LED modular com gabinetes slim fabrica dos em liga de alumínio e com peso inferior a 18 Kg/gabinete, pla cas com medidas de 0,768x0,768 – fator de proteção: IP65 Frontal e Traseiro. –painéis tipo SMD (3 em 1) ou RGB, com resolução (dot pitch) entre 2.6mm e 9mm real, taxa de refresh rate de no má ximo 2500Hz, temperatura de cor entre 5.000°K 9.000°K, ângulo de visão mínimo de 140° graus e brilho de 6.000 cd/m², painéis dotados de sistema de hanging (sustentação) compostos de bumper e hastes verticais em alumínio com resistência mecânica a tração d e no mínimo 260Mpa, com encaixes macho e fêmea compartilhado em l inhas verticais, com capacidade de sustentar em cada apoio até 500 kgf. 36m² por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) 08/2023 Processo 00150-00001241/2023-48	M²/Diária	75	9.360,00	9.360,00	702.000,00
3	Grupo Gerador Silenciado de 180 KVA – locação está incluída transporte, instalação, desinstalação, assistência técnica e substituição em caso de falha no funcionamento de estrutura de geração de energia em container tratado acusticamente, com regulador automático de tensão frequência, painel elétrico com voltímetro, amperímetro e comandos, disjuntor geral tripolar, tensões de 220 volts, 380 volts ou 440 volts, com combustível, operador, cabos elétricos, caixa intermediária de distribuição elétrica com 03 fases 01 neutro e 01 terra. 01 unidade por dia. Base valor: Tabela de Serviços FGV. Abril/2012. (Diária R\$ 864,29+ IPCA)	Diária	75	1.680,88	1.680,88	126.066,00

4	Tablado - medindo 32 m ² com altura do piso de até 1 metro de altura, confeccionado em estrutura do tipo aço carbono, revestido em compensado de 20mm de espessura. Utilização para as palestras, oficinas e apresentações artísticas. Locação está incluído transporte, montagem, desmontagem. 32m ² por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 Processo 00370-00002842/2022-20	Diária	75	1.456,00	1.456,00	109.200,00
5	Banheiro Químico Standard - Para comodidade sanitária do público em geral. Em estrutura em formato de cabine de polipropileno ou material similar, com tanque de contenção de dejetos, porta, papelera, assento com tampa, cano de respiro, masculinos e femininos. 08 unidades disponibilizados para a Tenda Social. Base valor: Preço Médio. Salicnet. Item Orçamentário: Banheiro químico.	Diária	75	250,00	150.000,00	150.000,00
6	Estrutura de Box Truss Tipo Q30 - Locação com montagem/instalação, manutenção e desmontagem de estrutura modular de alumínio treliçado em cubos e sapatas destinado a montagem de pórticos para fixação de sistema de sonorização, torres de delay, grids de iluminação, dentre outras que se façam necessárias. 80m lineares por dia. Termo de Fomento (MROSC) 08/2023 Processo 00150-00001241/2023-48.	Diária	75	1.440,00	108.000,00	108.000,00
7	Grades de Isolamento (Alambrado/Gradiil) - transporte, montagem/instalação, desmontagem de estrutura disciplinadora de público, com grade em módulos de 2,00 x 1,20, do tipo metálica tubular com acabamento em pintura metalizada na cor alumínio ou zincada, fixados ao solo por pés tubulares com altura de 1,20m de altura, fixadas as demais peças com abraçadeiras estruturais de encaixe ou descartáveis de nylon. 200m por dia. Base valor: Tabela de Serviços FGV. Abril/2012. (Diária R\$ 864,29+ IPCA)	Metro Linear / Diária	75	1.600,00	120.000,00	120.000,00
8	Kit Refletor AVANT C/4 Unidades - (400 Watts) - transporte, montagem/instalação, desmontagem de Refletor HQI de iluminação. Kit com 4 unidades contendo 12 refletores Avant por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022. Processo 00370-00002842/2022-20	Kit/Diária	75	1.040,00	78.000,00	78.000,00
9	Sistema de Iluminação Médio Porte - Locação com transporte, montagem e instalação, manutenção e desmontagem. 01 Consoles de iluminação de 2048 canais sendo 1 de standby; Rack de dimmer com 32 canais de 4000 watts; 36 canais de pro power; 12 refletores de led de 12 watts; 02 strobos atômico 3000; 1 máquina de fumaça de 3000 watts; 08 Movings beams; 2 refletores minibrutt de 4 lâmpadas. 01 sistema por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) 08/2023 Processo 00150-00001241/2023-48	Diária	75	2.100,00	157.500,00	157.500,00

10	Sistema de Sonorização Médio Porte – Locação com transporte montagem, instalação, manutenção e desmontagem. 01 Mix Console Digital com no mínimo 32 canais para P.A; 4 Caixas para subgraves (2 falantes, 18 polegadas com 800W RMS cada); 8 Caixas vias médio grave e médio agudo (1.000W RMS cada); Amplificadores compatíveis com o sistema de PA; 01 Processador digital 01 Multicabo com no mínimo 48 vias (60mts); 01 Aparelhos de CD Player; 02 microfones (shure SM 58 ou similar); 02 microfones sem fio UHF; 2 pedestais modelo Boom; 02 direct box; Mainpower trifásico de 125 ampères por fase, regulador de tensão voltímetro, amperímetro e transformador isolador de 5.000 watts. 01 sistema por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) 08/2023 Processo 00150-00001241/2023-48	Diária	75	2.900,00	217.500,00	217.500,00
11	Extintores de Incêndio Tipo ABC - Contratação de empresa para locação de extintor de incêndio. Equipamento de segurança para eventualidades de incêndio, classes A/B/C 8 Kg de capacidade. 06 unidades por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 Processo 00370-00002842/2022-20	Diária	75	228,00	17.100,00	17.100,00
12	Tenda Piramidal 10X10m Calhada - Tenda tipo piramidal revestida em lona de PVC branca anti chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação, estaqueadas com cabos de aço e estacas. 02 unidades por dia. 02 tendas para entrada do evento. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 Processo 00370-00002842/2022-20	Diária	75	1.916,00	143.700,00	143.700,00
13	Tenda 6x6 - Tenda tipo piramidal com armação em ferro tubular galvanizado e revestida em lona de PVC branca anti-chama, altura mínima de 2 metros e máxima de 6 metros de seus pés de sustentação. 02 und por dia de evento. Para copa e sala de apoio para a equipe. Base valor: Pregão Eletrônico N.º 11/2022 -PMDF	Diária	75	1.000,00	75.000,00	75.000,00
14	Fechamento Cego - Fornecimento de locação e serviços de Montagem, manutenção e desmontagem de Fechamento de área – composição: estrutura de painéis metálicos formados em quadros de tubo retangular 50x30#18, revestidos em chapa de aço modelo GR4 #18, medindo 2,20m de comprimento e 2,40m de altura, fixada ao solo por ponteiros metálicos e sustentada por braços tubulares travados com pinos metálicos de aço. Estrutura pintada em tinta do tipo esmalte sintético na cor alumínio ou zincada. 80m lineares por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 Processo 00370-00002842/2022-20	Diária	75	640,00	48.000,00	48.000,00
15	Piso Chapeado - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de Montagem, manutenção e desmontagem, devendo ser instalado com piso de nívelamento do solo (piso tipo chapeado de 2x1 e comprimento de 10mm). Base valor: Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 Processo 00370-00002842/2022-20	Diária	75	8.167,77	612.582,75	612.582,75

16	Octanorm - Item necessário para composição do espaço/salas destinado as exposição dos cursos, sendo uma estrutura de fechamento em placas, paredes e painéis em chapas TS, com borracha para amortização de vibração, cor branco leitoso, estruturada com perfis de alumínio a donisado, pé direito de 2,20m. 120m por dia. Base valor: Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 Processo 00370-00002842/2022-20	Diária	75	4.800,00	360.000,00	360.000,00
17	Serviço de Aterramento: Para toda a estrutura (tendas, palco, gerador, placa de fechamento). Serviço essencial para segurança de todos os participantes do evento, item exigido pela defesa civil. Contratação de pessoa jurídica. Não haverá contratação direta do trabalhador, a contratação será por meio de pessoa jurídica, a qual arcará com todos os impostos. 01 serviço por RA (15 RAs). Base valor: Termo de Fomento (MROSC) N.º 13/2022 Processo 00370-00002842/2022-20	Serviço	15	2.175,00	32.625,00	32.625,00
18	Operador de Áudio e Vídeo- Operar os equipamentos que registam o som, regulando o funcionamento desses equipamentos. Selecionar os microfones a serem usados. Instalar os microfones, Carga horária: 40h semanal. Contrato de 4 meses. / Base salarial: Média salarial: Operador de Áudio. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	2.302,04	2.302,04	9.208,16
19	Instrutor- Contratação via MEI ou PJ. Desenvolver trabalhos correlatos, dentro de sua especialidade, orientados pela Coordenação. Responsável pela facilitação nas aulas e instruções. Acompanhar o público feminino em seu desenvolvimento e orientar sua trilha pedagógica ao longo do projeto. Controlar e acompanhar a execução das atividades de 1-corte de cabelo, 2-design de sobrancelha, 3-manicure e pedicure, 4-design de cílios, 5-culinária básica e confeitaria, 6-corte e costura. Execução das atividades de 7-oficinas pedagógicas, 8-oficinas de teatro para as mulheres e as crianças que estiverem na região administrativa. 9-Oficinas de economia criativa, 10-empreendedorismo em indústrias criativas, 11-artesanato e sustentabilidade e 12-marketing digital. 13-Sessões de ginástica e orientações sobre a importância da prática de esportes e jogos educativos, e 14-dança. Desenvolver e executar os conteúdos programáticos de caráter teórico e prático. Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial: Instrutor de Cursos Livres. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contratos	14	2.625,58	36.758,12	147.032,48
20	Palestrantes. Contratação via MEI ou PJ. Palestras com a temática 1-meio ambiente, 2-orientação sobre os benefícios socioassistenciais oferecidos pelo Governo do Distrito Federal, 3-empoderamento feminino, 4-educação financeira, 5-empreendedorismo, 6-cooperativismo, 7-sensibilização para adultos retomarem os estudos, e sobre a importância dos estudos para toda a sociedade. 7 Palestras por 15 Regiões Administrativas. Base de valor: Inexigibilidade de Licitação nº 8/2023. Unidade gestora responsável 158124 - IF GOIANO.	Contratos	105	4.000,00	4.000,00	420.000,00

21	Contratação de serviços para as apresentações artísticas e culturais, com objetivo de proporcionar a interação da população feminina. Base valor: Inexigibilidade de Licitação nº 36/2022. Unidade gestora responsável 158154 - INSTITUTO FEDERAL DE SAO PAULO	Unidade	15	750,00	11.250,00	11.250,00
22	Serviço de locação de 50 (cinquenta) conjuntos de mesas de plástico (jogos de mesas c/cadeiras). Uso de toda equipe e profissionais envolvidos. Valor Unitário: R\$ 12,00 x 50 Conjuntos. Base valor: Inexigibilidade de Licitação nº 36/2022. Unidade gestora responsável 158154 - INSTITUTO FEDERAL DE SAO PAULO	Diária	75	600,00	45.000,00	45.000,00
23	Locação de cadeiras plásticas, para atender realização das apresentações e uso de toda equipe e profissionais envolvidos. Valor Unitário: R\$ 3,50 x 200 Cadeiras. Base valor: Dispensa de Licitação nº 69/2023. Unidade gestora responsável 789300 - CAPITANIA FLUVIAL DO RIO PARANA	Diária	75	700,00	52.500,00	52.500,00
24	Clínica Odontológica. Contratação via MEI ou PJ. Disponibilização de auxiliar de saúde bucal asb, com fornecimento de insumos sob demanda. Atendimento a população feminina, considerando sempre a segurança e a humanização. Oferecer no que diz respeito a todos os cuidados necessários com o público feminino na área de prevenção e controlar doenças bucais. Realizar atividades escovação orientada, Participar de ações educativas e aplicação de flúor, com ações para o restabelecimento da saúde, conforto, estética e função mastigatória. Carga horária: 40h semanal / Base valor: Pregão nº 06/2022. Unidade gestora responsável 158369 - INST.FED.DO RN/CAMPUS NATAL - CENTRAL	Contrato	1	4.028,42	4.028,42	16.113,68
25	Clínica Médica. Contratação via MEI ou PJ. Disponibilização de Técnico em Enfermagem para atendimento à população feminina. Atuar em apoio à parceria a ser realizada com a Secretaria de Saúde do DF para as aplicações de vacinas. Atendimento aos pacientes da unidade, considerando sempre a segurança e a humanização. Oferecer no que diz respeito a todos os cuidados necessários com o público feminino. Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial: Técnico em enfermagem. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	2.042,43	2.042,43	8.169,72
26	Locação de notebook: Características mínimas do notebook: 1) processador: intel core i5 ou similar; cache 8 mb; memória ram 8 gb ddr4; ssd 256 gb; sistema operacional: windows 10/11; tamanho da tela: 15.6 ; placa de rede: gigabit eth ernet 10/100/100; voltagem da fonte: bivolt; conexões: 1 micro sd; 2 usb-a; 1 usc-c; 1 security slot; 1 lan; 1 hdmi; 1 áudio; 2) inclusa manutenção, substituição do equipamento em caso de recolhimento para manutenção e suporte técnico, com suporte, licenças e manutenção – pessoa jurídica, necessário para registro e controle de todos os atendimentos. Disponibilização a equipe de ocupação da Tenda Social. Base valor: Pregão. Registro de Preço nº 01-2023. Unidade gestora responsável 160204 - 25ª BATALHAO DE CACADORES	Unidade	10	180,51	1.805,10	7.220,40

27	Locação e instalação de impressoras multifuncionais monocromáticas e policromática, para impressões, cópias e digitalizações, além do fornecimento de todos os suprimentos, manutenção preventiva e corretiva, com fornecimento de peças de reposição, exceto papel. Monocromático a4 de 31 a 45 ppm. Base valor: Pregão nº 01-2023. Unidade gestora responsável 130025 - SUPERINT.FED.DE AGRIC.,PEC.E ABASTECIMENTO/PE	Unidade	1	3.894,00	3.894,00	15.576,00
28	Locação e instalação de impressoras multifuncionais monocromáticas e policromática, para impressões, cópias e digitalizações, além do fornecimento de todos os suprimentos, manutenção preventiva e corretiva, com fornecimento de peças de reposição, exceto papel. Policromático policromático a4 - de 26 a 40 ppm. Base valor: Pregão nº 01-2023. Unidade gestora responsável 130025 - SUPERINT.FED.DE AGRIC.,PEC.E ABASTECIMENTO/PE	Unidade	1	5.500,00	5.500,00	22.000,00
28	Prestação de serviços de comunicação de dados para prover link dedicado (full) para provimento de acesso a internet, com velocidade mínima de 60 mbps, disponibilidade do serviço de no mínimo 99,5% de acesso ao backbone internet, locação e manutenção de roteador incluídos, instalação de portas, instalação local feita por fibra ótica e instalação/configuração de roteador para fornecimentos dos serviços nos eventos. Disponibilização a equipe de ocupação da Tenda Social. Base valor: Dispensa de Licitação nº 01-2023. Unidade gestora responsável 158279 - IFPB - CAMPUS SOUSA	Serviço	1	1.350,00	1.350,00	5.400,00
Total			1.515	85.601,13	2.319.809,24	5.082.331,69

DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS- UNIDADE JURÍDICA

ITEM	DESCRIÇÃO/JUSTIFICATIVA/FUNÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL MENSAL	TOTAL (4 MESES)
1	Escritório de Advocacia. Disponibilização de 7 Advogados para atendimento à população feminina- oferecer, na área de justiça, assistência jurídica para tutela, divórcio, separação judicial, direitos da criança e do adolescente, aposentadoria, orientação da defesa do consumidor, audiências de conciliação, instrução e julgamento, em parceria e orientação junto à Defensoria Pública do Distrito Federal; o Instituto de Defesa do Consumidor- PROCON/DF; e Secretaria de Justiça e Cidadania do Distrito Federal- SEJUS, sendo apoiado, supervisionado e intermediado pela Secretaria de Estado de Mulher do Distrito Federal.Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial: Advogado. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	7	4.898,70	34.290,90	137.163,60

2	Locação de Unidade Móvel contendo recepção, salas de atendimento. Funcionam como escritórios de suporte e atendem as comunidades com acesso restrito a área jurídica, levando informação, com serviço já contendo grupo gerador de porte médio, equipamentos de informática tipo notebook com licenças, bem como links de dados para acesso a internet, principal e de contingência, com monitoramento de imagens e gravação remota. Contém também gestão de rede lógica e dados, combustível para o grupo gerador. Serviço de limpeza dos espaços internos e externos da unidade móvel. Serviços especializados de gestão operacional da unidade móvel: instalação, montagem, desmontagem, transporte, manutenção preventiva e corretiva, com recursos humanos inclusos. Base valor: Orçamento disponibilizado pela empresa: Truckvan. Maior fabricante de Unidades Móveis do Brasil e referência em Implementos Rodoviários para o seguimento de pesados.	Contrato	1	149.846,04	149.846,04	599.384,16
Total			8	154.744,74	184.136,94	736.547,76

DESPESAS DE CUSTEIO: SERVIÇOS DE TERCEIROS- UNIDADE SAÚDE

ITEM	DESCRIÇÃO/JUSTIFICATIVA/FUNÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL MENSAL	TOTAL (4 MESES)
1	Clínica Médica. Contratação via MEI ou PJ. Disponibilização de Médico para atendimento à população feminina. Consultas médicas básicas, oferecer, na área da saúde, no que diz respeito a todos os cuidados necessários com o público feminino. Carga horária: 20h semanal / Base salarial: Média salarial: Médico de Mulheres. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	2	7.495,45	14.990,90	59.963,60
2	Clínica Médica. Contratação via MEI ou PJ. Disponibilização de Médico Oftalmologista para atendimento à população feminina. Consultas médicas de exame de vista básico, oferecer, na área da saúde, no que diz respeito a prevenção e tratamento de doenças na visão para público feminino. Carga horária: 20h semanal / Base salarial: Média salarial: Médico Oftalmologista. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	2	6.163,78	12.327,56	49.310,24
3	Clínica Médica. Contratação via MEI ou PJ. Disponibilização de Enfermeiro para atendimento à população feminina. Desenvolver protocolos de cuidados e gestão do setor de enfermagem. Preparar os pacientes para o atendimento médico. Oferecer no que diz respeito a todos os cuidados necessários com o público feminino, como medição da pressão arterial, coleta de sangue para tipagem sanguínea e medição de colesterol. Orientação na área de promoção de saúde da mulher, orientação para a prevenção de doenças, distribuição de preservativos, prevenção do uso abusivo de drogas e do câncer de mama e de útero, planejamento familiar, orientação sobre prevenção da gravidez na adolescência, Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial: Enfermeiro. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	3.955,86	3.955,86	15.823,44

4	Clínica Médica. Contratação via MEI ou PJ. Disponibilização de Técnico em Enfermagem para atendimento à população feminina. Atuar sob supervisão de enfermeiro e médico. Atendimento aos pacientes da unidade, considerando sempre a segurança e a humanização. Oferecer no que diz respeito a todos os cuidados necessários com o público feminino. Carga horária: 40h semanal / Base salarial: Média salarial: Técnico em enfermagem. Fonte: Salario.com.br - Novo CAGED/eSocial/Empregador Web - Atualização: 30 de outubro de 2023	Contrato	1	2.042,43	2.042,43	8.169,72
5	Locação de Unidade Móvel contendo recepção, salas de atendimento. Funcionam como clínicas médicas e atendem as comunidades com acesso restrito a médicos e hospitais, levando informação e acesso à saúde, com serviço já contendo grupo gerador de porte médio, equipamentos de informática tipo notebook com licenças, bem como links de dados para acesso a internet, principal e de contingência, com monitoramento de imagens e gravação remota. Contém também gestão de rede lógica e dados, combustível para o grupo gerador. Serviço de limpeza dos espaços internos e externos da unidade móvel. Serviços especializados de gestão operacional da unidade móvel: instalação, montagem, desmontagem, transporte, manutenção preventiva e corretiva, com recursos humanos inclusos. Base valor: Orçamento disponibilizado pela empresa: Truckvan. Maior fabricante de Unidades Móveis do Brasil e referência em Implementos Rodoviários para o seguimento de pesados.	Contrato	1	149.846,04	149.846,04	599.384,16
6	Contratação de laboratório para realização de exame de tipagem sanguínea e colesterol. 1000 Exames. Base valor: Tipagem sanguínea: R\$ 21,00. site: Loja Online Sabin - Exames na Sabin. https://loja.sabin.com.br/ Colesterol: R\$ 54,80. site: Drogaria São Paulo. https://www.drogariasao paulo.com.br	Contrato	1	75.800,00	75.800,00	75.800,00
Total			8	245.303,56	258.962,79	808.451,16

TABELA DE ENCARGOS SOCIAIS E PROVISÕES	
ITENS	%
Previdência social - (Lei nº 8.212/91, art.22. Inciso I)	20
FAP-Fator acidentário Previdenciário - (Decreto nº 6042/2007, art. 202 A)	1
Entidades - Art. 240 da CF/88	5,8
FGTS - Art. 15 da Lei nº 8036/1990	8
13º Salário - Lei nº 4090/62	8,33
Previdência Social do 13º salário	2,3
FGTS do 13º salário	0,7
Férias - Art. 130 do Decreto Lei nº 5.452/43 (CLT)	8,33
Férias - Gratificação 1/3 - Inciso XVII Art. 7º, da CF/88	2,77
PIS/COFINS - Lei nº 10.833/03	5

Aviso Prévio Proporcional - Lei nº 12.506/01	0,04
Rescisão contrato de Trabalho - Aviso Prévio -Art. 487 do Decreto Lei nº 5	4,25
Rescisão contrato de Trabalho - FGTS - Lei nº 8036/90	0,7
Rescisão Contrato de Trabalho - INSS - Lei nº 9.528/97	2,3
TOTAL DE ENCARGOS E PROVISÕES PREVISTAS %	69,52



Documento assinado digitalmente
MATEUS ALEFE DIAS SANTOS
Data: 16/11/2023 13:02:49-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>